

# Stichting The Beach

Jaarverslag 2023



*Foto: Voor jou voor mij*

Teike Asselbergs Ascioğlu

14-05-2024

[www.thebeach.nu](http://www.thebeach.nu)

# Inhoud

paginanummer

Vooraf: positie kiezen en strategische keuzes maken.....	1
I. Programma en activiteiten .....	3
A. The Beach Lokaal .....	3
B. Wijkateliers .....	4
C. Veldateliers .....	10
D. Ateliers Jong .....	12
E. Sustainist Design .....	14
Reflectie en communicatie .....	15
II. Organisatieontwikkeling .....	19
III. Financieel resultaat .....	20
IV. Toelichting samenstelling organisatie, directie, Raad van Toezicht en toepassing Code Cultural Governance .....	20

## Bijlagen

- A. Jaarplan 2024
- B. Raambegroting 2024
- C. Activiteitenoverzicht 2023

## Vooraf: Positie kiezen en strategische keuzes maken.

Met dit jaarverslag leggen we verantwoording af en nemen we de lezer mee in de grote ontwikkeling die we het afgelopen jaar hebben doorgemaakt. **We beseften in 2023 dat The Beach nu echt een van de grootste culturele organisaties in Nieuw-West is geworden (na de Meervaart).** Met de groei voelen we ook toenemende verantwoordelijkheid voor kleinere culturele en sociaal-culturele organisaties en initiatieven in onze buurt en de kunstenaars die een onzekere plek hebben in broedplaatsen die de komende jaren op de schop gaan. The Beach wordt meer en meer de plek waar ook bestaande lokale en zelfs stadsbrede initiatieven (met nieuwe doelgroepen: o.a. 0-6 jaar, kinderen met een licht mentale beperking) met een sociaal-culturele inslag die hun scheepjes ons strand optrekken om duurzaam grond onder de voeten te krijgen of vanuit onze veilige haven hun avonturen te beleven.

The Beach als ontwikkelplatform heeft de volgende **kerntaken**:

- Ontwerpen, programmeren en produceren van ateliers, artistiek onderzoek, festivals en exposities;
- Engageren door co-design van deelnemers en betrekken van publiek bij haar activiteiten;
- Ontwikkelen van platformen vanuit praktijken (en ze tijdig loslaten);
- Vertalen van knowhow over sociaal-duurzaam co-design naar deelbare methodieken en leeromgevingen.

In Osdorp werd het bewoners in 2023 duidelijk wat de schaal en impact van de geplande **stadsontwikkeling** gaat zijn en bepaalde The Beach daar haar positie in. The Beach heeft zich in de participatie rond de stadsvernieuwing gemengd met civic design in de transitie van (masculien en modernistisch) **kijkgras naar wijkgras**; met de geplande verdichting gaat veel groene publieke

ruimte verloren, dus wordt het belangrijk het groen dat overblijft relevanter te maken voor (jonge, vrouwelijke en/of biculturele) bewoners en non-humans. We hebben hier met DESIRE, Atelier Naturelle en Four Siblings aandacht aan besteed.

Er werd ingezet op een groei in de programmering met jongeren. De ketenvorming, toenemende samenwerkingen en leerlijnen over meerdere organisaties en jaren heen resulteerde in een stevige en groeiende organisatie en netwerk. Hiermee krijgt het werk van The Beach meer impact. The Beach heeft hierin een keuze gemaakt voor een **Youth-Led** manier van werken: de stem van jongeren werd daarin leidend. De samenwerking met de Stadsboerderij verschoof van locatiehuur naar een volledig geïntegreerd natuur- en cultuureducatie-programma met DESIRE en Gangmakers. The Beach heeft haar rol in het in ontwikkeling zijnde Verhalenhuis (visuele projecten met jeugd gebaseerd op 'woord en beeld') met hen voorbereid.

In 2023 trof The Beach voorbereidingen op een noodzakelijke **groeisprong** zoals te zien is aan onze groeiende omzet. De groeisprong bleek ook nodig voor het veiligstellen van onze plek en om onze organisatie op een gebalanceerde manier te ontwikkelen. De groei is een resultaat van de toenemende vraag naar onze ontwerpbenadering: van kunstenaars & ontwerpers tot maatschappelijke organisaties, scholen, onderzoekers en van gemeentelijke instanties. Noodzaak bleek ook uit wat we dagelijks ervaren: de mensen in Nieuw-West waarmee we werken groeien door wat ze leren, maken en laten zien.

In 2023 werd er veel tijd besteed aan het **veiligstellen van onze locatie** Notweg 38. De eigenaren van de Notweg 38 willen meer m2 aan minder huurders kwijt waardoor The Beach besluit om na de door de eigenaren aangekondigde verbouwing de unit op de eerste verdieping op te geven en het aantal m2 op de begane grond te verdubbelen. Vanaf 2027 wil The Beach de hele benedenverdieping huren. Hierdoor kunnen we ook op de langere termijn gaan plannen en is het mogelijk het lang gedroomde plan voor (werktitel: het kindermuseum) een plek met kinderen en jongeren en kunstenaars in co-design te maken. Met succes hebben we (met behulp van het stadsdeel) onze locatie voor de komende 10 tot 20 jaar veiliggesteld **tegen een sociale huurprijs**. Dit is hard nodig om de volgende redenen:

Vanwege de in 2026 verwachte 'klif' in gemeentelijke geldstromen en verwachte bezuinigingen in cultuur) zijn we begonnen met een businesscase voor de exploitatie van de Notweg 38 met meer culturele faciliteiten, het in huis halen van complementaire culturele organisaties die ook AFK vierjarig worden ondersteund (Kleintjekunst 0-6 jaar sluit aan op onze kinderprogramma's vanaf 7 jaar en Storytelling Centre sluit met social design en podiumkunsten aan op ons beeldende aanbod) en **hogere eigen inkomsten** met verhuurbare audiovisuele faciliteiten.

De **investeringen in warme relaties met geselecteerde fondsen** resulteerden in de uitnodiging van het Fonds voor Cultuurparticipatie om mee te denken over hun eigen meerjarenbeleid. Met het Oranjefonds begonnen we met het meerjarige landelijke programma 'Buurtverbinders' ook aan een relatie. De private fondsen die zich inzetten voor bewonersinitiatieven en participatie werken steeds meer samen. Dit is interessant voor The Beach vanwege de focus op bottom-up en hyperlokaal bijdragen aan maatschappelijke transitie met een focus op sociale duurzaamheid. We werken sinds 2023 echt samen met het Europese subsidiebureau van de gemeente naar nieuwe calls om onze Europese en internationale positie uit te breiden.

The Beach heeft door haar deelname aan de platformen Kracht van Nieuw-West en DESIRE echt een impact gekregen in de verbindingen tussen leefwereld en de systeemwereld. The Beach en sociale domein bondgenoten trekken hierin samen op. Dit heeft onze positie in het sociale domein behoorlijk verdiept en verbreed. We sorteerden voor op de toekomst waarin sociaal en cultuur samenkomen.



## I. Programma en activiteiten

Omdat sterke gemeenschappen maken gebaseerd is op sterke relaties, versterkten we ons communicatieteam met extra medewerkers onder andere op outreach, wat consistent relatiemanagement van partnerorganisaties, onderzoekers en sleutelfiguren in de wijk mogelijk maakt. Al onze programma's hebben daar baat bij.

De programma's en activiteiten zijn als volgt opgedeeld:

- A. The Beach Lokaal – maken en programmeren van onze werkplaats en hub in de Wildemanbuurt;
- B. Wijkateliers – maak- en ontwerpactiviteiten en ontwerpend onderzoek met bewoners, andere betrokkenen in de Wildemanbuurt en met partners daarbuiten waarmee we samen ontwikkelen;
- C. Veldateliers – interactief artistiek onderzoek naar hoe de stad en het land elkaar nodig hebben en natuur en cultuur met elkaar verbonden zijn;
- D. Ateliers Jong – een gelaagd programma waar kinderen en jongeren leren om zelf een creatieve maker te zijn en kennismaken met kunst & cultuur;
- E. Sustainist Design – het onderzoeken en deelbaar maken van de methodieken en werkwijzen die voortkomen uit onze lokaal ingebedde praktijken. In de paragraaf Reflectie gaan we dieper in op belangrijke inzichten en ontwikkelstappen in 2023.

### A. The Beach lokaal

The Beach Lokaal, onze plek en fysieke ruimte in de Garage Notweg middenin de Wildemanbuurt, bleek ook in 2023 weer het platform om verder te groeien als laagdrempelige maakplek voor buurtbewoners (vooral kinderen, jongeren, vrouwen en ouderen). Maar ook als plek voor bijeenkomsten uit de wijk, van hogescholen,

universiteiten en de gemeente en als ruimte voor de ontwikkeling van innovatieve en nieuwe vormen van collectiviteit.

Ontwerpers, kunstenaars, culturele organisaties en onderzoekers die zich willen verbinden met het lokale om te experimenteren met creatieve / artistieke benaderingen, om nieuw publiek te bereiken en om met activiteiten bij te dragen aan sterke buurten.

De bezetting van de locatie nam flink toe als werkplek voor creatieve maakateliers en voor ontwerpend onderzoek naar diverse vormen van civic design en als uitvalsbasis voor projecten in de publieke ruimte. Deze diverse verzameling van bottom-up activiteiten en onderzoeksprojecten had niet kunnen plaatsvinden zonder The Beach Lokaal als uitvalsbasis.

De schrik was groot toen The Beach in augustus onverwacht een huuropzegging kreeg per 1 februari 2024. Na gesprekken op ons initiatief met de eigenaren en het stadsdeel is het ons gelukt om op dit adres te kunnen blijven. Met als resultaat dat er in de zomer 2024 verbouwing komt waarna The Beach in stappen (verdubbeling in 2025 en in 2027) de gehele begane grond zal huren. In 2023 zijn daartoe nieuwe plannen ontwikkeld. Onder andere om de openingstijden te verruimen, meerdere activiteiten tegelijkertijd mogelijk te maken en deze meer open en maken voor iedereen! Met een cultureel cafe bijvoorbeeld en een publieksprogramma. Wij hebben in 2023 met Overtreders W samengewerkt aan het ruimtelijke ontwerp.

## **B. Wijkateliers**

### **Wijkecologie**

De onderlinge afstemming en integratie tussen projecten van The Beach en anderen in de Wildemanbuurt werd in 2023 nog sterker. Deze raakte al in een versnelling door initiatieven als WeShare, DESIRE en Kracht van Nieuw-West waarin we met bewoners en (in)formele organisaties in de buurt samenwerken aan wat de buurt nodig heeft. Wij leren van elkaar hoe je samen kan vormgeven aan de wijk.

Het programma van The Beach werd verbonden met de doorontwikkeling van bestaande bewonersinitiatieven. De opgaven van de stad (stedenbouwkundige ontwikkeling & erfgoed) en de Europese ambities van het New European Bauhaus (NEB) kwamen hierin samen. Het eind 2022 gestarte NEB-project DESIRE, met de Wildemanbuurt als Amsterdamse site, heeft geleid tot verdere verdieping van 'ontwerpen met en in de buurt'. Het werd duidelijk dat de Wildemanbuurt met haar unieke bottom-up werkwijze kan bijdragen aan vernieuwing op Europees niveau.

### **WeShare**

In 2023 leidde de herontwikkeling van de Wildemanbuurt bij veel bewoners tot onrust. Ze werden met regelmaat uitgenodigd voor meet-ups die werden georganiseerd door het stadsdeel en woningcorporatie Stadgenoot. Terwijl de herontwikkeling bewoners veel energie kostte, kreeg het informele wijkplatform WeShare in 2023 een positieve impuls door nieuwe initiatieven als Wildeman Gezond (Combiwel) en eerste resultaten van het DESIRE-project (Samenwonen-Samenleven / The Beach). Zo werd er een begin gemaakt aan een Groene Coalitie die voortbouwde op de DESIRE Ontwerp- en Doegroep Groen en Vrolijk (geleid door Stadsboerderij Osdorp). Een initiatief voor een buurtkrant (geleid door Buurtvereniging Wildeman) en een buurtapp (Vooruit) kwam voort uit kritiek van bewoners, dat ze slecht op de hoogte worden gebracht over wat er gebeurt in hun wijk. The Beach gaf meer aandacht aan het betrekken van

buurtbewoners bij activiteiten door het buurtverbindersproject ‘Een Sterkere Wildeman’.

### **DESIRE Designing an Irresistible Circulair Society**

Na de start van DESIRE, werden in 2023 door bewoners en buurtorganisaties in de Wildemanbuurt gevormde ontwerp- en doegroepen (ODG's) ontwerpen gemaakt voor hun wijk. De NEB principes Together, Sustainable and Beautiful kregen langzaamaan hun lokale betekenis door bewoners die er vanuit hun leefwereld mee aan de slag gingen: Buurteconomie, Buurtvoorzieningen, Groen & Vrolijk, Gezonde verbindingen en Vreedzame wijk.

Het kernteam van The Beach en SW-SL ondersteunde waar dat wenselijk was en boden workshops aan over vertrouwen en over co-design. Een wezenlijk verschil maakte de radicale keuze om de zeggenschap over in totaal 150.000 euro bij de ODG's zelf te leggen, wat ook besluiten over verantwoordelijkheid en leiderschap met zich meebracht. Dit bleek een lastig maar interessant leerproces te zijn voor alle partijen: de bewoners, het kernteam en ook internationale consortiumpartners van de verschillende sites en onderzoekers van POLIMI en Aalborg University. De consortiummeeting in mei in de Wildemanbuurt was voor onze internationale partners een eyeopener. Hier werd duidelijk dat een echte bottom-up aanpak wezenlijk anders is dan de gangbare wijze van participatie.

De consortiumbijeenkomst in Riga in het najaar maakte nog eens duidelijk hoe verschillende contexten van invloed zijn op de aanpak van de lokale sites, zoals historie, omvang, maar ook wie de partners zijn in het consortium. In Amsterdam zijn dat de maatschappelijke organisatie Samenwonen-Samenleven (SW-SL) en The Beach, maar in Riga is het bijvoorbeeld de gemeente en in Milaan een zakelijk consortium. In 2023 kwam de noodzaak van het van elkaar leren op alle schaalniveaus hoog op de agenda, van zowel het project in de Wildemanbuurt als van het consortium. Om hiermee verder te kunnen na DESIRE eind 2024 werden de eerste contouren geschetst van een Irresistible Cities Lab (ICL).

In de Amsterdamse context maakten we een begin met het verbinden van vanuit de leefwereld ontwikkelde knowhow en beleidsopgaven van het Nationaal Programma Samen Nieuw-West in het opzetten van Civic Design Communities of Practice en een Community Wealth Building aanpak.

### **Kracht van Nieuw-West**

Het platform Kracht van Nieuw-West, in eerste instantie gevormd door maatschappelijk middenveld organisaties, beoogde meer bewoners te betrekken bij de grote transitieopgaven in Nieuw-West. Als consortiumpartner in het Nationaal Programma Nieuw-West draagt het platform bij aan het kritisch vormen van draagvlak voor de grote herontwikkeling.

Door sommige bewoners werd zeggenschap van niet-bewoners in het platform ter discussie gesteld. Een belangrijke en waardevolle dialoog hierover was tijdrovend, net als de intentie van het Nationaal Programma Samen Nieuw-West om meer bottom-up te werken terwijl het oude top-down mechanisme overheerste.

Een pril begin van vruchtbare samenwerking werd zichtbaar op het ‘Wij Zijn Samen Nieuw-West’ festival op 4 oktober. Het festival was een initiatief van Nationaal Programma Samen Nieuw-West in samenwerking met alliantiepartner Kracht van Nieuw-West. Dit programma zette krachtige bewonersinitiatieven in het zonnetje, etaleerde de kracht van bottom-up buurtinitiatieven in Nieuw-West en gaf ruimte aan gesprekken over urgente thema's, onder andere met jongeren over veiligheid. Op drie locaties vonden activiteiten voor bewoners en alliantiepartners plaats. The Beach was één van die locaties: je kon er meedoen met co-creatiewerkshops en met activiteiten van onze buurtpartners. Kinderen van het Gangmakers Ontwerplab gaven een workshop over ‘veilig spelen op straat’ aan geïnteresseerde ambtenaren.

De Gangmakers vertelden wat ze als veilig en onveilig ervaren in hun buurt, dit aan de hand van foto's. De kinderen leerden de ambtenaren hoe een Gangmakers Ontwerpreis in elkaar zit en gingen met een ambtenaar ontwerpen maken om de veiligheid in de buurt te vergroten. Zo bedachten ze: een duurzaam buurtfeest, verlichte gevels van de blinde muren van een flatgebouw, bijzondere borden om een lagere snelheid op de weg aan te geven en attributen voor in een speeltuin.

Onderstaande video, gemaakt door Young Osdorp United (YOU) en Akif Andal, is een mooie opsomming van deze bijzondere dag.

<https://www.youtube.com/watch?v=MyL90pRtQl8>

### Ateliers en artistiek onderzoek met vrouwen

Met een stabiele kern van zeven vrouwen had het kookcollectief Wilde Chefs ook in 2023 weer een belangrijke rol in de programmering van The Beach. Het wekelijkse buurtrestaurant op donderdagavond werd goed bezocht. In onze eigen publieksactiviteiten en de programma's van partners op onze locatie of bij Station Wildeman bleven ze eveneens een belangrijke rol spelen.

Met het kookcollectief de Wilde Chefs<sup>7</sup> en kunstenaar, kruiden- en wildplukexpert Leoniek Bontje verkenden we ook dit jaar het repertoire aan recepten van lokale koks uit diverse culturen. De lokale koks lieten zien hoe ze lokale oogst combineren met vleesvervangers zoals jackfruit van vrouwencoöperaties elders.



Wilde Chefs



Voor jou, voor mij (VJVM)

### Voor jou, voor mij (VJVM)

Het cultureel en co-creatieprogramma Voor Jou, Voor Mij (VJVM) ging in 2023 verder met het programma met als primair doel:

Vrouwen in Osdorp laagdrempelige plekken en expliciet benoemde processen bieden waardoor zij via culturele activiteiten hun sociale relaties, creatieve vaardigheden en knowhow (weten hoe je iets doet) ontwikkelen.

Dit project is erg succesvol in het aantrekken van deelnemers en de effecten op de vrouwen. De programmamakers en kunstenaars Hannah Oul-Hadj en Leoniek Bontje hebben het programma samen met creatieve vrouwen verder ontwikkeld. De deelnemende vrouwen werden betrokken bij alle fasen van het maakproces: zelfstandig werken, een product bedenken, productieprocessen leren, wat komt kijken bij het maken en verkopen van een product, hoe bepaal je een prijs, hoe kom je in de winkels te liggen, welke andere verkoopkanalen zijn er (festivals, markten, social media, verpakkingen, huisstijl etcetera)?

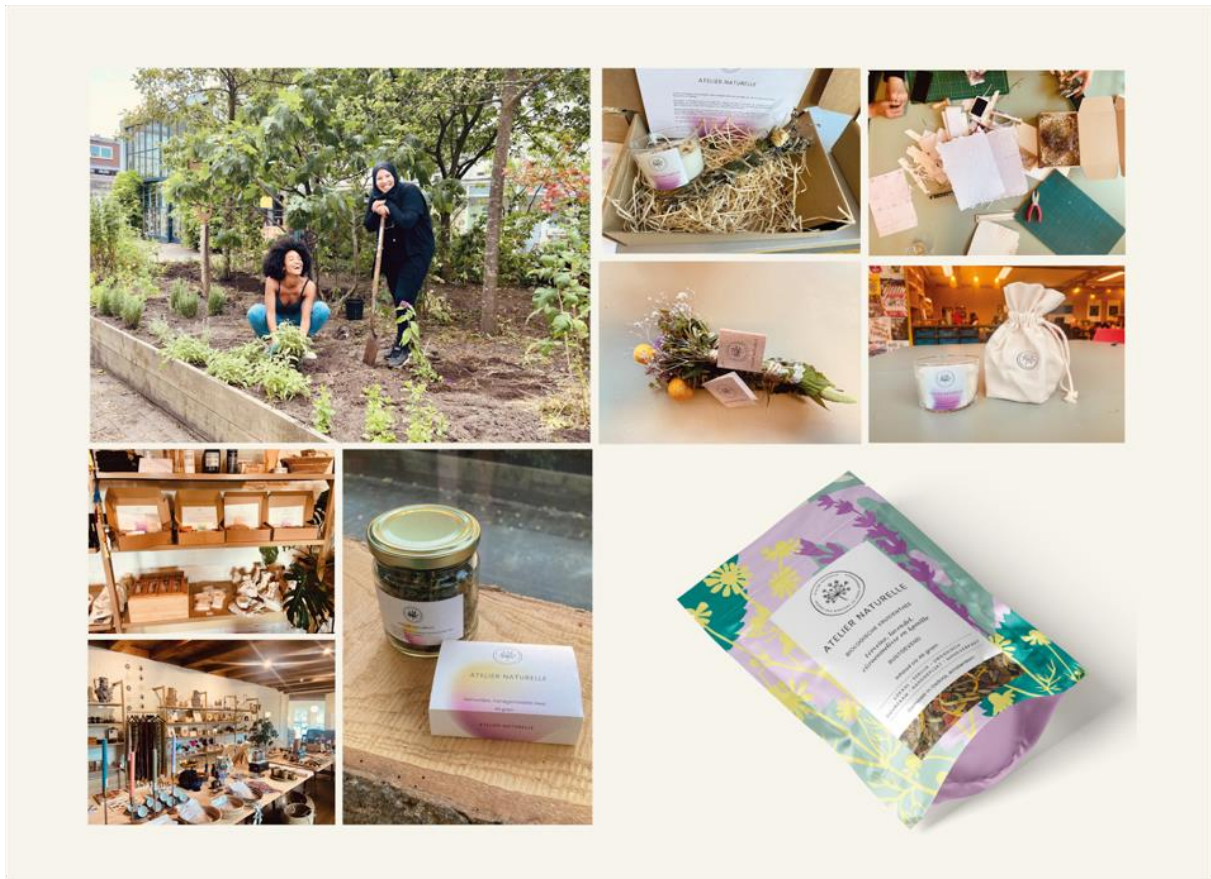
Foto: Locatiebezoek Crafted Stories. De producten van VJVM voor het eerst in de winkel!



De veiligheid binnen de groep bleef bij VJVM erg belangrijk. Door te werken in kleine groepen en de samenstelling van kundige begeleiding, werd een veilige omgeving gecreëerd waardoor de vrouwen zich prettig voelden en meer dingen durfden. Gaandeweg konden vrouwen zelf meer verantwoordelijkheden oppakken.

Er is begonnen met deze groep onder de naam Voor Jou, Voor Mij. Deze naam was bedacht door de vrouwen zelf. De naam is inmiddels veranderd in Atelier Naturelle die ook door de vrouwen bedacht is. Tevens merknaam van diverse producten zoals thee en zeep.

Het theemerk zal verder worden uitgebreid en geprofessionaliseerd en er gaat nog meer circulair en lokaal gewerkt worden.



### Buurtverbinders

In 2023 ging door het - door Oranjefonds gesteunde - project Buurtverbinders van start. Doel van het project is om meer in contact te komen met sleutelfiguren uit de buurt en hen te ondersteunen in het verbindende werk dat ze doen. Dat doen we door trainingen, bijvoorbeeld over social media, branding, en fondsenwerving, maar ook door ze plek te geven bij The Beach.

In de eerste fase van het project ging het vooral om relaties opbouwen: (potentiële) buurtverbinders werden uitgenodigd voor open gesprekken, zodat ze The Beach beter kennen en kunnen vertellen over wat zij al doen in de buurt. We onderzochten op die manier ook hoe The Beach in de buurt bekendstaat. Wat weten mensen, wat vinden ze van de plek, voelen ze zich hier welkom en hoe kunnen we ervoor zorgen dat ze zich nog meer welkom voelen?

Uit de gesprekken leerden we dat er naast trainingen vooral behoefte is aan laagdrempelige sociale activiteiten waarbij buurtbewoners elkaar kunnen ontmoeten. Zo kan The Beach ook iets teruggeven aan de buurtbewoners die zich vrijwillig voor ons inzetten: ze krijgen nu een platform om hun eigen activiteiten te ontwikkelen. In 2024 wordt samen met de buurtverbinders vorm gegeven aan deze activiteiten.

De buurtverbinders kunnen geraadpleegd worden wanneer The Beach er zelf niet uitkomt of een sparring partner kan gebruiken. De partners van de WESHARE coalitie helpen de buurtverbinders wanneer nodig. Dit kan door advies, maar ook concreet door ondersteuning van projecten die uit buurtverbinders voortkomen.

### Atelier voor ouderen

In september 2023 zijn we gestart met een pilotprogramma de Creatieve Huiskamer voor ouderen in de Wildemanbuurt. De pilot was bedoeld om een antwoord te vinden op de vraag: Hoe kunnen we een duurzame, inclusieve en sterke leefomgeving ontwikkelen en implementeren met en voor ouderen?

Naast het bevorderen van de sociale, cognitieve en creatieve ontwikkeling van ouderen is de Creatieve Huiskamer een nieuwe, gezellige plek in The Beach voor ouderen in de Wildemanbuurt. We maakten een start met ouderen uit de wijk die op basis van de WMO aan dagbesteding kunnen meedoen en via de samenwerking met Cordaan geworven werden, én met ouderen uit de wijk die vanuit promotie op de activiteit af kwamen. Tevens had de Creatieve Huiskamer als doel om zorgbehoeften bij ouderen uit de wijk te signaleren en hen door te verwijzen naar passende zorg.

De deelnemers - dementerend - waardeerden de saamhorigheid en het samen kunnen zijn om elkaar verhalen te vertellen, uit hun isolatie te komen en nieuwe dingen te leren. In de workshops, begeleid door kunstenaars/ontwerpers Jan Koopmans en Sterre Herstel, stapten de deelnemers uit hun comfortzone. De kunstenaars / ontwerpers hebben verschillende creatieve vormen uitgetest totdat we op een formule kwamen die goed paste bij de wensen van deze deelnemers.

De workshops namen 2 verschillende expressievormen als uitgangspunt: beeld en tekst, die met elkaar verbonden werden. Ouderen hadden de behoefte om met elkaar te praten en elkaars verhalen (over vroeger) te delen.

De workshops van Jan Koopmans stonden in het teken van tekenen van tekst als ontwerpend middel om verhalen te vertellen. De deelnemers leerden rappen, rijmen en dichten. Ze oefenden met het schrijven van teksten en gingen dit op muziek opvoeren. De workshops van Sterre Herstel stonden in het teken van ontwerpen in beeld en hoe tekst hierin inspirerend kan zijn. Zo maakten de ouderen bijvoorbeeld ansichtkaarten voor hun naasten en burens, geïnspireerd door gedichten van Abdelkader Benali die in de buurt op gevels staan.

“Samen zijn is toch gezelliger dan thuis alleen”



“Leuke dagbesteding. “Praten en knutselen. Creatieve gezellige samenkomst”

In de ontwikkeling van het programma werden de creatieve begeleiders ondersteund door een begeleider vanuit Cordaan. Met de inzet van hun specialisatie konden we een creatieve dagbesteding ontwikkelen die aansluit op de zorgbehoeften van de deelnemers.



“Ik vind de Creatieve Huiskamer gezellig. Alleen is maar alleen. De donkere dagen voor kerst zijn erg ongezellig. The Beach helpt mij er doorheen.” Margreet, 72, wijkbewoner. De opstart van de Creatieve Huiskamer stond in het teken van het ophalen en onderzoeken van de creatieve behoeften, het tempo van de uitleg en de structuur van de bijeenkomsten. Het resultaat: een op maat gemaakt programma waarin de betrokkenheid van de bewoners/ervaringsdeskundigen het uitgangspunt was.

### **C. Veldateliers**

Civic design ziet The Beach als een belangrijke stap in de stedelijke ontwikkeling, inclusief de groene ruimte aan de randen van de stad. Als gevolg van stedelijke vernieuwing komt de groene publieke ruimte in Amsterdam Nieuw-West steeds meer onder druk te staan. Daarmee neemt de urgentie toe ook de mensen in Nieuw-West mee te nemen in de gevolgen van klimaatverandering; de gevoelde noodzaak nieuwe perspectieven te vinden op verbindingen tussen menselijk handelen (cultuur) en natuur. Veldateliers verbinden artistiek onderzoek met lokale kwaliteiten als de opbrengst van het land, ambachtelijke vaardigheden van boeren en bewoners uit diverse culturen in omliggende wijken, materialen en verhalen.

### **Tuinen van West Fest**

Tijdens het Tuinen van West Fest, het festival waar kunstenaars, boeren, buren en andere buitenlui met elkaar de oogst vieren, nemen we publiek op een ludieke manier mee in uitkomsten en lopende processen. Het in 2015 door The Beach ontwikkelde festival is inmiddels uitgegroeid tot een coproductie van boeren, ondernemers en kunstenaars. Organisatie & productie van het festival ligt sinds 2019 bij de Ondernemersvereniging Tuinen van West, onder regie van Casper Oorthuys. Het festival is inmiddels uitgegroeid tot een coproductie van boeren, ondernemers en kunstenaars. The Beach organiseerde verschillende workshops voor kinderen, de Studio Osdorperban verkocht zonnebloempitten en de Wilde Chefs verkochten koekjes.

### **Four Siblings**

In 2023 maakte The Beach, samen met kunstenaars Müge Yilmaz en Marija Šujica een programma waarmee de ontwikkeling van Four Siblings begon, met Emiel Wolf van The

Beach die dit project als programmamaker uitvoerde. Het collectief ontstond vanuit het Four Sisters project in 2021 en heeft sindsdien een nomadische praktijk. Presentaties bij plekken als FOAM en W139, workshops en lezingen bij Het HEM, NDSM Treehouse, en bijdragen in de curricula van Dutch Art Institute, Design Academy Eindhoven en de Rietveld Academie golden als mooi startpunt voor de verdere ontwikkeling van Four Sisters. Een gemeenschapstuin als duurzame plek. Een communitytuin, en een kunstproject waarin cultuur, landbouw en community elkaar ontmoeten. Het labyrint van Four Siblings in de Tuinen van West was een eiland van rust, biodiversiteit en wilde groei in een stedelijke context.



We maakten met dit project een plek voor nieuwe samenwerkingen tussen mensen uit verschillende professionele en culturele achtergronden in Nieuw West, maar ook tussen mens en natuur. We onderzochten hoe we anders met planten, de bodem en het land kunnen omgaan. De interactie tussen alle deelnemers - menselijk en niet-menselijk - in het project bracht nieuwe verhalen omhoog die alternatieven bieden voor de huidige, onhoudbare manier waarop we met elkaar omgaan. Het project ging goed en kende een zeer uitgebreid publieksprogramma dat buiten The Beach plaatsvond op het landje in de Tuinen van West, maar wel in alles gekoppeld bleef aan The Beach.

Het publieksprogramma bestond uit de volgende onderdelen

1 Het werk van Queer Choir paste goed bij ons doel om kunst te produceren op niet-materiële manieren.

2. Clara Arámburo kookvoorstelling met Comal

Clara Arámburo, net afgestudeerd aan de Rietveld Academie, presenteerde haar afstudeerwerk over Mexicaanse culinaire tradities.



### 3. Oogstdag

De laatste oogstdag was een groot succes en verdubbelde letterlijk zowel de hoeveelheid oogst als het publiek/deelnemers van een eerdere editie. The Beach heeft ervoor gezorgd dat geïnteresseerden uit Osdorp en veel bewoners uit de buurt erbij waren.

### 4. Openbare workshops: 2023

- Workshop fermenteren met Asli Hatipoglu
- Bij voet tincturen met Marija Sujica+ Amsterdam Museum
- Workshops bodem-microbiologie met Jess Grant
- Workshop Queer Herbology met Gardens of Queerdom
- Cocreatie houten drakensculptuur + ritueel met Yasser Balleman.

### 5. Collectief tuinieren & leesgroepen

Elke week werd er samen met deelnemers in de tuin gewerkt. De tuin werd vormgegeven in cocreatie met de natuur en met alle deelnemers, en groeide zo organisch tot een landschapskunstwerk. Verdieping vonden we in de drie leesgroepbijeenkomsten in de tuin, rond thema's als ecofeminisme en waterschaarste.

### 6. Filmscreenings

Er werden verschillende documentaires vertoond in de tuin:

- Once You Til van Sol Archer
- Three Ecologies van Angela Anderson
- Foragers van Jumana Manna
- Land Ally van Marte van Haaster



#### Toekomstperspectief

Het plan is om van Four Siblings een biënnale te maken voor kunst die natuur, landbouw en community met elkaar verbindt, op een eigen stukje land. Tevens zijn we bezig met structurele geldstromen voor Four Siblings. Groen en natuur krijgt steeds meer de aandacht die het verdient vanuit Kunst en Cultuur. We geven makers graag de kans om te experimenteren op het land samen met ervaren kunstenaars.

#### D. Ateliers Jong

Veel jongeren in Nieuw-West voelen zich niet gezien en gehoord maar wel gediscrimineerd. Tijdens de ontwerpworkshops praten we daar over met hen. De combinatie ontwerpen/maken en hen een podium geven werkt erg goed.

#### Ontwikkellab youth-led cultuurmaken

Ons voornemen om met een ontwikkellab het plan voor een Kindermuseum verder vorm te geven begon in januari 2023 met het uitdagende plan ReGenerate waarin enkele plekken in de Wildemanbuurt samen een hub van en voor jongeren vormen. Hiervoor vroegen we, met ondersteuning van het EU-subsidiebureau, en partners als Waag, Kandidatenmarkt, Arcam en OvertredersW een Europese subsidie van 6,5 miljoen euro aan met Stadsdeel Nieuw-West als penvoerder. Het plan werd goed ontvangen, maar haalde net niet het aantal punten waarop het toegekend zou worden. Door de kans meer m2 in de Garage Notweg te krijgen, kunnen we het oorspronkelijke idee voor een Kindermuseum uitwerken zonder nieuwe plekken te zoeken.

#### Pedagogische Alliantie

De Pedagogische Alliantie van drie basisscholen in de Wildemanbuurt en omgeving is in 2023 uitgevoerd en werkt toe naar een eindtentoonstelling in het Amsterdam Museum in zomer 2024.

#### Studio Osdorperban (SOB)

SOB is een ontwerpworkshop waar jongeren leren ontwerpen, artistiek programmeren en maken. Jongeren krijgen de ruimte eigen thema's uit te diepen via ontwerpworkshop/artistiek onderzoek en die te vertalen naar producten of programmering. SOB beweegt zich in 2023 toe naar onafhankelijkheid en wordt daarin ondersteund door The Beach i.s.m. Moving Arts Project. SOB trekkers zijn Hannah Oul-Hadj, Janine Toussaint en Bilal el Hadaoui.

SOB won in 2023 de *Van Amsterdamse Bodem Prijs*. Dit is een prijs voor de gezondste en duurzaamste voedselpionier van Amsterdam. Op de avond van 5 oktober werd deze prijs uitgereikt door wethouder voedsel en duurzaamheid, Zita Pels. De jongeren hebben gewonnen met de door hen ontwikkelde snack Pipax! Het zijn zonnebloempitten met nieuwe smaakjes. Zonnebloempitten zijn volgens de jongeren een van de populairste snacks in Nieuw-West. De naam is niet alleen een verwijzing naar de 'pipa's' zoals de pitten worden genoemd, maar ook naar het woord pistool: want de Pipax hebben knallende smaken en verpakkingen. Een notenbrander uit Amsterdam-West heeft geholpen met het branden van de zonnebloempitten. Met deze snack roepen de jongeren op tot een gezonde voedselkeuze. De jongeren zijn betrokken in het volledige proces van smaak tot ontwerp van de verpakkingen.

Het Parool schreef een mooi stuk over de winst van de Studio:

[https://www.parool.nl/nederland/jongeren-van-ontwerpstudio-osdorperban-winnen-van-amsterdamse-bodem-prijs-bbafb1c5/?utm\\_campaign=shared\\_earned&utm\\_medium=social&utm\\_source=whatsapp](https://www.parool.nl/nederland/jongeren-van-ontwerpstudio-osdorperban-winnen-van-amsterdamse-bodem-prijs-bbafb1c5/?utm_campaign=shared_earned&utm_medium=social&utm_source=whatsapp)



Ontwerp Pipax

## E. Sustainist Design

Binnen Sustainist Design als handelingsperspectief voor ontwerpen in een tijd van grote maatschappelijke transitie kwam in onze ontwerppraktijk in 2023 de nadruk te liggen op het ontwikkelen van 'civic design', als ontwerpbenedering van nieuwe maatschappelijke situaties vanuit de leefomgeving.

Deze 'met en door gemeenschappen' manier van ontwerpen sloot aan bij dat in beleid steeds vaker de noodzaak wordt genoemd om aan te sluiten bij de leefwereld van burgers en bij de activiteiten die zij ontwikkelen.

De sterker wordende 'community of practice' in de Wildemanbuurt was een cruciale factor in de rol die The Beach kan spelen in het ontwikkelen van knowhow over wat civic design kan zijn. Inzichten in hoe de verschillende lagen en elementen van de wijkecologie van de buurt met elkaar verbonden zijn namen we mee in DESIRE en in onze actieve betrokkenheid bij Kracht van Nieuw-West. Deze vormen op zichzelf communities of practice waarin reflecties en het ontwikkelen van inzichten het niveau van de wijk overstijgen. Tegelijkertijd wordt onze knowhow vanuit de wijk verspreid.

The Beach en SW-SL werken intensief en op dagelijkse basis met elkaar samen. We verkenden hoe wij elkaar vanuit verschillende domeinen (sociaal en cultureel) kunnen versterken. Samen vormden we een belangrijke basis voor het bijeenbrengen van nieuwe programma's in lokale ketens en leerlijnen zoals hoe de Creatieve Huiskamer overloopt in een intergenerationeel programma, HerSocials, Textielnetwerk Nieuw-

West, Beeldmakers (i.s.m. SPRONG, WPI), Ketikoti Karavan en alle hyperlokale activiteiten rond lokale ketenvorming en leerlijn ontwikkeling.

Met het Lectoraal Civic Interaction Design en Michiel Schwarz (Sustainism Lab) werkten we samen aan het inbrengen van de Civic Design benadering in DESIRE en verkenden we met 'civic design labs' in Nieuw-West als Bakkerij de Eenvoud, Buurtdonut en Vuilnisoproer hoe we met onze, en vergelijkbare, ervaringen een community of practice zouden kunnen vormen en hiermee eventueel zouden kunnen bijdragen aan de leeromgeving die wordt ontwikkeld door het Nationaal Programma Samen Nieuw-West.

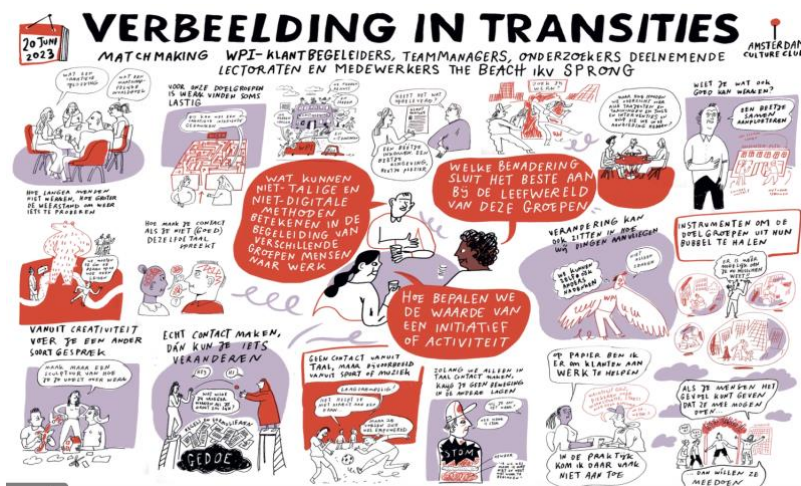
### Confident Futures

Voor onderzoeksproject Confident Futures deed The Beach een werkbezoek aan maatschappelijke en culturele organisaties in New York. De sociale context van de organisaties in New York verschilt erg met die in Amsterdam, maar juist daardoor was er veel te leren van hun handelingsperspectief en knowhow. Het bezoek werd afgesloten met een reflectie op wat ontwerpers in Amsterdam zouden moeten leren van organisaties als Ifetayo, Whedco, Low East Side Girls Club en The Catcalling Project.

### Verbeelding in Transities (SPRONG)

Het praktijkonderzoek Verbeelding in Transities valt onder het subsidieprogramma SPRONG. In Verbeelding in Transities werkt The Beach samen met COeCI aan een case van Werk, Participatie en Inkomen (gemeente Amsterdam) en nam The Beach als partner deel aan het programma met Hogescholen (HvA, AHK, Gerrit Rietveld Academie, Hogeschool Inholland).

Kunstenaars, ontwerpers en creatieve makers worden nog te weinig ingezet in transitievraagstukken. Bij The Beach richten we daarom een 'verbeeldingswerkplaats' in om te experimenteren met creatieve methoden die helpen bij het oplossen van ingewikkelde vraagstukken. We gaan aan de slag met het vraagstuk van het WPI (werk, participatie, inkomen van de gemeente Amsterdam): 'Hoe begeleid je mensen naar duurzaam werk?' En wat kunnen niet-digitale en niet-talige methoden daarvoor betekenen? Als iemand de taal niet vaardig is, kun je dan bijvoorbeeld contact maken door middel van 'samen maken'?



Op 1 september 2023 is The Beach medewerkster Gabrielle Bruggeling begonnen als kwartiermaker (2 dagen in dienst bij The Beach en 2 dagen in dienst bij de AHK).

Activiteiten die in 2023 hebben plaatsgevonden in Verbeelding in Transitie:

20 juni 2023, bij de cultuurclub Amsterdam:

- Een gesprek tussen klantbegeleiders, wpi-medewerkers, lectoren (onderzoekers) en The Beach over onderwerpen die spelen bij klantbegeleiders. De drie onderzoeksvragen van de klantbegeleiders werden vastgelegd, gebaseerd op een eerder onderzoek van de HvA in mei 2023.

Bijeenkomst 19 oktober 2023, bij The Beach

- Het maken van een doorstart met de huidige (onderzoeks)groep. De kwartiermaker heeft zich voorgesteld. We hebben door middel van emotienetwerken verbindingen tussen de stakeholders verkend. Daarna zijn we in twee groepjes in gesprek gegaan over het werk van de klantbegeleiders en welke rol The Beach en de betrokken lectoren daarin kunnen spelen.

## **Reflectie & Communicatie**

In 2023 is de medewerker communicatie Jihad Alariachi van rol veranderd en ze is nu actief als PR en Outreach medewerkster. Arvid Wiecherink is nieuw gestart als hoofd communicatie en Gabrielle Bruggeling als communicatiemedewerker. Het bereik van onze communicatiekanalen is hierdoor vergroot. Onze nieuwsbrief verschijnt één keer per maand en onze website wordt elke week bijgewerkt. Bij onze Socials is een gestage groei zichtbaar door 4x per week te posten, meer in te zetten op video content en posts te plaatsen met samenwerkingspartners. Zo zijn zowel onze Instagramvolgers als LinkedIn volgers dit jaar toegenomen met 30%.

Voor het werven van buurtbewoners voor onze activiteiten en evenementen werken socials minder goed dan mond-op-mond reclame, whatsapp communicatie en outreach met de buurt. Onze communicatiemedewerker is daarom lid van allerlei whatsappgroepen: met ouders (voor de Gangmakers) tot jonge kunstenaars uit Nieuw-West. Daarbij is onze outreach in 2023 versterkt met twee medewerkers. Zij spelen een belangrijke rol als klankbord van de buurt. Door het project Buurtverbinders hebben zij steeds meer contact met sleutelfiguren uit de buurt. Deze sleutelfiguren helpen ons met het werven van buurtbewoners voor onze programma's en evenementen. Dat werving via deze manieren succesvol is, zien we aan het aantal (nieuwe) buurtbewoners die langskomen tijdens publieke evenementen en een constante interesse in onze programma's. Ten slotte hebben we ook ingezet op communicatie via buurtkranten en nieuwsbrieven, zoals de Wildemankrant, Westkrant en Wij Zijn Nieuw-West omdat deze erg goed gelezen worden, vooral door ouderen.

Wat betreft stadsbrede en landelijke Outreach, verscheen The Beach dit jaar in het Financieel Dagblad met een artikel over het Europese DESIRE *an irresistible circulair society* project in de Wildemanbuurt. En een artikel in het Parool naar aanleiding van het winnen van de Van Amsterdamse Bodem prijs door Studio Osdorperban. Daarnaast delen we onze evenementen via samenwerkingspartners in de stad en platformen zoals de Uitkrant.

Het DESIRE-project verbindt zichtbaarheid op het hyperlokaal, nationaal en internationaal niveau.



Nieuwsbrieven staan op de website: <https://www.thebeach.nu/nl/page/7883/nieuwsbrief>

We reflecteren hier op a) de opgaven, b) de leeromgeving en c.) internationale groei.

a. Opgaven

Als we serieus willen vormgeven aan de maatschappij en de grootste mogelijke impact van ontwerpen met/in community beogen, dan moeten we onze rol definiëren in relatie tot het sociale domein en keuzes maken bij welke grootschalige stedelijke ontwikkelingen (in Nieuw-West) we de meeste impact kunnen maken. Creatieve (bewoners)initiatieven, die leren samenwerken met instanties als gemeente, scholen, welzijnsinstellingen en woningcorporaties die succeservaringen krijgen door hun inzet, zijn het meest duurzaam.

De opgave is nieuwe infrastructuren te ontwikkelen waardoor creatieven en gemeenschappen samen kunnen bijdragen aan transities op het schaalniveau van het stadsdeel, de stad en groter. De verschillende talent keten-partners van The Beach helpen mee met verduurzaming van behaalde gegroeide impact die we gezamenlijk bereikten.

Naast dat relaties opbouwen veel extra inzet van onze programmamakers vraagt (buiten lopende projecten), vraagt ook de afstemming met (sociale, onderzoeks en culturele) partners steeds meer tijd. Dat komt omdat met grotere projectbudgetten en daarmee gepaard gaande reportage-eisen in steeds complexere samenwerkingen toenemen. We stelden ons daarbij de vraag wat The Beach als culturele organisatie te bieden heeft aan bewoners die we nog moeilijk bereiken. Kunnen we meer doen en

langs welke wegen? Hoe overbruggen we vertrouwenskloven, hoe komen we dichterbij vragen die leven in verschillende groepen en hoe brengen we deze bij elkaar?

Buiten het programma Veldateliers is nu begonnen (nature-led) ecologie en duurzaamheid in alle projecten integraal mee te nemen.

We trekken lering uit het feit dat programma-onderdelen die we loslaten soms nog twee jaar daarna urgent hulp nodig hebben en geven ook capaciteitsopbouw aan (bestaande creatieve initiatieven die buiten The Beach zijn ontstaan).

#### b. Leeromgeving

Het aantonen van impact en effecten van culturele interventies in de leefomgeving werd steeds belangrijker. The Beach ontwikkelde een creatieve impactladder met deelnemers en bekijkt aan welke maatschappelijke doelen cultuur volgens literatuur en eigen bevindingen meetbaar kan bijdragen.

Steeds vaker merken we dat ons werk buiten de kernontwerpprocessen ligt, maar veeleer ligt in de dagelijkse interacties en persoonlijke connecties met de deelnemers. Het begeleiden van groepen bewoners en wijkpartners ten behoeve van een sociaal duurzame wijkecologie blijkt een proces waarbij gelijkwaardigheid tussen deelnemers erg belangrijk is. Het gebalanceerd aandacht geven aan teruggetrokken, meer passieve deelnemers of juist aan de extra mondigen die iedereen overstemmen, is nodig om tot een echt gezamenlijk ontwerp te komen en is een kunst op zich.

The Beach en SW-SL zijn de trekkers in de wijk. The Beach wil dat iedereen mee ontwerpt aan de leefomgeving, SW-SL is een sociale onderneming die mensen in hun kracht wil zetten. Beide organisaties werken bottom-up.

Door deze overeenkomsten was de samenwerking snel gevonden en we hebben grote stappen gezet in het samen leren in de wijk. The Beach neemt het voortouw, brengt creatieve processen en werkwijzen in, en coördineert workshops. SW-SL richt zich vooral op ondersteuning en werving van de doelgroep. Beide organisaties zorgen voor het zichtbaar maken van gezamenlijke projecten.

The Beach en SW-SL hebben ook op strategisch niveau veel van elkaar geleerd. De samenwerking is verschoven van doorverwijzen van deelnemers en gebruikmaken van elkaars ruimtes, naar een strategische samenwerking. Dit leidt tot doorlopende afstemming, programmering en doorontwikkeling.

De organisaties hebben samen twee grote projecten: EU project DESIRE (wordt elders in de tekst uitgelegd) en 'Samen Leren in de Wijk' in Perron 32 (de plint van Notweg 32). Perron 32 wordt beheerd door SW-SL en gehuurd en gratis ter beschikking gesteld na schooltijd door basisschool Het Talent. Behalve The Beach en SW-SL werken ook langdurige samenwerkingspartners Stadsboerderij Osdorp, Vrouw en Vaart (SEZO) en Studiezalen samen om de plint te programmeren voor de wijk.

De expertise van The Beach en de waarde daarvan voor het sociale domein wordt vanwege de verdieping van de samenwerking met SW-SL steeds duidelijker. Het gemeenschappelijke doel is een systeemverandering naar bottom-up werken en gedeeld eigenaarschap. De rollen zijn: zorgers die mensen op directe manier steun bieden, activisten die het bestaande systeem bevragen en makers die vormgeven aan het alternatieve systeem. The Beach is vooral actief in de derde rol en SW-SL in de andere rollen. SW-SL hielp The Beach haar rol en vaardigheden in het sociale domein

beter te begrijpen, zodat die ook beter bespreekbaar werden met andere sociale partners. Daarmee neemt het aantal samenwerkingen toe en wint dat aan diepte.

De samenwerking tussen The Beach en SW-SL maakt het mogelijk dat in de toekomst effectieve interventies aan de cultuurkant door hen worden overgenomen en opgeschaald zodat ze langdurig en voor meer mensen beschikbaar worden. Ook hebben onze beide organisaties elkaar gevonden in de gedeelde overtuiging dat er van onderop druk uitgeoefend moet worden om Amsterdams beleid bij te sturen zodat de bewoners meer inbreng hebben in hun leefomgeving.

Stadsboerderij Osdorp wordt steeds belangrijker als inhoudelijke partner in projecten zoals Gangmakers cultuur- en natuureducatie (zie Veldateliers), Zachtgroen (groot project in de pijplijn met vrouwen/jongeren over de groene openbare ruimte) en de programmering van Perron 32. De Stadsboerderij is de eerste plek waar we cultuur en natuurprogramma integraal met elkaar verweven buiten Veldateliers.

### c. Internationale groei

We zien internationale groei als belangrijke kans om met internationale partners te bouwen aan Communities of Practice. DESIRE en de internationale partners daarin (uit Denemarken, Slovenië, Letland en Italië) hebben iedere week contact met The Beach en denken mee over het vervolg van DESIRE. Er is contact met Preston, een stad in de UK waaraan The Beach en SW-SL in het kader van Desire een bezoek hebben gebracht waarmee culturele samenwerking (de rol van cultuur in community wealth building in moslimgemeenschappen) in het verschiet ligt.

## II. Organisatieontwikkeling

### - Continuïteit & team

In 2023 was Diana Krabbendam de directeur-bestuurder en waren zij en Teike Asselbergs samen co-directeur. Teike en Diana verdeelden de werkzaamheden onderling: Teike ging over alle Gangmakers en Jongerenprojecten (het snelst groeiende onderdeel), het buurtrestaurant en de Wilde Chefs, de fondsenwerving en het uitbouwen van de positionering in het sociale domein, Diana hield zich bezig met Sustainist Design, Atelier Naturelle en Four Siblings. Beide hielden zich bezig met onderhandelingen met de gemeente en Notweg BV, de nieuwe eigenaren van onze huisvesting. Het moment van bestuurlijke overdracht van Teike Asselbergs als directeur bestuurder per 1 januari 2024 werd in de loop van het jaar voorbereid door de directeuren en de RvT.

Het activiteitenplan voor 2023 liet zien dat The Beach wilde doorgroeien naar een steviger organisatie. In 2023 is het team uitgebreid van 17 mensen die bijna doorlopend aan The Beach verbonden zijn (waarvan 6 medewerkers in loondienst) naar 21 (er zijn vier ingroeivende programmamakers).

### - Groeistrategie

We zetten steviger in op verdieping van de zich nieuw ontwikkelende design methoden zoals civic design in/met groepen mensen in de leefomgeving (zie SPRONG, DESIRE en onder Sustainist Design) die los van elkaar begeleiding van ontwerpers konden

gebruiken. We creëren daarmee meer kansen voor culturele zzp'ers. We maakten stappen in het articuleren van onze artistieke positionering in/met het sociale domein. Door als social designers meer met het sociale domein samen te werken, kan de positie van The Beach cultureler worden en de wijkprogramma's uitbreiden. De verdieping hoe te ontwerpen met bewoners zodat de lokale wijkecologie wordt versterkt kwam vooral door fijnmaziger bereik via de projecten Buurtverbinders en de ODG's van DESIRE.

#### - Privacy

The Beach heeft een open cultuur en is alert op mogelijke schendingen van privacy en persoonlijke integriteit. Vertrouwen en het bieden van een veilige omgeving zijn de basis van het kunnen functioneren als sociaal duurzame organisatie. The Beach en onze partner voor de salarisadministratie Van Tunen maken gebruik van beveiligde omgevingen voor persoonsgegevens van medewerkers, stagiaires en vrijwilligers.

#### - Risicobeheersing

Programmamakers kregen meer verantwoordelijkheid over werkbegrotingen en toetsing van resultaten (financieel en inhoudelijk). Ze werden begeleid in het maken van eigen financiële verslagen voor fondsen, die voor het indienen werden getoetst door directieleden.

### III. Financieel

In 2023 is twee ton meer omzet gerealiseerd. Wel hebben we iets minder gerealiseerd dan we ons hadden voorgenomen. Dit kwam doordat in de piek van het aanvraagseizoen een medewerker wegging en op dat moment de onderhandelingen rond de huisvesting heel intensief waren en erg toenamen. Niet alle projecten waren optimaal gefinancierd. De omzetstijging door goede financiering van projecten die desalniettemin is gerealiseerd komt omdat er voor minder projecten meer geld is aangevraagd en omdat het ging om grotere projecten.

De activiteitenlasten zijn met 255.000 verhoogd terwijl de beheerslasten zijn verminderd met bijna de helft door tijdelijke ondercapaciteit. Dit komt omdat er meer beheerslasten onder projecten konden worden weggeschreven. We hielden ook rekening met een mogelijke verhuizing in februari 2024 en toenemende kosten waardoor er conservatief werd begroot. Tijdens en na de tijdelijke verhuizing en verbouwing in 2024 worden de huurlasten hoger.

De reservering van ouderen verschuift naar toekomstige inrichtings- en verbouwingkosten omdat het ouderen programma voldoende eigen financiering heeft. SOB kreeg 30.000 euro van de gemeente als overbrugging nadat ze plotseling een groot anti-kraakpand in Osdorp konden huren (voor 2,5 jaar). Het bedrag dat we ontvingen van de gemeente ging ook omhoog als opmaat naar een grote meerjarige Sociale Basis aanvraag in 2024.

### IV. Toelichting samenstelling organisatie:

#### Directie

In 2023 waren Teike Asselbergs en Diana Krabbendam samen co-directeur, Diana was als directeur-bestuurder tekeningsbevoegd.

Code Cultural Governance en de Raad van Toezicht

Stichting The Beach opereert volgens een Raad van Toezicht-model overeenkomstig de daarvoor algemeen geaccepteerde criteria van voldoende nabijheid voor betekenisvolle toetsing en voldoende afstand om de zelfstandigheid van de directeur-bestuurder recht te doen. Wij volgen de acht principes en aanbevelingen van de Code Governance Cultuur (2019) en delen verantwoording daarover op de website.

De Raad van Toezicht is samengesteld op basis van profielen, evalueert jaarlijks zichzelf en zijn relatie tot de organisatie, hanteert een schema van aftreden en werft met het oog op een evenwichtige representatie van de maatschappelijke omgeving waarin de stichting fungeert.

De Raad van Toezicht bestaat begin 2024 uit: Martijn Kool (voorzitter), Farid El Baktit (peningmeester), Ilham Lakhal (secretaris). Renée Hoogendoorn (lid).

De directie van  
Stichting The Beach  
Notweg 38 unit K  
1068 LL AMSTERDAM

1 juli 2024  
2837



## Inhoudsopgave

	Pagina
<b>Accountantsrapport</b>	
Samenstellingsverklaring	3
Algemeen	4
<b>Jaarrekening</b>	
Balans per 31 december 2023	6
Staat van baten en lasten over 2023	8
Kasstroomoverzicht over 2023	9
Grondslagen van waardering en resultaatbepaling	10
Toelichting op de balans	12
Toelichting op de staat van baten en lasten	16
Overige toelichtingen	19

**ACCOUNTANTSRAPPORT**

Aan de directie van  
Stichting The Beach  
Notweg 38 unit K  
1068 LL Amsterdam

Amsterdam 1 juli 2024  
2837

Geachte directie,

Hierbij bieden wij u het rapport aan inzake de jaarstukken over 2023 van Stichting The Beach te Amsterdam.

### Samenstellingsverklaring van de accountant

De jaarrekening van Stichting The Beach te Amsterdam is door ons samengesteld op basis van de van u gekregen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2023 en de staat van baten en lasten over 2023 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichting is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, 'Samenstellingsopdrachten'. Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening, die wij hebben samengesteld onder toepassing van de grondslagen voor financiële verslaggeving zoals opgenomen in Richtlijn C1 Kleine organisaties zonder winststreven van de Raad voor de Jaarverslaggeving. Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast. Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden zijn wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Stichting The Beach. Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen er dan ook vanuit gaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

VESTIGING AMSTERDAM  
Wamberg Offices  
Wamberg 37  
1083 CW Amsterdam  
Telefoon 020 571 23 33

VESTIGING HEEMSKERK  
Ambachtsring 20  
1969 NH Heemskerk  
Postbus 22  
1960 AA Heemskerk  
Telefoon 0251 257 800

E-mail [info@tunen.nl](mailto:info@tunen.nl)  
[www.tunen.nl](http://www.tunen.nl)  
KvK nummer 34106306

Amsterdam, 1 juli 2024

Hoogachtend,  
Van Tunen & Partners B.V.

J.J.H.G. Stengs RA

## **Algemeen**

### **Oprichting stichting**

Blijkens de akte d.d. 29 januari 2007, verleden door notaris mr. Frank Robert Sterel, werd Stichting The Beach per genoemde datum opgericht.

De statuten van Stichting The Beach zijn op 27 januari 2012 vastgesteld bij akte van statutenwijziging opgemaakt door mr. René Peter Jacobus Marinus Boerekamp, notaris te Amsterdam.

**JAARREKENING**

**BALANS PER 31 DECEMBER 2023**

	31-12-2023		31-12-2022	
	€	€	€	€
<b>ACTIVA</b>				
<b>VASTE ACTIVA</b>				
<b>Materiële vaste activa</b>		5.360		6.700
<b>VLOTTENDE ACTIVA</b>				
<b>Voorraden</b>				
Voorraad bar		86		188
<b>Vorderingen</b>				
Handelsdebiteuren	74.446		3.674	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	10.123		9.338	
Overige vorderingen en overlopende activa	113.981		66.726	
		198.550		79.738
<b>Liquide middelen</b>				
Kas	198		100	
Rabobank	59.811		164.540	
Triodos bank	10.869		42.200	
		70.878		206.840
		<u>274.874</u>		<u>293.466</u>

	31-12-2023		31-12-2022	
	€	€	€	€
<b>PASSIVA</b>				
<b>STICHTINGSVERMOGEN</b>				
Bestemmingsreserve	2.898		2.386	
Overige reserve	<u>97.006</u>		<u>88.313</u>	
		99.904		90.699
<b>KORTLOPENDE SCHULDEN</b>				
Schulden aan banken	-		343	
Schulden aan leveranciers en handelskredieten	15.423		41.890	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	3.722		4.644	
Overige schulden en overlopende passiva	<u>155.825</u>		<u>155.890</u>	
		174.970		202.767
		<u><u>274.874</u></u>		<u><u>293.466</u></u>

**STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2023**

	2023 €	Begroting 2023 €	2022 €
<b>Baten</b>			
Subsidie Gemeente Amsterdam	125.025	62.000	59.300
Bijdrage AFK Kunstenplan	132.618	132.000	123.872
Bijdrage uit private middelen	131.511	151.000	88.275
Overige subsidies uit publieke middelen	187.538	237.500	163.712
Directe opbrengsten	170.420	232.770	91.682
Overige baten	-	-	8.258
	<u>747.112</u>	<u>815.270</u>	<u>535.099</u>
<b>Lasten</b>			
Activiteitenlasten	680.277	753.270	425.902
Beheerslasten	57.630	62.000	103.306
<b>Som der bedrijfslasten</b>	<u>737.907</u>	<u>815.270</u>	<u>529.208</u>
<b>Bedrijfsresultaat</b>	9.205	-	5.891
Vrijval bestemmingsreserve	2.386	-	3.652
<b>Netto resultaat</b>	<u>11.591</u>	<u>-</u>	<u>9.543</u>
<b>RESULTAATBESTEMMING</b>			
Bestemmingsreserve	2.898		2.386
Overige reserve	8.693		7.157
	<u>11.591</u>		<u>9.543</u>

### KASSTROOMOVERZICHT OVER 2023

<b>Kasstroom uit operationele activiteiten</b>			
Bedrijfsresultaat		9.205	5.891
Aanpassingen voor			
Afschrijvingen	1.340		842
Aan resultaat toegevoegde bestemmingsreser- ves en -fondsen	<u>-2.386</u>		<u>-3.652</u>
		-1.046	-2.810
Verandering in werkkapitaal			
Afname (toename) van voorraden	102		-78
Afname (toename) van handelsdebiteuren	-70.772		33.280
Afname (toename) van overige vorderingen	19.355		-31.944
Overlopende activa	-67.395		-702
Toename (afname) van overige schulden (exclusief banken)	<u>-27.454</u>		<u>170.717</u>
		-146.164	171.273
<b>Kasstroom uit bedrijfsoperaties</b>		<u>-138.005</u>	<u>174.354</u>
Buitengewone baten		<u>2.386</u>	<u>3.652</u>
<b>Kasstroom uit operationele activiteiten</b>		<u>-135.619</u>	<u>178.006</u>
<b>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</b>			
Investeringen materiële vaste activa		-	-6.700
<b>Kasstroom uit financieringsactiviteiten</b>			
Toename (afname) van de schulden aan kre- dientinstellingen		<u>-343</u>	<u>343</u>
<b>Mutatie geldmiddelen</b>		<u><u>-135.962</u></u>	<u><u>171.649</u></u>
<b>Verloop mutatie geldmiddelen</b>			
Geldmiddelen aan het begin van de periode		206.840	35.191
Toename (afname) van geldmiddelen		<u>-135.962</u>	<u>171.649</u>
Geldmiddelen aan het einde van de periode		<u><u>70.878</u></u>	<u><u>206.840</u></u>

## GRONDSLAGEN VAN WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

### Informatie over de rechtspersoon

#### Vestigingsadres en inschrijffnummer handelsregister

Stichting The Beach is feitelijk en statutair gevestigd op Notweg 38 unit K, 1068 LL te Amsterdam en is ingeschreven bij het handelsregister onder nummer 34265828.

#### Algemene toelichting

#### De belangrijkste activiteiten van de rechtspersoon

Stichting The Beach onderneemt haar activiteiten als ontwikkelinstelling van sociaal duurzaam ontwerpen en vanuit een artistieke en culturele benadering. De activiteiten van Stichting The Beach bestaan voornamelijk uit het ontwerpen van projecten met en in de gemeenschap (het sociale domein) om een duurzame leefomgeving te creëren.

#### Informatieverschaffing over schattingen, oordelen, veronderstellingen en onzekerheden

Bij toepassing van de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening vormt de leiding van Stichting The Beach zich verschillende oordelen en schattingen die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het in artikel 2:362 lid 1 BW vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de desbetreffende jaarrekeningposten.

#### Algemene grondslagen voor verslaggeving

#### De standaarden op basis waarvan de jaarrekening is opgesteld

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de Richtlijn C1 Kleine Organisaties zonder winststreven van de Richtlijnen voor de jaarverslaggeving, die uitgegeven zijn door de Raad voor de Jaarverslaggeving.

Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs verminderd met afschrijvingen. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

#### Grondslagen

#### Materiële vaste activa

Overige materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur en bijzondere waardeverminderingen.

De afschrijvingen worden gebaseerd op de geschatte economische levensduur, tenzij fiscaal een wettelijk maximum afschrijvingspercentage van 20% wordt voorgeschreven, en worden berekend op basis van een vast percentage van de kostprijs, rekening houdend met een eventuele residuwaarde. Er wordt afgeschreven vanaf het moment van ingebruikneming.

#### Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Indien geen sprake is van (dis)agio en transactiekosten is de geamortiseerde kostprijs gelijk aan de nominale waarde van de vorderingen. Als de ontvangst van de vordering is uitgesteld op grond van een verlengde overeengekomen betalingstermijn wordt de reële waarde bepaald aan de hand van de contante waarde van de verwachte ontvangsten en worden er op basis van de effectieve rente rente-inkomsten ten gunste van de staat van baten en lasten gebracht. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

#### Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder kortlopende schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

#### Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs, zijnde het ontvangen bedrag rekening houdend met agio of disagio en onder aftrek van transactiekosten. Dit is meestal de nominale waarde.

**De bepaling van het resultaat**

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar. De opbrengsten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.

## TOELICHTING OP DE BALANS

### VASTE ACTIVA

#### Materiële vaste activa

	Inventarissen	Verbouwing	Totaal
	€	€	€
Stand per 1 januari 2023			
Aanschafwaarde	6.700	4.873	11.573
Cumulatieve afschrijvingen	-	-4.873	-4.873
Boekwaarde per 1 januari 2023	<u>6.700</u>	<u>-</u>	<u>6.700</u>
Mutaties			
Afschrijvingen	-1.340	-	-1.340
Saldo mutaties	<u>-1.340</u>	<u>-</u>	<u>-1.340</u>
Stand per 31 december 2023			
Aanschafwaarde	6.700	4.873	11.573
Cumulatieve afschrijvingen	-1.340	-4.873	-6.213
Boekwaarde per 31 december 2023	<u>5.360</u>	<u>-</u>	<u>5.360</u>

### VLOTTENDE ACTIVA

#### Vorderingen

	31-12-2023	31-12-2022
	€	€
<b>HANDELSDEBITEUREN</b>		
Vorderingen op handelsdebiteuren	<u>74.446</u>	<u>3.674</u>
<b>BELASTINGEN EN PREMIES SOCIALE VERZEKERINGEN</b>		
Omzetbelasting	<u>10.123</u>	<u>9.338</u>

	<u>31-12-2023</u>	<u>31-12-2022</u>
	€	€
<b>OVERIGE VORDERINGEN EN OVERLOPENDE ACTIVA</b>		
Waarborgsom	8.775	8.775
Nog te factureren directe opbrengsten	-	20.140
Vooruitbetaalde lasten	6.930	3.311
Nog te ontvangen subsidies	95.417	34.500
Netto lonen	2.859	-
	<u>113.981</u>	<u>66.726</u>

Nog te ontvangen subsidies boekjaar 2023:

€ 40.000 Stichting VSB fonds

€ 2.706 Stichting Mondriaan Fonds

€ 10.680 Oranjefonds

€ 7.781 Bloxhub

€ 12.500 Fonds Cultuurparticipatie

€ 5.000 Stichting R.C. Maagdenhuis

€ 10.000 Het Cultuurfonds

€ 6.750 Fonds 21

## PASSIVA

### Stichtingsvermogen

In onderstaand overzicht is het verloop van het eigen vermogen weergegeven:

	Bestemmings- reserve	Overige reser- ve	Totaal
	€	€	€
Stand per 1 januari 2023	2.386	88.313	90.699
Mutatie uit resultaatverdeling	2.898	-	2.898
Uit resultaatverdeling	-	8.693	8.693
Vrijval reservering 2022 ten gunste van resultaat	-2.386	-	-2.386
Stand per 31 december 2023	<u>2.898</u>	<u>97.006</u>	<u>99.904</u>

### Opgave van het voorstel voor de bestemming van de winst of de verwerking van het verlies

Het bestuur van de huishouding stelt voor het saldo van baten en lasten de volgende bestemming te geven:

25% van het saldo van baten en lasten over 2023 ad € 11.591 wordt, conform de wens van de Raad van Toezicht, toegevoegd aan de bestemmingsreserve, de rest wordt toegevoegd aan de overige reserves.

	31-12-2023	31-12-2022
	€	€
<b>BESTEMMINGSRESERVE</b>		
Bestemmingsreserve	<u>2.898</u>	<u>2.386</u>

	2023	2022
	€	€
<b>BESTEMMINGSRESERVE</b>		
Stand per 1 januari	2.386	3.652
Resultaatverdeling	2.898	2.386
Vrijval reservering voorgaand boekjaar ten gunste van resultaat	<u>-2.386</u>	<u>-3.652</u>
Stand per 31 december	<u>2.898</u>	<u>2.386</u>

De bestemmingsreserve wordt gevormd voor het project Tijd voor Wildeman, gericht op ouderen. Jaarlijks wordt 25% van het resultaat toegevoegd aan de bestemmingsreserve.

### OVERIGE RESERVE

Stand per 1 januari	88.313	81.156
Uit resultaatverdeling	<u>8.693</u>	<u>7.157</u>
Stand per 31 december	<u>97.006</u>	<u>88.313</u>

## KORTLOPENDE SCHULDEN

	<u>31-12-2023</u>	<u>31-12-2022</u>
	€	€
<b>SCHULDEN AAN BANKEN</b>		
Overlopende kruispost	-	343
<b>BELASTINGEN EN PREMIES SOCIALE VERZEKERINGEN</b>		
Loonheffing	3.722	4.644
<b>OVERIGE SCHULDEN EN OVERLOPENDE PASSIVA</b>		
Vooruitontvangen subsidie	71.000	140.500
Nog te factureren opbrengsten	33.788	-
Activiteitenlasten personeel	29.301	-
Nog te besteden subsidie	10.590	6.708
Vakantiegeld	5.149	6.183
Beheerslasten materieel	3.498	-
Administratiekosten	2.499	2.499
	<u>155.825</u>	<u>155.890</u>

## NIET IN DE BALANS OPGENOMEN RECHTEN, VERPLICHTINGEN EN REGELINGEN

### INFORMATIEVERSCHAFFING OVER NIET IN DE BALANS OPGENOMEN VERPLICHTINGEN

Per 1 januari 2022 is de Stichting de contractant van de Notweg 38 K en Notweg 38 1F geworden. Alle voorwaarden en bepalingen van de huurovereenkomst die op 1 februari 2013 met Goods & School v.o.f. is afgesloten blijven onverkort van kracht.

De overeenkomst wordt jaarlijks voor een aansluitende periode van 1 jaar voorgezet. De huurprijs wordt jaarlijks per 1 juli aangepast conform het consumentenprijsindex.

De stichting heeft de bij aanvang van de huurovereenkomst betaalde waarborgsom in 2022 aan Goods & School v.o.f. betaald.

Per 1 januari 2023 heeft Keij & Stefels het beheer van Notweg 38 K en Notweg 38 1F overgenomen van Ymere. Dit leidt niet tot aanpassingen in het huurcontract.

## TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

	2023	Begroting 2023	2022
	€	€	€
<b>BATEN</b>			
Subsidie Gemeente Amsterdam	125.025	62.000	59.300
Bijdrage AFK Kunstenplan	132.618	132.000	123.872
Bijdrage uit private middelen	131.511	151.000	88.275
Overige subsidies uit publieke middelen	187.538	237.500	163.712
Directe opbrengsten	170.420	232.770	91.682
Overige baten	-	-	8.258
	<u>747.112</u>	<u>815.270</u>	<u>535.099</u>

Het Amsterdams Fonds voor De Kunsten heeft een subsidie verleend voor de Kunstenplanperiode 2021-2024, de subsidie bedraagt in totaal € 480.000,- exclusief jaarlijkse bijstellingen.

### BIJDRAGE UIT PRIVATE MIDDELEN

Bijdragen private middelen	<u>131.511</u>	<u>151.000</u>	<u>88.275</u>
----------------------------	----------------	----------------	---------------

€ 26.000 Stichting VSB Fonds  
 € 5.000 Stedelijk Jeugdwerk Leuven  
 € 10.000 Het Cultuurfonds  
 € 5.000 Stichting R.C. Maagdenhuis  
 € 2.000 Stichting Stokroos  
 € 66.081 Bloxhub  
 € 10.680 Oranjefonds  
 € 6.750 Fonds 21

### OVERIGE SUBSIDIES UIT PUBLIEKE MIDDELEN

Incidenteel	<u>187.538</u>	<u>237.500</u>	<u>163.712</u>
-------------	----------------	----------------	----------------

€ 27.066 Stichting Mondriaan Fonds  
 € 89.000 Stichting Fonds voor Cultuurparticipatie  
 € 71.472 Stichting Amsterdams Fonds voor de Kunst

### DIRECTE OPBRENGSTEN

Publieksinkomsten	4.847	-	4.365
Bijdragen bedrijven	165.573	232.770	86.417
Donaties	-	-	900
	<u>170.420</u>	<u>232.770</u>	<u>91.682</u>

### OVERIGE BATEN

Huuropbrengsten	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>8.258</u>
-----------------	----------	----------	--------------

	2023	Begroting 2023	2022
	€	€	€
<b>ACTIVITEITENLASTEN</b>			
Activiteitenlasten personeel	580.520	627.470	396.953
Activiteitenlasten materieel	99.757	125.800	28.949
	<u>680.277</u>	<u>753.270</u>	<u>425.902</u>
<b>Activiteitenlasten personeel</b>			
Veldateliers	39.541	43.630	30.935
Sustainist Design Practice	65.786	124.080	49.626
The Beach Lokaal	20.020	18.260	21.608
Wijkateliers	196.638	159.650	112.700
Ateliers Jong	258.535	281.850	182.084
	<u>580.520</u>	<u>627.470</u>	<u>396.953</u>
<b>Activiteitenlasten materieel</b>			
Veldateliers	9.158	15.250	3.401
Sustainist Design Practice	5.782	21.300	3.341
The Beach Lokaal	22.388	13.750	3.088
Wijkateliers	29.124	29.100	12.415
Ateliers Jong	33.305	46.400	6.704
	<u>99.757</u>	<u>125.800</u>	<u>28.949</u>

	2023	Begroting 2023	2022
	€	€	€
<b>BEHEERSLASTEN</b>			
Afrondingsverschil	-	-	-1
Beheerslasten personeel	34.536	38.000	46.072
Beheerslasten materieel	23.094	24.000	57.235
	<u>57.630</u>	<u>62.000</u>	<u>103.306</u>

**Beheerslasten personeel**

Directie (zakelijk en artistiek) en assistent	18.572	27.000	29.780
Communicatie	4.201	4.000	5.061
Financiële administratie / accountant / licentie Exact	11.763	7.000	11.231
	<u>34.536</u>	<u>38.000</u>	<u>46.072</u>

Diana C. Krabbendam werkt wekelijks gemiddeld 36 uur voor Stichting The Beach. Ze verricht haar werkzaamheden voor Stichting The Beach als zelfstandige en factureert maandelijks op basis van een vaste fee voor algemene artistieke en zakelijke leiding en op basis van begrote uren per project. In 2023 factureerde zij vanuit Goods & School VOF totaal 74.509,83 euro excl. btw voor haar inzet.

**Beheerslasten materieel**

Huur	11.976	18.000	46.791
Overige beheerslasten	4.619	2.000	6.387
Website The Beach / ICT	6.499	4.000	4.057
	<u>23.094</u>	<u>24.000</u>	<u>57.235</u>

De huur van de Garage Notweg bedraagt € 75,- per vierkante meter per jaar.  
De huurlasten worden verantwoord zowel onder Activiteitenlasten materieel als onder Beheerslasten materieel. In het verslagjaar zijn de huurkosten voor 80% in de activiteitenlasten opgenomen.

## OVERIGE TOELICHTINGEN

### Gemiddeld aantal werknemers

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Gemiddeld aantal werknemers over de periode werkzaam binnen Nederland	3,10	3,10
Totaal van gemiddeld aantal werknemers over de periode	<u>3,10</u>	<u>3,10</u>

Informatieverschaffing over gemiddeld aantal werknemers over de periode

Uren van stagiairs zijn niet opgenomen.

### Gebeurtenissen na balansdatum

Informatieverschaffing over gebeurtenissen na balansdatum

Er zijn geen gebeurtenissen na balansdatum die van invloed zijn op de jaarrekening.

Amsterdam, 1 juli 2024  
Stichting The Beach

Teike Tessel Asselbergs  
Bestuurder/directeur

Ondertekening commissarissen:



Gijsbert Martijn Kool

Rensche Hoogendoorn

Ilham Lakhali

Farid Aoulad el Baktit