



Startbijeenkomst DESIRE@Wildeman. Presentatie thema's Ontwerp- en Doegroepen (ODG's). December 2022

Stichting The Beach

Jaarverslag 2022

Diana Krabbendam
31 juli 2022
www.thebeach.nu

Inhoud

Vooraf: positie kiezen en strategische keuzes maken.....	3
I. Programma en activiteiten	5
A. The Beach Lokaal	6
B. Wijkateliers	6
C. Veldateliers	10
D. Ateliers Jong	11
E. Sustainist Design	19
Reflectie	22
II. Organisatieontwikkeling	24
III. Financieel resultaat	25
IV. Toelichting samenstelling organisatie, directie, Raad van Toezicht en toepassing Code Cultural Governance	25

Bijlagen

- A. Jaarplan 2023
- B. Raambegroting 2023
- C. Activiteitenoverzicht 2022

Vooraf: posities verstevigen en strategische keuzes maken

Met het jaarverslag van The Beach leggen we verantwoording af en nemen we, in het kader van de transparantie die we koesteren, de lezer mee in de reis die we het afgelopen jaar maakten. Een jaar met veel beweging, als belangrijke constante voor een culturele ontwikkelinstelling. We laten zien wat die beweging in onze dagelijkse praktijk inhield en op welke sporen het ons zette. We beseften door de roerige maatschappelijke context –laag vertrouwen in de overheid, hardnekkige uitsluitingsmechanismen, verkokerde aanpak van sociale problematiek, klimaatdoelen die onder druk staan– eens te meer dat The Beach een stevige positie moet kiezen als speler in het culturele domein in verhouding tot andere maatschappelijke domeinen (sociaal, ecologie, etc), maar ook tot het culturele veld zelf. We stonden hier op verschillende manieren en momenten bij stil en maakten strategische keuzes.

Focus

Met ons programma in Amsterdam Nieuw-West, vanuit onze hub in de Wildemanbuurt, verdiepten we inzichten in hoe we kunnen ontwerpen met mensen in hun leefomgeving. We maakten in 2022 vaart met de aanscherping van onze focus op civic design, het ontwerpen in de context van, nog kwetsbare, stappen naar een ‘civil society’. De ontwikkeling van een wijk als Wildeman (de leefwereld) liet goed zien dat er toenemende druk is op de huidige systeemwereld om bottom-up initiatieven te omarmen en ondersteunen. The Beach richtte zich daarom samen met partners in WESHARE (Wildemanbuurt), Kracht van Nieuw-West (Nieuw-West) en DESIRE (Europa) nog meer op de relaties tussen deze beide werelden, met als overkoepelende ontwerp vragen ‘Hoe kunnen burgers en instituties samen vormgeven aan een sociaal duurzame leefomgeving?’ en als voorwaarde daarvoor ‘Hoe kunnen we onze ontwerpaanpak inzetten voor het maken van sterke gemeenschappen?’

Voor onze activiteiten in primair de Wildemanbuurt zochten we naar duurzame maatschappelijke inbedding. De noodzaak die we daartoe zagen is tweeledig. Ten eerste willen buurtbewoners en -organisaties die zich aan de activiteiten verbonden zich individueel en samen ontwikkelen. Geen kortstondig proces wisten we al. Ten tweede bleek wederom dat het vormgeven van relaties, waarvan vertrouwen de basis is, een lang proces is. De kern ervan is het leren kennen en respecteren van elkaars perspectieven, handswijzen, vormen van samenwerken en hoe we ons uitdrukken (zoals met beelden en taal). Dit vroeg veel tijd en aandacht en zal dat blijven doen. Naarmate we meer doorpakten werd steeds duidelijker dat, willen we doorbreken met werkwijzen die bijdragen aan een inclusieve en duurzame transitie, we nog maar in het begin staan en er nog veel te leren valt over simpel gezegd ‘hoe’.

Ontwerpen van leeromgevingen

Een proces van wederzijds leren hoe we samen vormgeven aan de leefomgeving vraagt om het ontwerpen van leeromgevingen. Voortbouwend op wat we al inzetten met de programmering voor kinderen & jongeren (zoals cultuurcoaches in basisscholen) werkten we ook voor andere programma’s samen met partners aan doorlopende leerlijnen¹ en ketens van ontwikkeling op het gebied van ontwerpen en maken van een gezonde leefomgeving. Met ruimte voor reflectie als wezenlijk onderdeel van de iteraties (leren van stappen en aanscherpen van ontwerp vragen en -doelen) in civic designprocessen.

In al eerder ingezette internationale projecten, zoals Confident Futures en YMCA, en de nieuwe samenwerking in het DESIRE-project tekenden mogelijkheden zich af om te leren in een divers

¹ De term doorlopende leerlijn komt uit het onderwijs, wij passen het begrip breder toe om aan te geven dat we in de processen van co-design met alle betrokkenen het bewustzijn van samen doorlopend leren moeten benadrukken.

speelveld met overheden, bedrijven, welzijnsorganisaties, onderwijs- en onderzoeksinstituten, kunstenaars en creatieve sector. Net als in onze lokale praktijk in Amsterdam werkten we ook internationaal in crossovers met partijen met andere perspectieven dan de onze. Dit bleek van grote waarde, want onze lokale praktijk benadrukte al dat we de complexiteit van maatschappelijke vernieuwing niet uit de weg kunnen en mogen gaan. Al kozen we vanuit de behoeften in de Wildemanbuurt in de eerste plaats voor in de leefwereld ingebedde (sociale) duurzaamheid, mee-ontwerpen aan ecologische duurzaamheid was nooit ver weg. In veel van onze projecten is ecologische duurzaamheid niet het eerste waar veel buurtbewoners aan denken, toch blijkt dat het hen wel degelijk interesseert en het ook kansen creëert, bijvoorbeeld op het gebied van gezondheid en werk.

Continuïteit

Ten behoeve van continuïteit van onze projecten verkenden we met partners, fondsen en gemeente Amsterdam nieuwe financieringsmogelijkheden, in aanvulling op de relatief kortlopende subsidies in het cultuurdomein. Dit resulteerde al in subsidietoekenningen waarmee we ook het komende jaar verder kunnen.

We verkenden hoe we een gezondere financieringsmix kunnen maken met financiering uit het culturele, sociale en educatie- en onderzoekdomein. Ook openden zich perspectieven op Europese subsidies met onze deelname in het DESIRE-project waarin we met Samenwonen-Samenleven (SW-SL) de Amsterdamse partner zijn in de periode 2022-2024. Dit door Kopenhagen geïnitieerde project maakt deel uit van het ambitieuze programma New European Bauhaus (NEB). Ontwerpen wordt hierin gezien als aanjager voor innovatie op het gebied van duurzaamheid (ter ondersteuning van de Green Deal) en van maatschappelijke vraagstukken als inclusie. We namen zelf met de Gemeente Amsterdam het initiatief voor een nieuwe NEB aanvraag: *ReGeneration: Creating a regenerative Eco-Social Hub for and with young city makers*. The Beach was hierin de trekker en stadsdeel Nieuw-West de penvoerder. Hiermee betraden we eind 2022 een voor ons nieuw terrein in het zoeken naar financiering van civic design als ontwerpdomein.

Om onze lokaal ingebedde praktijken in de Wildemanbuurt te kunnen voortzetten, is een langdurige aanwezigheid een voorwaarde. Toen Ymere de Garage Notweg onverwacht snel in de etalage zette, dreigde dat we onze thuisbasis kwijtraakten. We deden, met hulp van onder andere de gemeente Amsterdam, wat we konden om verkoop aan een willekeurige marktpartij te voorkomen. Dit lukte niet, maar voorlopig is de dreiging van een bestemmingswijziging op korte termijn van de baan. Wel startten we een oriëntatie op mogelijke toekomstige lokaties voor onze activiteiten in de buurt.

Positionering aanscherpen

The Beach positioneert zich al sinds jaren met social design bewust op het snijvlak van het culturele en sociale domein. We werden ons er wel steeds meer van bewust wat de bijzondere waarde ervan is dit te doen vanuit het culturele domein en wat dit ons biedt: zoals exploratieve ruimte gebaseerd op verbeeldingskracht en het rijke arsenaal om dit uit te drukken. We kwamen door de Amsterdamse Sociale Basis financiering van Gangmakers Ontwerplabs al in aanraking met spelregels (kwantiteit boven kwaliteit) van het sociale domein en bespraken met fondsen, als VSB en Fonds voor Cultuurparticipatie, hoe we ons ertoe moeten verhouden wanneer financiering uit die hoek komt.

We verdiepten onszelf in hoe we kunnen en willen omgaan met het meten van impact, schaalvergroting en efficiënte inzet van middelen, zoals deze horen bij het verantwoord besteden van sociale publieke middelen. In het zoeken naar een voor The Beach gezonde weg

maakten een begin met meer SMART maken van onze processen en waren we nauw betrokken bij het publieksonderzoek van MOKER P_Oi. Dit vanuit het bewustzijn dat de inzet van kunst & cultuur kan bijdragen aan het tegengaan van de *race to the bottom* en het uitkleden van sociale welvaart.

The Beach archief in het Stadsarchief Amsterdam

The Beach werd geselecteerd voor een landelijk 'archieftroject' dat culturele organisaties helpt om vanuit hun eigen visie en ambities een archief op te zetten. The Beach wil hiermee:

- een up-to-date in- en overzicht krijgen van wat in ons archief aanwezig is;
- een actieplan maken voor duurzame inrichting van een doorlopend en toegankelijk archief;
- een visie op welk materiaal uit het archief interessant is om toegankelijk te maken voor buurtbewoners, studenten, ontwerpers en andere geïnteresseerden.

Het Stadsarchief Amsterdam neemt het The Beach archief op en leverde de benodigdheden.

Lerende organisatie

Het uitgangspunt van The Beach dat, voor het ontwikkelen van gemeenschappelijkheid in het aanpakken van maatschappelijke opgaven, leeromgevingen nodig zijn had ook zijn weerslag op hoe we hier als organisatie zelf mee aan de slag wilden. We gingen op zoek naar hoe de lerende organisatie eruitziet, hoe reflecteren op eigen activiteiten structureel onderdeel kan worden van de werkpraktijk van The Beach en teamleden kunnen navigeren in het overdragen van hun knowhow en bevindingen. Dit stond centraal in de jaarlijkse The Beach teamdag. Ons doel de specifieke (meer)waarde van civic design en culturele innovatie aan te scherpen en ontwikkelen verloren we daarbij niet uit het oog. In 2022 ontwikkelden we in onze praktijken nieuwe werkwijzen en tools, met als belangrijk inzicht dat The Beach de toolbox is.

I. Programma en activiteiten

Omdat sterke gemeenschappen maken gebaseerd is op sterke relaties was het activiteitenprogramma van The Beach ook in 2022 fijnmazig. In dit hoofdstuk een impressie. Het programma met veel onderlinge dwarsverbanden bouwde voort op dat van vorige jaren. Het bestond voornamelijk uit lokaal ingebedde sociaal duurzame ontwerpende en artistieke activiteiten, maar dit jaar met meer ruimte voor reflectie. Uit onze leer- en ontwikkelomgeving voor het verbinden van sociale thema's en artistieke praktijken, kwam nieuwe knowhow voort over gemeenschapsvorming – commoning. Deze verdiepten en deelden we met cultuurmakers, onderzoekers tot beleidsmakers in en buiten de buurt.

We bundelden activiteiten in programmalijnen:

A. The Beach Lokaal – maken en programmeren van onze werkplaats en hub in de Wildemanbuurt;

B. Wijkateliers – maak- en ontwerpactiviteiten en ontwerpend onderzoek met bewoners, andere betrokkenen in de Wildemanbuurt en met partners daarbuiten waarmee we samen ontwikkelen;

C. Veldateliers – interactief artistiek onderzoek naar hoe de stad en het land elkaar nodig hebben en de natuur en cultuur met verbonden zijn;

D. Ateliers Jong – een gelaagd programma waar kinderen en jongeren leren om zelf een creatieve maker te zijn en kennis maken met kunst & cultuur;

E. Sustainist Design – het onderzoeken en deelbaar maken van de methodieken en werkwijzen die voortkomen uit onze lokaal ingebedde praktijken.

In de paragraaf **Reflectie** gaan we dieper in op belangrijke inzichten en ontwikkelstappen in 2022.

A. The Beach Lokaal

The Beach Lokaal, onze plek en fysieke ruimte in de Garage Notweg middenin de Wildemanbuurt, bleek weer onmisbaar als laagdrempelige maakplek voor kinderen, jongeren, vrouwen en ouderen. Ook fungeerde het als inspirerende onderzoeksplek van kunstenaars, buurtbewoners, de gemeente Amsterdam, universiteiten en hogescholen.

De bezetting van de locatie nam flink toe als werkplek voor creatieve maakateliers en voor ontwerpend onderzoek naar diverse vormen van civic design en als uitvalsbasis voor projecten in de publieke ruimte. Deze diverse verzameling van bottom-up activiteiten en onderzoeksprojecten had niet kunnen plaatsvinden zonder The Beach Lokaal als uitvalsbasis.

Verkoop Garage Notweg

De schrik was dus groot toen de Garage Notweg onverwacht snel in de verkoop ging. We zetten alles op alles om de onschatbare maatschappelijke waarde van het vastgoed te benadrukken en werkten nauw samen met veel partijen om het gebouw voor de buurt en voor kunst & cultuur te behouden. Ymere zette echter de verkoop door, waarna een vastgoedbelegger eigenaar werd. Voorlopig werd ons medegedeeld dat kunnen we blijven en werden de huurovereenkomsten gecontinueerd.

B. Wijkateliers

De samenhang tussen projecten en programma's (van The Beach en van anderen) in de Wildemanbuurt werd in 2022 sterker. De inzet van The Beach om vorm te geven aan een 'wijkecologie'² - Wijkecologie Wildeman – raakte in een versnelling door de wijkcoalitie WESHARE, waarin bewoners, informele en formele organisaties in de buurt samenwerken aan wat de buurt nodig heeft en zij van elkaar leren hoe je samen kan vormgeven aan de wijk. Het programma van The Beach verbond ambities en inzet van bewoners met elkaar, maar ook met opgaven van de stad (stedenbouwkundige ontwikkeling & erfgoed) tot en met de Europese ambities van het New European Bauhaus (NEB) programma.

Het eind 2022 gestarte NEB-project DESIRE, met de Wildemanbuurt als Amsterdamse *site*, maakt verdieping van 'ontwerpen met en in de buurt' mogelijk. Tegelijkertijd werd duidelijk dat de Wildemanbuurt met haar unieke bottom-up werkwijze kan bijdragen aan vernieuwing op Europees niveau.

De kern van dit alles is en bleef het waarmaken van betrokkenheid en ontwikkeling van bewoners als ontwerpers van hun wijk als basis van gemeenschapsvorming. Op de jaarlijkse teamdag was dan ook een van de belangrijkste punten dat we nog meer willen doen om meer mensen in de Wildemanbuurt te bereiken. Vanuit het idee dat we drempels willen verlagen ontwikkelden we het 'ateliermodel' verder met, naast afgebakende workshops, open ateliers met meer ruimte en aandacht voor experimenten en specifieke talenten van makers. We zetten de eerste lijnen uit voor het ontwikkelen van het 'portfolio principe' als fundament voor het deelbaar maken van vaardigheden, knowhow en ambities van individuen en organisaties.

² Naar aanleiding van het AARO-programma Metabolisme van de stad van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie (2015) ontwikkelde The Beach het concept Wijkecologie Wildeman als kern van een doorlopend programma in de Wildemanbuurt.

WESHARE

In de ontwikkelfase van de WESHARE-coalitie lag in 2022 de nadruk op het leren kennen van elkaar, vertrouwen opbouwen en zoeken naar samenwerkingsvormen. Zo verkende The Beach met Combiwel en anderen wat nodig is om vervolg te geven aan ons ouderenatelier Tijd voor Wildeman. We betrokken Homebase (Studieuzalen) bij MOVE, een kunstproject dat we samen met ICK Dans initieerden. Met de Kandidatenmarkt verkenden we hoe we samen verder kunnen in hun Maatschappelijke Diensttijd project Urban Talentz en met Stadsboerderij Osdorp werkten we aan de community tuin bij de Garage Notweg.

WESHARE bleek ook vruchtbare grond te zijn voor het aangaan van samenwerking in DESIRE en het maken van een plan voor een nieuw ambitieus project: ReGeneration.

DESIRE

The Beach en SW-SL³ zijn samen de Amsterdamse partner in het EU-project dat in de periode 2022-2024 plaatsvindt in het kader van New European Bauhaus⁴. We werken hierin samen met Kopenhagen, Riga, Milaan, Turijn en Ljubljana.

Eind november ging het Europese project DESIRE⁵ (*Designing an Irresistible Circulair Society*) van start in de Wildemanbuurt. In de eerste co-designsessie bij The Beach traptten buurtbewoners en -organisaties, met elkaar verbonden in de WESHARE-coalitie, af met het verkennen van thema's waar we de komende twee jaar aan willen werken. Een flinke groep bewoners ging van start met het maken van ontwerp- en doegroepen (ODG's) rond thema's als Buurteconomie, Buurtvoorzieningen, Groen & Vrolijk, Gezonde verbindingen en Vreedzame wijk. De rol van The Beach en SW-SL hierin is impulsen geven, een ondersteunend programma en middelen (o.a. plekken, netwerk, budget) bieden.

In december waren we in Kopenhagen voor de internationale kickoff. We maakten kennis met de andere partners, presenteerden onze aanpak voor de Wildemanbuurt en zetten gezamenlijk de lijnen uit voor het DESIRE Manifest dat de basis vormt voor het ontwikkelen van design principes die kunnen bijdragen aan de NEB ambitie voor de komend jaren.

Kracht van Nieuw-West

In het afgelopen jaar werd de doorlopende lijn van bottom-up ontwerpen in de Wildemanbuurt kracht bijgezet door het verbinden van een diversiteit aan bottom-up platforms en samenwerkingen uit Amsterdam Nieuw-West in 'Kracht van Nieuw-West'⁶. Doel hiervan is bewoners (initiatieven) zo te ondersteunen en impulsen te geven dat zij sterke gemeenschappen kunnen ontwikkelen. En ze op basis daarvan een stevige en beslissende rol kunnen nemen in het vormgeven aan hun leefomgeving. Samenwerking met 20-jarige Nationaal Plan Samen Nieuw-West (voorheen Masterplan Nieuw-West), dat doorbraken wil realiseren in taai maatschappelijke opgaven in Amsterdam Nieuw-West, biedt daarvoor kansen.

Het platform Kracht van Nieuw wil bewonersbetrokkenheid verbreden om deze doorbraken te laten aansluiten bij wat echt nodig is in hun leefwereld. We maakten samen een plan om met een ontwerpende aanpak synergie te creëren vanuit wat er al is en actief bruggen te slaan naar mensen die zich niet betrokken voelen. The Beach bracht ontwerpdenken in en maakte met

³ <https://www.sw-sl.nl/>

⁴ https://new-european-bauhaus.europa.eu/index_en

⁵ <https://www.irresistiblecirculairsociety.eu/>, <https://www.thebeach.nu/nl/page/7983/desire>

⁶ Partners zijn o.a. de Donut Coalitie, Vuilnisoproer, energiecoöperatie Westerlicht, Kringwijs, Samen Leren in de Wijk, Weekend Academie, Platform Sierplein, WESHARE, Nisa4Nisa en vele anderen.

SW-SL verbindingen met WESHARE als bottom-up initiatief in de Wildemanbuurt en de daarmee verbonden lokaal ingebedde activiteiten, zoals onze eigen ateliers met vrouwen, ouderen en kinderen & jongeren (zie D. Ateliers Jong).

Ateliers met vrouwen

Wilde Chefs

Met een stabiele kern van zeven vrouwen had het kookcollectief Wilde Chefs weer een belangrijke rol in de programmering van The Beach. Het wekelijkse buurtrestaurant werd voortgezet na corona; in het kader van de energietransitie (de Wildeman is een van de eerste aardgasvrije Amsterdamse wijken) gaven de Wilde Chefs kooklessen op inductie aan buurtbewoners; en ze speelden een belangrijke rol in onze eigen publieksactiviteiten en de programma's van partners op onze locatie. Dat na de opening van de Vrijdenkers tentoonstelling van het Amsterdam Museum ook mochten cateren bij de heropening van het Verzetmuseum bevestigde aan de chefs uit Nieuw-West wat ze kunnen en dat ze 'erbij' horen. Hierdoor groeiden ze in vele opzichten.

Voor jou, voor mij

Het cultureel en co-creatieprogramma Voor jou, voor mij (VJVM) ging in 2022 van start met als primair doel vrouwen de mogelijkheid te bieden zich te manifesteren door datgene te maken waarmee ze zelf aan de slag wilden. Ons bood het de mogelijkheid te verkennen hoe we met hen vorm konden geven aan wat zij nodig hebben.

Met een stevige kern van ongeveer 30 vrouwen uit de buurt groeide Voor jou, voor mij in vliegende vaart uit tot een creatief lab, werkplaats, onderzoekomgeving en merk. Voor het programma werkten programmamakers en kunstenaars Hannah Oul-Hadj en Leoniek Bontje samen met diverse creatieve makers zoals een parfumeur en Boro*atelier. Van kruiden, die worden gekweekt bij Stadsboerderij Osdorp en The Beach werden handgemaakte zepen, huisparfums, kaarsen en theemelanges gemaakt. Producten werden samengevoegd in bijvoorbeeld een groen-pakket, een geur-box met kaarsen of een diy-huisparfum box. Daarnaast werden mode- en woonproducten gemaakt als kussens, tassen en manden.



Kruidenkastje maken met en voor de Wilde Chefs

Met kunstenaar, ontwerper en buurtbewoner Nina Zulian werd het merk Atelier Naturelle vormgegeven. De eerste producten van het eigen merk werden door de vrouwen verkocht op lokale markten en aan partners als eindejaarsgeschenk.

Met het onderzoeksproject Van preventie naar Veerkracht van de Hogeschool van Amsterdam werd ruimte gemaakt voor reflectie, wat hielp om beter te begrijpen hoe en waarmee we verder konden. Zie hoofdstuk E. Sustainist Design.

Een stevige inspanning om meer langlopende financiering te krijgen resulteerde in bijdragen van het VSBfonds en Fonds voor Cultuurparticipatie (FCP) tot en met 2023. Bij het FCP opende dit de mogelijkheid tot vervolgfianciering in het Meerjarentraject van de regeling Samen Cultuur Maken.

Atelier voor ouderen

Het project voor ouderen, Tijd voor Wildeman, sloten we in januari af met de finissage van het *gesammtkunstwerk Day & Night* als raamexpositie in de Garage Notweg.

Veel van de ouderen lieten ons weten door te willen met de creatieve maakworkshops. Voor het kunnen startten van een vervolg deden we in 2022 een bredere verkenning naar wat behoeften zijn van ouderen in de Wildemanbuurt en omgeving en hoe wij vanuit onze expertise op het gebied van kunst & cultuur daarin een rol kunnen spelen. Uitgangspunt daarbij was dat we een op lange termijn houdbaar proces willen starten.

Net als voor het duurzaam maken van kinder- en vrouwenateliers gingen we op zoek naar verbindingen tussen het sociale en culturele domein en gingen we in gesprek met sociale partners. Met Combiwel zetten we de eerste lijnen uit. Zij brachten ons in contact met hun partner zorginstelling Cordaan, waarmee we de eerste contouren schetsten voor creatieve maakateliers als vorm van dagopvang. We bouwen hierbij voort op Tijd voor Wildeman en het inzicht dat er een nieuwe plek voor ouderen nodig is waar ze de beschikking hebben over gereedschappen en materialen, elkaar kunnen ontmoeten en relaties op kunnen bouwen door samen te maken.

Inclusieve publieke ruimte

In 2022 startten we met de ontwikkeling van een programma rond het inclusiever maken van de groene openbare ruimte in de buurt. Te beginnen met onze eigen tuin bij de Garage Notweg. We richtten de tuin opnieuw in samen met de vrouwen van VJVM en met Stadsboerderij Osdorp, zodat de tuin toegankelijker en meer uitnodigend werd voor buurtbewoners. De tuin maakt deel uit van een collectie kleine buurttuinen in de Wildemanbuurt. Hierop wordt met de ODG Groen en Vrolijk van het DESIRE-programma voortgeborduurd.

Met het project Buurtcompost sloten we aan bij het De Gezonde Stad programma Afval naar Oogst dat kleinschalig composteren op verschillende plekken in de stad introduceert. We begonnen met het verzamelen van keukenafval van De Wilde Chefs om in 2023 uit te breiden met lokale organisaties en buurtbewoners. Hiermee wil The Beach met de tuin bijdragen aan gedeeld eigenaarschap van de publieke ruimte in de Wildemanbuurt.

Nieuwe Waarden van Erfgoed

In het kader van de Open Oproep Vitale steden en dorpen #2 van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie voerden architectenbureaus DMAU en AP+E in de Wildeman- en Blomwijckerbuurt het project Nieuwe Waarden van Erfgoed uit. Voor dit onderzoek naar betekenissen van erfgoed voor naoorlogse wijken in Amsterdam werd The Beach gevraagd als partner in het project: om bewoners te betrekken bij het vormen van een perspectief vanuit de wijk en mee te ontwikkelen aan de visie. Ook namen we deel aan het verdiepingsprogramma van het Stimuleringsfonds.

De gemeente Amsterdam fungeerde als opdrachtgever voor Nieuwe Waarden van Erfgoed. Dit met als doel beter zicht te krijgen op de kansen die erfgoed kan bieden bij de uitvoering van de recent vastgestelde Omgevingsvisie Amsterdam. Omdat het investeren in verstedelijking rond stadscentra (zoals het Osdorpplein in Nieuw-West) en erfgoedwaardering vaak tegenover elkaar

staan, presenteerde het college van B en W in 2021 de bestuursopdracht 'Erfgoed in een dynamische stad', opdat de waarden van het Amsterdamse erfgoed eerder en transparanter in beeld komen en ze beter kunnen worden meegenomen in de planontwikkeling.

In de Wildeman- en Blomwijckerbuurt werd dit met de nieuwe herstructureringsplannen zeer actueel. Het stadsbeeld van dit oude deel van Osdorp is kenmerkend voor het Algemeen Uitbreidingsplein (AUP) dat vanaf de jaren '50 werd uitgevoerd en is zodoende waardevol erfgoed. Gezien het feit dat de gemeente zich voornamelijk richt op deze cultuurhistorische en esthetische waarde van erfgoed vroeg zij zich af hoe dit erfgoedinstrumentarium beter kan aansluiten op de ontwikkelopgaven waar de stad voor staat: zoals ecologie, woningaanbod, kansengelijkheid en eigenaarschap over de eigen leefomgeving.

Het ontwerpend onderzoek Nieuwe Waarden van Erfgoed werd ingezet om een antwoord te geven op deze vraag. Er werd zowel vanuit de waardering van de bestaande stad gekeken (bottom-up) als vanuit de stedelijke ontwikkelingsopgaven (top-down), met het doel om beide beter aan elkaar te verbinden. Om hierin input van buurtbewoners mee te nemen maakte The Beach in co-design met buurtbewoners een kaart van betekenissen van verschillende plekken in de buurt. We voerden co-design sessies uit op straat en werkten hierin samen de vrouwen van VJVM die hapjes en kruidenthee uitdeelden en zo met ons met mensen in gesprek gingen.



Samenwerking met Voor jou, voor mij



Kaart Nieuwe Waarden van Erfgoed

C. Veldateliers

Civic design ziet The Beach als een belangrijke stap in stedelijke ontwikkeling, inclusief de groene ruimte aan de randen van de stad. Dat onze aandacht specifiek daarvoor nodig is werd eens te meer duidelijk door: het als gevolg van stedelijke vernieuwing steeds meer onder druk staan van de groene ruimte in Amsterdam Nieuw-West; de urgentie ook de mensen in Nieuw-West mee te nemen in de gevolgen van klimaatverandering; de gevoelde noodzaak nieuwe perspectieven te vinden op verbindingen tussen menselijk handelen (cultuur) en natuur.

Four Siblings

Na afronding van het landschapskunst en community art project Four Sisters in 2021 ontwikkelde The Beach met kunstenaars Müge Yilmaz en Marija Šujica het programma dat Stad en Land verbindt verder. We verkenden hoe we de vorm en principes van Four Sisters konden vertalen naar een duurzaam platform voor buitenkunst in de Tuinen van West: Four Siblings. Met

jaarlijkse edities willen we voortborduren op de kernelementen van pioniersproject Four Sisters: ecologische kunstinstallatie & plek voor kunst, eetbare tuin & lokaal voedsel, community building & samen kunst maken, cultuur & rituelen delen, reflecteren & inspireren.

Onderdeel van de ontwikkelfase waren gesprekken met de kunstenaars over hoe zij zich kunnen positioneren in het kunst & cultuurdomein met hun engagement op het gebied van biodiversiteit & landschap, feminisme & inclusiviteit en de verbindingen daartussen.

We konden de huur van het landje dat we in 2021 tot onze beschikking hadden voor het kunstproject niet verlengen, maar al snel bleek dat een stukje land, liefst in de Tuinen van West, nodig zou zijn voor het nieuwe project. Dus gingen we opnieuw met de gemeente Amsterdam in gesprek over het huren van een landje, bij voorkeur het landje waarin we al hadden geïnvesteerd met het maken van vruchtbare grond.

Vieren van de oogst



Tuinen van West Fest 2022. Foto: Alexander van Moerland

Tuinen van West Fest

Met het Tuinen van West Fest vierden we sinds 2015 met boeren, bewoners, kunstenaars en ambachtsmensen de oogst van de polders aan de westrand van Amsterdam. Na een onderbreking van 2 jaar door corona ging het festival in 2022 weer door, deze keer onder barre weersomstandigheden en daardoor met een voortijdig einde. Met de goede samenwerking tussen de lokale ondernemers, Podium Mozaïek, The Beach en voor het eerst ook de Meervaart maakten we een mooi begin voor een serie nieuwe edities.

Oogstkalender

Ter ondersteuning van het onder de aandacht brengen van de Tuinen van West bij een breder publiek ontwikkelde The Beach met programmamaker Leoniek Bontje en ontwerper Nina Zulian een Oogstkalender met een kaart en korte beschrijving van de kwekers. We deden dit in opdracht van de ondernemersvereniging Tuinen van West en brachten met hen in kaart welke agrarische bedrijven producten verbouwen die zij direct aan het publiek verkopen.

Om met een beperkt budget een eerste stap te maken in gebiedsbranding ontwikkelden we voor het Tuinen van West Fest, de Oogstkalender en het Oogstfeest Lutkemeer een overkoepelende visuele identiteit.

D. Ateliers Jong

Het bundelen van kinder- en jongerenprogramma's in en rond de Wildemanbuurt werd in 2022 doorgezet. Met focus op de Wildemanbuurt zoomden we in op verdieping van de onderliggende processen van de bestaande programma's en het dichtten van gaten in de doorlopende leerlijnen met nieuwe activiteiten. Een integrale benadering van onze ambitie om alle Amsterdamse kinderen te betrekken bij beeldende kunst, ontwerpen en creatieve maakvaardigheden, zoals we die in gang zetten met het plan voor een Kindermuseum, bleef het handelingsperspectief.

Voor het ontwikkelen van een duurzaam groeiprogramma voor kinderen en jongeren besteedden we aandacht aan:

1. Processen en voorzieningen die nodig zijn om de doorlopende leerlijnen te ondersteunen;
2. Tijd en ruimte voor ontwikkeling van een Cultuureducatie Community als stevige basis voor het flink groeiende team van kunstdocenten;
3. De kansen die het familieschoolconcept met de verlengde schooldag (dat vorm krijgt bij twee van de drie basisscholen in de buurt) biedt;
4. Structureel tegemoetkomen aan scholen die (creatieve) maakvaardigheden bovenop kennisontwikkeling op willen nemen in het curriculum. Nu vaardigheden in de verdrinking komen, vooral bij basisscholen in Nieuw-West waar ook veel maatschappelijke taken worden neergelegd, werd The Beach regelmatig ad-hoc ingezet om te ontzorgen.

Met het Landelijk Centrum Cultuureducatie (LKCA) waren we in gesprek over hoe deze aspecten vorm te geven en over hoe ze te monitoren. Het werd duidelijk dat een verschuiving gaande is in de waardering van kunst & cultuur en (creatief) maakonderwijs en hoe dit in te passen in zowel het onderwijs- als in het cultuurdomein. Als pionier op dit gebied zat The Beach hier bovenop, vooral omdat we in onze dagelijkse praktijk de noodzaak zien van kinderen en jongeren al vroeg te betrekken bij kunst & cultuur.

‘Kunst is ‘niet gewoon’ maar bijzonder’

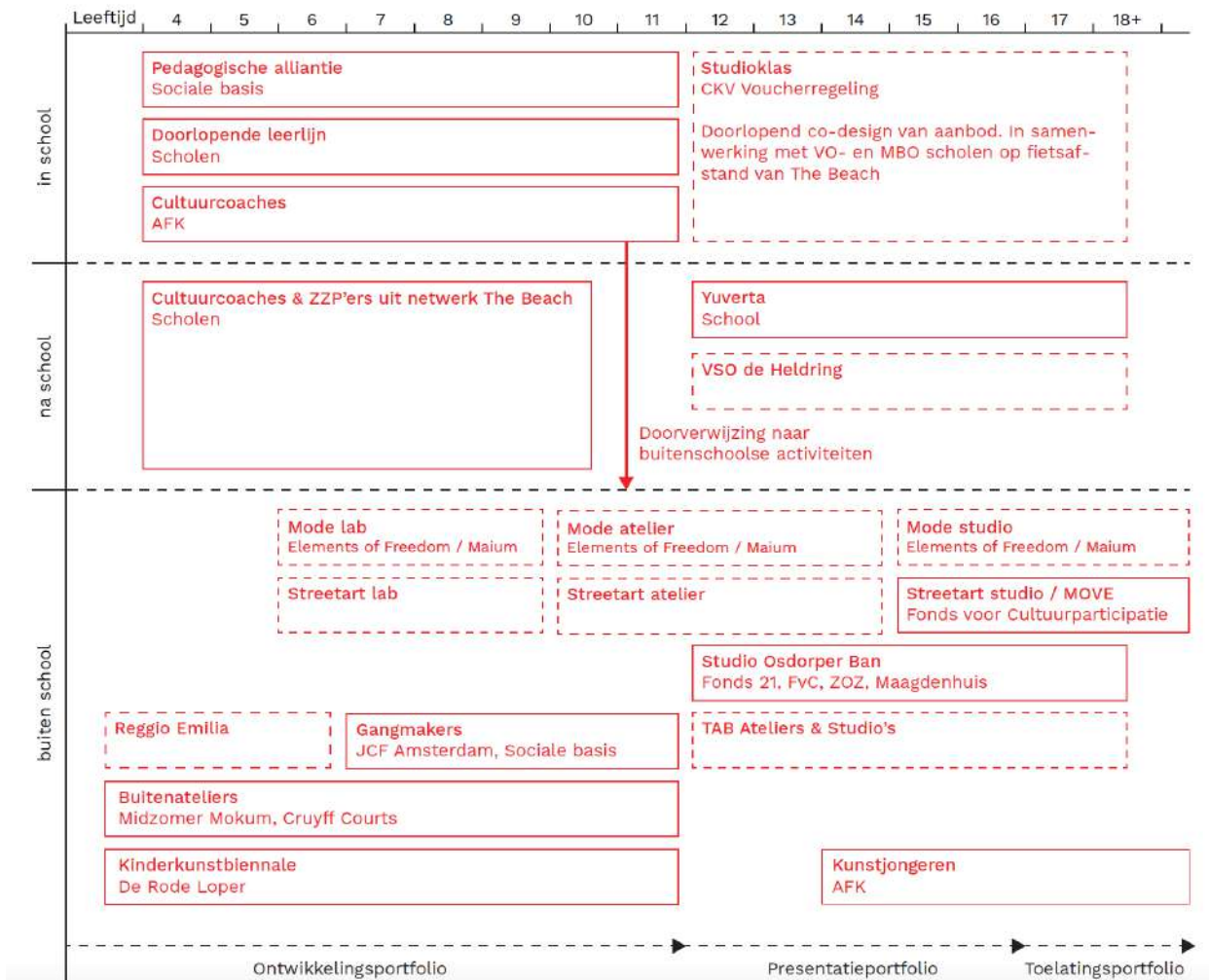
Kunst- en creatieve maakactiviteiten worden zeer gewaardeerd blijkt uit het onderzoek ‘Kunst en cultuur voor iedereen mogelijk maken’. We initieerden met het Jongerencultuurfonds Amsterdam (JCFA) het onderzoek om meer duidelijkheid te krijgen over Hoe The Beach het bereik en de betekenis van kunst en cultuur bij jongeren uit de Wildenmanbuurt in Amsterdam Nieuw-West kan vergroten, waardoor zij kunnen participeren in het aanbod en de doorstroommogelijkheden in het kunst-en-cultuurdomein. Het onderzoek werd uitgevoerd in de periode 2021-2022 door het HvA Center of Expertise Urban Education in het kader van Kansrijke leer- en ontwikkelroutes in de grote stad. Het onderzoek gaf veel mooie doorkijkjes naar hoe kinderen en hun ouders kijken naar kunst & cultuur en het belang dat ze eraan hechten.

Kinderen over Gangmakers: ‘Wat de motivatie voor deelname verder bevordert is het vertrouwde gevoel dat kan ontstaan, sommige kinderen geven aan steeds meer een ‘thuisgevoel’ te ervaren bij Gangmakers. Ze noemen daarnaast het bijzondere van de dingen die ze doen en maken. Dingen die ze thuis niet zouden doen: wassenbeelden maken, met elektriciteit werken.’

Ouders die deelnamen aan het onderzoek benadrukken het belang van kunst: ‘Een moeder legt uit dat iedereen zijn/haar eigen cultuur heeft waarbij kunst er anders uit kan zien. Een andere moeder geeft aan dat in Afrika, waar zij oorspronkelijk vandaan komt, kunst heel normaal is, iedereen is creatief met handen. De huizen zijn groter dan hier in Amsterdam en in elk hoekje wordt er wel iets met de hand gemaakt. Dat is daar normaal en kinderen groeien er mee op.’

Doorlopende leerlijnen

Met de activiteiten met kinderen & jongeren die we de afgelopen jaren ontwikkelden en uitbouwden als fundament, zetten we nieuwe activiteiten op waar doorlopende leerlijnen ontbraken. Sommige gingen al van start, andere zijn nog in voorbereiding of wachten op honorering van subsidieaanvragen. In onderstaand schema een overzicht van bestaande en komende programma's.



Het schema toont twee verticale kolommen die deels in elkaar overlappen. In de linkerkolom staan programma's voor kinderen tot en met 12 jaar. De rechterkolom toont activiteiten voor jongeren vanaf 12 jaar. De gestippelde kaders betreffen programma's die in 2022 in ontwikkeling waren. Naast de titels van de programma's zijn partners en de mogelijke financiering te zien.

Verticale leerlijnen

De samenhang tussen activiteiten met kinderen en jongeren werd sterker door verticale doorlopende lijnen te ontwikkelen die starten in de lessen van de cultuurcoaches op de drie basisscholen in de buurt. Daar leren (bijna) alle kinderen in de buurt creatieve, praktische en maaktechnische basisvaardigheden. Veel van hen stroomden al door naar verdiepende en verbredende naschoolse lessen, waar ze kunstprofessionals leerden kennen van aanbieders in de buurt. Hierdoor en de contacten die Cultuurcoaches onderhouden met ouders en het Jongerencultuurfonds werd de drempel naar buitenschools aanbod verlaagd.

Horizontale leerlijnen

Van links naar rechts is te zien dat kinderen en jongeren binnen activiteiten hun portfolio's ontwikkelen, waarmee ze uiteindelijk mogelijk kunnen doorstromen naar het maak- of kunstvakonderwijs. We ontwikkelden bij ieder onderdeel (de gestippelde lijnen) een voor de leeftijdsgroepen passend aanbod. Kinderen zo kunnen doorgroeien naarmate ze ouder worden. De Studio's van de 15+ jarigen, zijn semiprofessionele mode- of Street Art studio's die kleine opdrachten kunnen aannemen en daarmee deels zelf geld verdienen. Jongeren in de buurt vinden dit belangrijk en het verhoogt er de status van design.

Nieuwe programma's

Voor de inhoud van de leerlijnen is primair gekeken naar welke behoeften er zijn onder de kinderen die lessen volgen van de Cultuurcoaches of meedoen aan Gangmakers en waarvoor geen bestaand aanbod was, zoals Mode en 'Street art' (werktitel).

Street Art: In 2022 kreeg The Beach vragen van de het stadsdeel (over kunst op de achterkant van de winkels op de Osdorperban), woningbouwcoöperaties (Ymere, Stadgenoot) en bewonersinitiatieven om bouwhekken/lelijke muren te laten 'verfraaien door kinderen'. Met dit programma willen we ervoor zorgen dat kinderen en jongeren hun eigen stem kunnen laten horen in de openbare ruimte en niet alleen als goedkope 'oplossing' worden gezien.

Mode: Om te testen hoe groot de vraag was, organiseerde The Beach in een zomerprogramma van het Jongerencultuurfonds (JCFA) modeworkshops. Deze waren een enorm succes, waarop het JCFA vroeg om een vervolg. Het ontwikkeltraject daarvan startte in 2022.

TAB (Teaching for Artistic Behaviour): We ontwikkelden het plan voor deze op een fablab of maakplaats lijkende situatie. Kinderen en jongeren kunnen er, vanuit hun eigen leef- en belevingswereld op exploratie. In een door henzelf bepaald tijdsframe formuleren ze een eigen onderwerp/hoofdvraag om werk over te maken. In deze specifieke kunstpedagogische benadering (met keuzevrijheid van deelnemers als focus) staat de blik van kinderen en jongeren centraal. In de co-designprocessen die ze doorlopen met kunstprofessionals, zijn ze medekunstenaars met een eigen point-of-view. Hiermee willen we kinderen en jongeren de ruimte geven om vanuit hun posities te laten zien wat zij te melden hebben, in plaats ze te zien als volwassenen van de toekomst,

Gangmakers

Het Gangmakers Ontwerplab bleek met het sinds 2011 ontwikkelde kernproces van een 'ontwerpreis' een goede basis voor spin-offs. Het proces waarin leren kinderen ontwerpen & maken, met professionele kunstenaars en ontwerpers werken aan thema's die zij belangrijk vinden en tegelijkertijd 21^e eeuwse vaardigheden leren – zoals maakvaardigheden, samenwerken, creëren – kreeg zo naast de ontwerplabs ook nieuwe vormen die in verschillende contexten toepasbaar zijn.

Gangmakers Ontwerplab

De Gangmakers Ontwerplabs voor kinderen van 8 - 12 jaar vonden plaats op drie lokaties in Osdorp (OBA Maakplaats, Stadsboerderij Osdorp en The Beach). In drie blokken van tien weken werkten kinderen met een kunstdocent en een kunstenaar aan:



*De eindpresentatie van het Gangmakers Ontwerplab Amazigh tapijten weven valt ook in de smaak bij ouderen in de buurt.
Foto: Vera Duivenvoorden, 2022*

- **Tijdreisverhalen:** startend met de vraag 'Hoe geef je nieuwe helden vorm?' werkten de kinderen met traditionele maaktechnieken én met augmented reality. Ze leerden op een beeldende manier zowel analoog als digitaal hun eigen held vorm te geven, zoals een fantasiefiguur of 'de buurvrouw die de deur voor je opendoet als je je sleutels vergeten bent'. Hiervoor werkten we samen met augmented reality kunstenaar Sander Veenhof.
- **Amazigh tapijten:** op een weefgetouw maakten kinderen met ontwerper Mina Abouzahra hun eigen tapijt, na uitleg van Mina

over hoe Amazigh vrouwen hun tapijten maken, de rol ervan in het dagelijks leven en het belang van tapijten in de Amazigh cultuur⁷.

- **Ik zie wat jij niet ziet:** met cultureel antropoloog Farah Ennali uit Osdorp verdiepten de kinderen zich in het verhaal achter labels: hoe maak je een beeld waarin je juist de gelaagdheid van personen verteld? Ze deden interviews buurtgenoten met eigen vragen als 'Wanneer heb je voor het laatst heel hard gelachen?', 'Wat is je lievelingsplek?', 'Wat zie je niet aan jou?' en maakten hierover een filmpje⁸. Ook maakten ze foto's en schreven verhalen. De resultaten verwerkten ze in de Gangmakerskrant en in diorama's welke tot januari 2023 te zien waren in de vitrine van de Garage Notweg.

Minimaakcarrousel Mokum Maakcoalitie

Zes bij de Mokum Maakcoalitie aangesloten culturele organisatie vormden een minimaakcarrousel, waarmee ze in korte workshops kinderen uit de bovenbouw lieten kennismaken met hun aanbod. In 2022 gingen de carrousel van start in de OBA Slotermeer met ruim 150 leerlingen van de Burgemeester de Vlugschool. Leerlingen uit groep 5, 6 en 7 die verder wilden, konden zich inschrijven voor de Plusklas, waar ze zich een jaar lang verdiepen in creatieve technologie en creatief maken.



In de workshop Kunstige Keitjes van The Beach leerden kinderen ontwerpen, maken en samen met kunstenaars werken aan thema's die zij belangrijk vinden. Met kunstdocent Casey Voogt onderzochten de kinderen waarvan zij een goed gevoel krijgen. Op basis daarvan maakten ze een ontwerp voor hun steen. En waar de kinderen blij van worden, verschilde nogal: van een hattrick in het voetbal tot Mario Kart, van vrede op aarde, dieren tot een boek lezen.

Foto: Anke van der Meer

Plusklas voor ieder kind

Door het aanbod van de verschillende organisatie, konden de kinderen kiezen wat het beste bij hen paste. Het Gangmakers Ontwerplab over Muziekinstrumenten bestond uit zes lessen. Hoe werkt een muziekinstrument eigenlijk? Wat is een klankkast? We zochten uit welke techniek er schuilt achter een snaar- en een slaginstrument. En maakten ontwerpen voor onze eigen slag- en snaarinstrumenten. Tijdens het maken bespraken we de rol van muziek, zoals het mensen samenbrengt bij een feestje of een uitlaatklep kan zijn, het je vrolijk kan maken, of juist troosten als je verdrietig bent.

Maakdagen op MKC Zeeburgereiland

Door de Mokum Maakcoalitie werden drie maakdagen georganiseerd bij het Montessori Kindcentrum Zeeburgereiland voor kinderen van groep 5/6. Met The Beach zijn lino'sneden gemaakt. Uit de evaluatie bleek dat de school zo positief is dat volgend schooljaar weer met ons willen samenwerken.

⁷ <https://www.onesquaremeterberber.com/>

⁸ https://www.canva.com/design/DAFT4k4ehM/ZaPipSw1q0EE0sBCm6jllww/watch?utm_content=DAFT4k4ehM&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink

Cultuurcoaches

Naast cultuurcoaches op twee basisscholen, startte in 2022 ook een cultuurcoach op Islamitische basisschool El Amien 1. Door inzet van cultuurcoaches op de drie scholen kwam het overgrote deel van de kinderen in de Wildemanbuurt en omgeving in aanraking met kunst & cultuur. Ze leerden creatieve maakvaardigheden, wat niet vanzelfsprekend is in de omgeving waar de kinderen opgroeien, en vonden hun weg naar het cultuuraanbod in de buurt en de stad. Ook werd de al goede samenwerking tussen basisscholen in de wijk versterkt door de cultuurcoaches. De cultuurcoaches richtten zich in 2022 gezamenlijk op hoe differentiatie in de lessen beter kan worden gefaciliteerd en hoe te werken met portfolio's.

Studio Osdorperban

Voor Studio Osdorperban (SOB) was 2022 een mooi jaar. Toen Nederland in januari 2022 nog in lockdown was, kreeg de Studio het toch voor elkaar een mooi filmpje maken voor de pitch voor de Appeltjes van Oranje. Op 27 januari werd SOB gepresenteerd als een van 39 projecten die stredden om de prijzen die jaarlijks door het Oranje Fonds worden uitgereikt aan uitzonderlijke sociale projecten. Dit jaar met 'kansengelijkheid voor alle jongeren' als thema. De jongeren werkten hard om SOB te promoten, met een 7de plaats als resultaat. De toon was gezet en het smaakte naar meer: een eigen ruimte en de zelfgemaakte producten op de markt zetten.

Een oude brommerzaak in de Wildemanbuurt werd omgetoverd tot (tijdelijke) eigen plek: een echte designstudio, waar de zelfontworpen roze designstoelen werden opgehangen, een sporthoek werd gecreëerd en een geveltuin met zonnebloemen aangelegd.



Tijdelijke lokatie Studio Osdorperban



Pipakar maken

Mug magazine kwam langs en schreef een stuk voor hun jongereneditie. At5 maakte een item over de 'Gewone stoelen, waar je ongewoon op zit' en over PipaX, de gezonde snack van zonnebloempitten met drie verschillende smaken.

In de Studio werd een bakfiets ontworpen en gemaakt. Deze bakfiets, gemaakt van een winkelwagen en Studio-roze gespoten, werd het mobiele uithangbord voor PipaX. De jongeren trokken erop uit om Nieuw-West en omgeving aan de zonnebloempitten (pipa's) te krijgen. Ze deden dit onder andere op het West Beach filmfestival, waar ze hun verkoopvaardigheden in de praktijk brachten. Met heel positieve reacties en voor sommige bezoekers waren de pipa's zelfs een nieuwe ontdekking.

Helaas kon SOB maar kort van de oude brommerzaak genieten en keerde terug naar hun oude vertrouwde plek in de Garage Notweg. Om hier weer verder te gaan met de mallen voor de stoelen, die als een kleine serie in samenwerking met Vrijplaats X werden gemaakt.

Young Leaders

SOB sloot aan bij het Young Leaders, een landelijk maatschappelijke diensttijd (MDT) programma voor jongeren van 14-27 jaar. De SOB jongeren kregen een training met inzet hun kwaliteiten in te zetten in hun eigen leven en om impact te maken op hun omgeving. Een van de SOB programmamakers werd opgeleid om toekomstig zelf trainingen te geven.

YMCA

The Beach was partner in een samenwerking met de gemeente Leuven in het Europese YMCA (Young Makers as Climate Pact Ambassadors) programma, met SOB als deelnemer. In het programma werd de rol van jongeren in de klimaattransitie belicht en toegewerkt naar een presentatie tijdens de Climathon 2023 in Leuven. In het kader van de kwamen in juni de partners uit België, Portugal en Spanje in naar Amsterdam.

Ook startten we in september in het kader van de YMCA een Klimaat Logocompetitie waaraan kinderen van Amsterdamse scholen, jongeren en professionals deelnamen.

Yuverta

Yuverta, een VMBO school in Nieuw-West, werd fan van The Beach. SOB gaf er gastlessen en met de kunstsectie van de school maakten we een plan in het schooljaar 2023-2024 budget vrij te maken voor SOB activiteiten in de school. De cultuurcoach van Yuverta die sindsdien betrokken bij de Cultuureducatie Community van The Beach. The Beach adviseerde Yuverta in het proces om groen profiel naar een creatieve cultuurschool verschuiven.

MOVE

Als uitkomst van een eerste fase waarin dans en beweging centraal stond startten jongeren uit de Wildemanbuurt met ICK dans, buurtbewoner en bewegingscoach Bilal El Hadaoui en Nassa Baladi van Homebase een project rond beeldende straatkunst, een vorm die beter aansloot bij de betrokken jongeren.

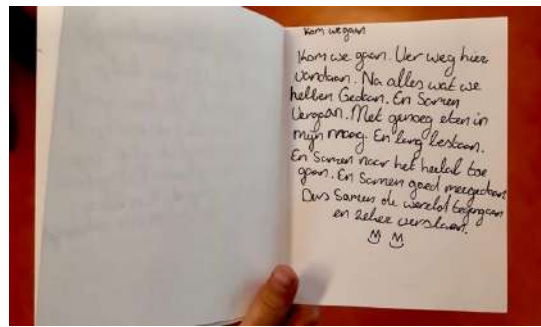
Pedagogische Alliantie

Met de Pedagogische Alliantie van drie basisscholen scherpten we in 2022 de doelen aan voor het creëren van een gezamenlijke leeromgeving in Osdorp. De zichtbaarheid van het initiatief is verbeterd door het ontwerp van een visuele identiteit en een meer aansprekende naam voor de Pedagogische Alliantie: Osdorp Opgroeiwijk Wildemanbuurt. Deze naam kwam tot stand met betrokken ouders.



De eerste poster van een serie geeft drie vragen weer die door ouders en kinderen werden gesteld als ‘belangrijk om het met elkaar over te hebben’. De poster dient als ijsbreker om het gesprek aan te gaan en is verspreid onder de scholen en een paar aanbieders in de buurt waar de kinderen van de drie scholen veel naschoolse activiteiten doen.

Poster Presentatie Osdorp Opgroeiwijk tijdens Gangmakers presentatie. Foto: Vera Duivenvoorden, 2022



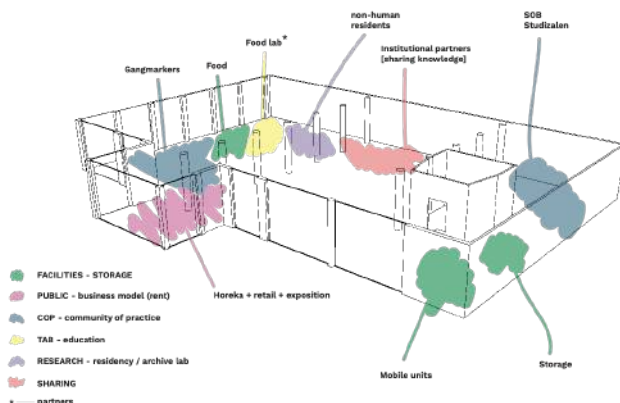
In activiteiten rond poëzie in, na en buiten schooltijd, stond omgang met emoties centraal: Wat doe je (als wijkpartner/ouder/kind) als je positieve (blij) of negatieve (boos) gevoelens hebt? Kinderen en ouders hebben zich kunnen ontwikkelen, er was ruimte voor iedereen om zich te verdiepen in verschillende vaardigheden, technieken en denkmethodes rond het maken van gedichten en het uiten van emoties. De kinderen werden geïnspireerd door dichter Gokhan Aksoy.

Kindermuseum

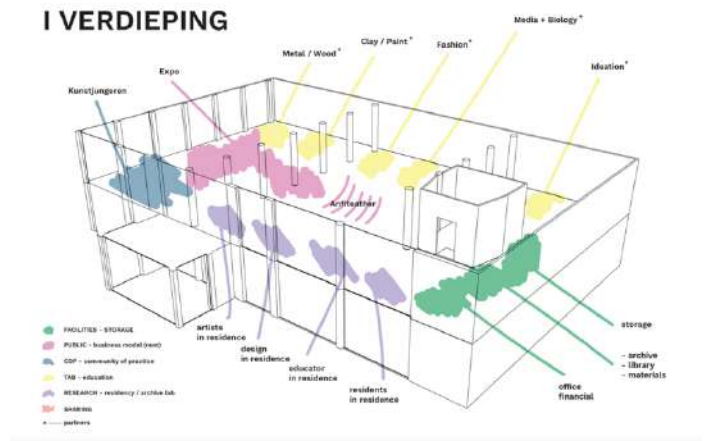
Het toekomstige Atelier Jong programma zien we voor ons als een samenhangend programma in een herkenbare hub. Dit ontwikkelen onder de titel Project Kindermuseum. De onderliggende ambitie daarvan is alle Amsterdamse kinderen te betrekken bij beeldende kunst, ontwerpen en creatieve maakvaardigheden. Het is ook een plek waar aan Amsterdamse kunstopleidingen (institutionele partners) gelieerde docenten, studenten, alumni of andere professionals en onderzoekers met verschillende vormen van kind-inclusieve kunst & design pedagogie leren werken.

In 2022 lag in het Project Kindermuseum de nadruk op het formuleren en uitwerken van de onderliggende visie met een focus op 'Youth-Led' ofwel kind-inclusiviteit. Ook werd het 'vlekkenplan' hieronder met functies uitgewerkt. Voorbeeldlocatie is de Garage Notweg waar The Beach is gevestigd.

BEGANE GROND



I VERDIEPING



Met studenten van INHOLLAND werd gezocht naar een nieuwe naam omdat de werktitel Kindermuseum de lading niet meer dekt. Uit dat onderzoek kwam dat kinderen het liefst een Nederlandstalige naam wilden, maar jongeren voorkeur hadden voor een Engelstalige naam.

E. Sustainist Design

Door The Beach ontwikkelde knowhow kreeg meer erkenning en werd breder ingezet dan ooit. Lokaal tot internationaal, door buurtpartners, onderzoekers en beleidsmakers.

The Beach was partner in onderzoeken die onderliggende processen van ontwerpende aanpakken in het maatschappelijk domein blootleggen. Confident Futures, dat na een succesvolle eerste fase dit jaar met een tweede editie werd voortgezet, en het naar aanleiding van de coronapandemie door ZonMW gefinancierde Van Preventie naar Veerkracht gaven een flinke boost aan onze eigen ontwikkeling.

Confident Futures

Samen met universiteiten en sociale organisaties in Los Angeles, New York en Amsterdam neemt The Beach deel aan het Confident Futures project, waarin kennis en praktijken op het gebied van ‘gezonde kansen voor jongeren’ worden gedeeld tussen de verschillende deelnemers. In juni 2022 was het internationale gezelschap in Amsterdam voor een 3-daagse Design Hack. The Beach droeg hieraan bij met het ontwerp van een tool voor Situation Design. Met de tool brengen we verschillende aspecten van het ontwerpen van nieuwe situaties naar boven, waardoor gebruikers meer inzicht krijgen in welke waarden en knowhow relevant zijn en hoe ze het programma van de organisatie vormgeven.

Van Preventie naar Veerkracht

Met als doel inzicht te krijgen in hoe gemeenschappen veerkrachtiger en sterker kunnen worden vond het onderzoeksproject Van Preventie naar Veerkracht⁹ van het Lectoraat Civic Interaction Design van de HvA plaats. Het onderzoek werd gedaan op basis van ons praktijkproject Voor Jou, Voor Mij (VJVM). Een onderzoeker van de HvA werkte ingebed in het VJVM atelier, zodoende won ze het vertrouwen van de deelnemers. De inzet om samen met haar en het onderzoeksteam het onderzoekskader voor veerkrachtige wijken samen te brengen met de ontwerpbeslissingen die we gedurende het programma VJVM namen, waren deels succesvol.

Een spanningsveld ontstond doordat het vooraf vastgestelde raamwerk en de toetsing ervan niet aansloten op de vanuit intuïtie en lopende processen ingerichte werkwijze van VJVM. Het onderzoek bleek moeilijk uit te leggen, niet zozeer vanwege de inhoud, maar vooral vanwege de ambitie om het onderzoek in VJVM te integreren. We wilden niet dat het voelde als een ‘verborgen agenda’. De vertaling van het raamwerk naar meer alledaags taalgebruik hielp wel.

Positief was dat we vooraf konden meedenken over het raamwerk en onze manier van werken erin herkenden. Het was handig te kunnen terugvallen op kernprincipes als we reflecteerden op onze werkwijze en voor het deelbaar maken van ervan. Doordat patronen zichtbaar werden sterkte het ons in dat onze aanpak niet op zich staat. Ook was het nuttig dat het raamwerk suggesties gaf voor ontwerpstrategieën die minder bij ons in beeld waren; vooral aan de niet-menselijke kant. We onderzochten hoe we deze strategieën zouden kunnen integreren in VJVM en andere projecten van The Beach, en het raamwerk onderdeel kan zijn van plannen voor toekomstige projecten.

⁹ <https://resilientpublicspaces.nl/designing-human-non-human-public-spaces-for-neighborhood-resilience-design-exploration-2-participatory-program-voor-jou-voor-mij-in-osdorp/>

<https://resilientpublicspaces.nl/design-framework-for-neighborhood-resilience-bridging-human-and-other-than-human-perspectives-in-urban-design/>

Raamwerk onderzoek Van Preventie naar Veerkracht

Agency: Agency is misschien wel het meest kenmerkende aspect van The Beach activiteiten. Projecten worden vaak geïnitieerd door buurtbewoners of ze raken vroeg in het proces betrokken, de macht om het programma als geheel vorm te geven ligt in principe bij hen. In VJVM uitte dit zich in organische groei: het kwam voort uit dat vrouwen die meededen aan eerdere projecten die hun competenties verder wilden ontwikkelen.

De niet-menselijke kant was een blinde vlek. We werkten samen met de natuur - we gebruikten natuurlijke ingrediënten en tuinieren - maar wel vanuit menselijk perspectief. Dit komt deels door de mensgerichte manier van werken bij The Beach, maar ook door het rentmeesterschapsperspectief van de Nederlandse en de andere culturen van de betrokken vrouwen.

Vaardigheden: The Beach streeft ernaar co-designvaardigheden te verbeteren, zodat mensen actief de wereld om hen heen kunnen vormgeven. Hiernaast draait Voor Jou, Voor Mij om het delen van bestaande vaardigheden van de deelnemers: tuinieren, naaien, bouwen, enz. Het herkennen ervan is misschien wel belangrijker dan ze uit het niets te creëren, het legt meer de macht in handen van de deelnemers zelf. We willen daarom helpen individuele capaciteiten te ontwikkelen. We betrokken experts bij het programma die specifieke vaardigheden inbrachten (verven met planten, ontwerpen van de merkidentiteit) en hun kennis overdroegen. Een andere overweging is meer focus te leggen op capaciteiten van niet-mensen. Wat kunnen planten (voor ons) doen of doen ze al?

Ritme: Een gemeenschappelijk ritme vinden was een uitdaging met een grote groep. Een vast moment per week zorgde ervoor dat deelnemers wisten wanneer ze welkom waren en ze nieuwe vrouwen konden uitnodigen.

VJVM sloot nog niet goed aan op ritme van de natuur: we begonnen laat in het jaar met tuinieren, dus nieuwe planten kweken was lastig. Gelukkig stonden er al waarmee we konden werken.

Diversiteit: Diversiteit betreft de groep vrouwen zelf, rollen, activiteiten en het omgaan met de natuur. Een diverse groep vrouwen was betrokken het programma en brachten perspectieven in die niet gebruikelijk zijn in Nederland.

De ambities en vaardigheden van de vrouwen waren uiteenlopend. Ze vervulden verschillende rollen in de groep, wat deze veerkrachtig maakte. Bijvoorbeeld maakte enkelvoudig leiderschap het proces rigide en broos en zorgde het leren elkaar te helpen voor duurzame netwerken.

Bij de tuinactiviteiten streefden we naar het waarborgen van biodiversiteit: we gebruikten geen synthetische pesticiden, een verscheidenheid aan planten droegen bij aan het grotere ecosysteem, en we overwogen de waarde van onkruid.

Verbinding: Het bottom-up karakter van het programma stelt deelnemers in staat om relaties uit hun persoonlijke netwerken binnen te halen: persoonlijke netwerken worden een gedeelde gemeenschap. Deze persoonlijke connecties zijn ook nodig voor deelnemers om elkaar te ondersteunen in het programma en ze laten zien dat hun bijdragen worden gewaardeerd. Herkenbaarheid en zichtbaarheid van waar de vrouwen aan werken werd ondersteund door branding. Dit helpt de vrouwen zich meer 'thuis' te voelen, om naar buiten te treden en nieuwe contacten te leggen.

DINAMICS

Isabel Koopmanschap rondde haar PhD-onderzoek bij de Wilde Chefs naar hoe sociale ondernemingen kunnen bijdragen aan gezondheid en welzijn in Amsterdam af. Ze voerde haar onderzoek als medische antropoloog uit op participatieve wijze, waardoor vanuit verschillende gezichtspunten zichtbaar werd dat de betekenissen en waarde van wat de Wilde Chefs oplevert verschillend zijn voor diverse betrokkenen. Dit bleek uit dat er niet maar een narratief is, maar juist een veelheid ervan de rijkdom ervan laat zien.

Verbeelding in Transities

In het voorjaar organiseerden we een werkconferentie met als insteek te verkennen wat de onderzoekers in het onderzoeksproject Verbeelding in Transities nodig hebben vanuit de leefomgeving. Dit was onze eerste stap om zicht te krijgen op hoe wij als The Beach vorm kunnen geven aan onze rol van een 'verbeeldingwerkplaats'.



Werkconferentie met CoECI partners bij The Beach



Verbeelding in Transities op bezoek bij Studio Osdorperban

In 'Verbeelding in Transities' werken negen onderzoeksgroepen van de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten, Gerrit Rietveld Academie, Hogeschool Inholland en de Hogeschool van Amsterdam, verenigd in het *Centre of Expertise for Creative Innovation (CoECI)*, samen als SPRONG-groep. Met maatschappelijke partners is een landelijk kenniscentrum voor creatieve innovatie en maatschappelijk verdienvermogen in ontwikkeling. De praktijk is hierin de beste leerschool. Onderdeel van de aanpak is het opzetten van werkplaatsen en andere vormen van gesitueerd praktijkgericht onderzoek waarin de methodieken van de onderzoeksgroep worden toegepast en getest. Deze activiteiten zijn gericht op het versterken van het maatschappelijk verdienvermogen van kleine ondernemingen en lokale initiatieven.

Opdrachten

We werden gevraagd voor het uitvoeren van in onze ogen zeer relevante opdrachten. We stonden ervoor open om onze activiteiten uit te breiden met opdrachten voor andere organisaties mist deze aansluiten bij onze doelstellingen en ontwerpprincipes. We willen hier buurtbewoners een plek geven in processen waar normaal gesproken alleen professionals in meedraaien, en uiteraard onze knowhow te delen. In 2022 werkten we aan twee projecten in opdracht.

Ontwerpen van Vertrouwen

GGD Amsterdam vroeg The Beach een co-designdag te organiseren waarin gemeenteambtenaren samen met ontwerpers konden verkennen hoe het door Caroline Nevejan ontwikkelde YUTPA-framework voor Ontwerpen voor Vertrouwen toegepast zou kunnen worden. We verkenden de toepassing op verschillende plekken in de gemeentelijke organisatie: bij de GGD, in jongerenwerk, bij handhaving maar ook tussen verschillende afdelingen van de Gemeente.

Straatgerichte aanpak

De gemeente Amsterdam wilde aan de slag met een straatgerichte aanpak, gericht op openbare ruimte, overlast en ondermijning en vroeg The Beach een voorstel te doen voor een ontwerpende aanpak. Met onze aanpak stelden we voor de opgave te benaderen vanuit perspectieven van bewoners en ondernemers en hun perspectief te bieden. Dit met als uitgangspunt dat het gaat om de leefomgeving van bewoners en ondernemers en zij belang

hebben bij een schone en veilige leefomgeving die hen perspectief biedt. We startten met de vraag 'Hoe kunnen we ervoor zorgen dat de Wildemanbuurt geen vruchtbare grond meer is voor criminaliteit?'

We maakten de jongeren van Studio Osdorperban enthousiast hiermee aan de slag te gaan een schetsten een proces. Echter voor we goed en wel waren begonnen, trok de gemeente Amsterdam het project terug.

Reflectie

Er was veel aandacht voor het overdragen van het leiderschap en daarbij ook het van auteurschap van The Beach met Teike Asselbergs als beoogd directeur-bestuurder. We trokken hiervoor de tijd uit die we nodig achtten en deden dit op een manier die recht doet aan de kracht van relaties in het The Beach team en het netwerk. We besteedden ruim aandacht aan het borgen van de legacy van The Beach en aan een gezamenlijke formulering van de missie en visie. Met het laatste werd een dialectisch proces in gang gezet dat formuleringen van missie, visie en positionering met regelmaat toetst aan de beweeglijke dagelijkse praktijk en deze laat meebewegen.

We reflecteren hier op a) de **opgaven**, b) de **leeromgeving** en c.) **internationale groei**.

a. Opgaven

Als we serieus willen vormgeven aan de *civil society*, dan moeten we onze rol definiëren in grootschalige stedelijke ontwikkelingen, zoals deze zich voordoen in Nieuw-West (ook de Wildemanbuurt). De belangrijkste opgave is dan te leren samenwerken met bewoners en instituties als gemeente, scholen, welzijnsinstellingen, woningcorporaties.

Op relaties gebaseerde sterke gemeenschappen vormen hiervan de basis. Dat vraagt om ontwerpprocessen die zich richten op relaties en gemeenschapsvorming, per definitie vinden deze plaats op kleine schaalniveaus. De opgave is nieuwe infrastructures te ontwikkelen waardoor gemeenschappen samen kunnen bijdragen aan transitie op het schaalniveau van het stadsdeel, de stad en groter. Met Kracht van Nieuw-West werken we aan deze opgave.

De dagelijkse praktijk hiervan brengt met zich mee dat relaties opbouwen vraagt om extra inzet van onze programmamakers buiten lopende projecten. We stelden ons daarbij de vraag wat The Beach als culturele organisatie te bieden heeft aan bewoners die we nog moeilijk bereiken. Kunnen we meer doen en langs welke wegen? Hoe overbruggen we vertrouwenskloven, komen we dichterbij vragen die leven in verschillende groepen en hoe brengen we deze bij elkaar?

We willen grenzen verkennen van een meer door de natuur geleide manier van werken, bijvoorbeeld in de tuinactiviteiten. Te beginnen programma meer aandacht voor de seizoenen en hun invloed op ons mensen.

We noemden al de aandacht en tijd die het ontwerpen met mensen in hun leefomgeving vraagt. Dit betekent niet dat we eindeloos de hand vasthouden van dezelfde mensen, maar ons vooral richten op hoe we onszelf uit lopende processen kunnen ontwerpen. Daarvoor ontwerpen we tools en methodieken en indien wenselijk de route om projecten los te laten.

Werken in het cultuurdomein brengt door actuele ontwikkelingen ook nieuwe opgaven met zich mee. Het Publieksonderzoek van MOKER_POi legde het probleem bloot, namelijk dat er een

nieuwe manier van rapporteren nodig is voor met name die instellingen die niet louter publieksinstelling zijn, maar nadruk leggen op het faciliteren van makers en ontwikkelen van nieuwe situaties (omgevingen, processen, etc). Dit is zeer van toepassing op The Beach. Voor ons zijn de grootte en samenstelling van de achterban en de stevigheid van het netwerk essentieel en wat er in die relaties tot stand komt en hoe dit (na afloop en op andere plekken) doorwerkt.

We zijn blij met dit inzicht en de eerste aanzet tot een toolkit / handleiding¹⁰ en naast het tellen van publiek & deelnemers ook een gestandaardiseerde manier te hebben om over kwalitatieve relaties te rapporteren. Nu is het aan onszelf om de nieuwe vormen van rapportage toe te passen en vooral in te passen in onze werkwijzen.

b. Leeromgeving

Samenwerking met SW-SL en de andere wijkpartners in WESHARE is essentieel om onze doelen in de Wildemanbuurt te kunnen realiseren, met als hoofddoel het concretiseren van een leeromgeving voor co-design ten behoeve van een sociaal duurzame wijkecologie.

Het ontwikkelen van een dergelijke leeromgeving vraagt nog uitwerking op veel vlakken. Wat is specifiek voor een leeromgeving, wat wordt er geleerd, door wie, wat gebeurt er precies, welke condities zijn daarvoor nodig, hoe weet je of je het goed doet, wat doe je met het resultaat, wanneer beslis je (wie?) tot nog een iteratie... etc? Het maken van portfolio's en werken met SMART doelen en vertalen van bestaande methodieken, zoals bijvoorbeeld Theory of Change, naar onze specifieke praktijk zijn stappen die we daarin zetten. Samenwerking met de bij het Verbeelding in Transities aangesloten lectoraten is daarin heel waardevol.

We kijken wel zeer kritisch naar raamwerken van bestaande methodieken, want deze zijn vaak nogal procesgericht, terwijl we proberen niet zo gebonden te zijn aan ontwerpprocessen zoals vaak beschreven in een drievoudig diamantdiagram. Steeds vaker merken we dat het werk dat we doen buiten de kernontwerpprocessen ligt, maar veeleer in de dagelijkse interacties en persoonlijke connecties met de deelnemers.

Het verhaal dat we vertellen over wat The Beach doet, stoppen we vaak nog in deze lineaire geïdealiseerde manier van ontwerpprocessen, omdat het echte verhaal minder mooi lijkt. Het echte verhaal gaat over intuïtie en persoonlijk contact, iets dat moeilijk te vangen is in een abstract kader, maar waarvan we denken dat dat juist de sleutel is tot een veerkrachtige buurt. We hebben diversiteit aan perspectieven nodig, we hebben persoonlijke verbinding nodig, we hebben de openheid nodig waardoor mensen samen met hen vorm kunnen geven aan wat we doen. De kernideeën en waarden achter raamwerken passen hier goed bij, maar de manier waarop ze worden ingezet past vaak niet bij de realiteit. Wij zoeken naar hoe ze kunnen worden aangepast om beter te aan te sluiten bij een meer bottom-up benadering.

In de ontwikkeling en bestendiging van activiteiten van The Beach spelen partners een belangrijke rol. Het past in de strategie van The Beach om met de inzet van collaboratieve creativiteit en in netwerken doelen te realiseren (Four Siblings, Studio Osdorperban, Kindermuseum, WESHARE, Kracht van Nieuw-West) en met hen te leren. Jonge kunstenaars en ontwerpers zijn betrokken in onze projecten, maar ook helpen we ze op weg in hun professionele praktijk. Dit jaar ondersteunden we Ahmed Batman, Waël el Allouche, Müge Yilmaz en Marija Šujica,

¹⁰ <https://ditisonspubliek.nl/>

c. Internationale groei

We zien internationale groei als belangrijke kans om met internationale partners te bouwen aan Communities of Practice. Dit past goed binnen het NEB-programma waar we met DESIRE al deel van uit maken. Met het internationale subsidiebureau van de gemeente Amsterdam kijken we naar meer kansen, zoals het *European Urban Initiative Innovative Actions* waarbij we voor het jongerenprogramma *ReGeneration* aanvroegen. We betrokken Waag Futurelab als partner in het project. Naast de inhoudelijke inbreng is hun brede ervaring heeft op het gebied van EU-projecten zeer waardevol.

II. Organisatieontwikkeling

De organisatie van The Beach groeide in omvang en kreeg een stevigere basis door het invullen van nieuwe posities, zoals voor organisatie- en projectontwikkeling, management van Ateliers Jong en ontwikkeling van sustainist design methodiek. Uitgangspunt hierbij was om de kern van de organisatie te versterken, opdat we ons bereik (publiek en deelnemers) door middel van het delen van knowhow en het maken van leeromgevingen harder kunnen laten groeien dan we zelf als organisatie aankunnen.

De belangrijkste ontwikkelingen waren op het gebied van:

- Strategie

We zetten steviger in op verdieping van onze onderscheidende sustainist design aanpak (waarom, wat en hoe) als unieke artistieke positionering in het cultuurdomein. Meer knowhow delen door het ontwikkelen van leeromgevingen in de buurt, de stad en internationaal.

- Organisatie & partners

The Beach investeerde flink in het verbeteren van interne processen. Het inwerken van nieuwe collega's in de niet gangbare benadering en werkwijze van The Beach was van groot belang en kreeg ruimschoots aandacht. De inzet van het team om niet alleen intern, maar ook juist met al onze partners en deelnemers goede relaties op te bouwen was groot. Dit verdiepte onze relaties, een waardevol fundament voor (toekomstige) samenwerking.

- Funding

De grotere structurele financiering door het AFK voor de periode 2021 – 2024 gaf ons de ruimte om te groeien en het team te vergroten. Doordat Gangmakers voor 2022 weer werd opgenomen in de Amsterdamse Sociale Basis, als financiering vanuit het sociale domein, bood dat wederom vooruitzicht op continuïteit in de komende jaren. De Pilot Cultuurcoach en het positieve besluit over verlenging met drie jaar maakt het mogelijk de doorlopende leerlijnen voor cultuureducatie te ontwikkelen. Ons breder financieel fundament kwam deels al uit onderzoek en werd verbreed, ook door de inzet op EU-subsidies. Ook zagen we continuïteit in het verwerven van opdrachten. Een stevigere financiële basis om onze ambities waar te kunnen maken, zochten we in het ons bekwamen in het aanvragen in het sociaal domein.

- Privacy

The Beach heeft een open cultuur en is alert op mogelijke schendingen van privacy en persoonlijke integriteit. Vertrouwen en het bieden van een veilige omgeving zijn de basis van het kunnen functioneren als sociaal duurzame organisatie. The Beach en onze partner voor de

salarisadministratie Van Tunen maken gebruik van beveiligde omgevingen voor persoonsgegevens van medewerkers, stagiairs en vrijwilligers.

- Continuïteit

Wat betreft de continuïteit was er, naast de extra inzet op subsidieaanvragen voor een goede financiële basis, aandacht voor ontwikkeling van het team en voor behoud van de artistieke kwaliteit en de cultuur van de organisatie. Met co-directeur Teike Asselbergs werkten we aan de benodigde stappen voor overdracht in de periode 2022–2024.

- Risicobeheersing

Met werkten aan een verbeterde systematiek voor de planning en controle van (financiële) processen. Halfjaarlijkse liquiditeitsbegrotingen, een beter uitgewerkte financiële rapportage (deze wordt in 2023 geïmplementeerd) en structureler toezicht op werkplannen en -budgetten waren hierin de belangrijkste stappen.

III. Financieel resultaat

Weer groeide de omzet van The Beach. Dit kwam vooral door groei van het vrouwenatelier en succesvolle financiering ervan. Door erkenning van onze civic design aanpak, wat zich uitdrukte in samenwerking in onderzoeksprogramma's en het Europese project DESIRE, verschoof deze omzet van incidentele projecten naar langlopende programma's.

De financiële groei was met 12,5% voorzichtig en liep in de pas met onze aandacht voor interne processen en het investeren in relaties met partners in de Wildemanbuurt (WESHARE) en Nieuw-West (Kracht van Nieuw-West) en met fondsen. Deze investeringen waren nodig voor het versterken van onze positie op langere termijn.

De hogere lasten voor beheer waren het gevolg van:

- hogere personele lasten door de investering van groei in de organisatie en de inspanning om de Garage Notweg te behouden voor sociale en culturele activiteiten.
- dat huurlasten per 1-1-2022 direct aan The Beach worden berekend, waardoor het vaste lasten werden. Daarvoor werden lokatiekosten voor projecten in rekening gebracht door Goods & School en werden deze grotendeels geboekt op desbetreffende projecten.

In de jaarrekening zijn enkele significante verschillen te zien in de realisatie van activiteiten ten opzichte van de begroting voor 2022.

- De subsidie vanuit de Sociale Basis voor Gangmakers Ontwerplabs werd kleiner doordat het stadsdeel er voor koos de activiteiten die plaatsvonden in Slotermeer onder te brengen bij de OBA. Wel voerden we daar enkele activiteiten uit onder de vlag van de Mokum Maakcoalitie.
- Aanvragen bij zowel private fondsen als publieke fondsen waren succesvol, maar de subsidies lopen voor een groot deel door in 2023.
- Bijdragen van bedrijven waren lager dan verwacht, doordat de focus meer lag op het meer structureel maken van financiering van de lopende programma's en het doorontwikkelen van nieuwe programma's als het programma in de Tuinen van West en het van ouderenateliers. Voor de korte termijn zijn hiervoor vooral subsidies nodig.

De bestemmingsreserve van 2021 werd ingezet voor het ontwikkelen van een ouderenatelier (wijkatelier).

IV. Toelichting samenstelling organisatie, directie, Raad van Toezicht en toepassing Code Cultural Governance

The Beach werkt als stichting met een directeur-bestuurder en een Raad van Toezicht.

Samenstelling organisatie

De artistieke en zakelijke leiding lag bij Diana Krabbendam (directeur-bestuurder). Het kernteam bestond verder uit Teike Asselbergs (co-directeur en Ateliers Jong), Nils Lenstra (organisatie- en projectontwikkeling); programmamakers: Emiel Wolf, Hannah Oul-Hadj, Rosa van Goudoever, Leoniek Bontje; cultuurdocenten: Yara de Graaf, Willemijn Voortman, Lise van der Linde, Taly Bachar, Lucia Luptakova, Mieke ter Dorsthorst, Sandra Kukupessy, David Wasch, Casey Voogt; communicatie: Jihad Alariachi, administratie en beheer: Frank Blom met ondersteuning van Van Tunen & partners (boekhouding).

Per 31 december 2022 waren vijf medewerkers (3,1 fte) in vaste in dienst van Stichting The Beach. In de periode januari – december werkten we met een vast team van 18 medewerkers (totaal gemiddeld 8,2 fte), en een totaal van 8 stagiairs (gemiddeld 2 fte) en 25 vrijwilligers (gemiddeld 1,1 fte).

Aan het ontwikkelen en realiseren van projecten werkten mee: Michiel Schwarz (Sustainist Design reflectie), Janine Toussaint en Diane Elshout / Moving Arts Project, Fouad Lakbir en Samir El Hadaoui / 5713, Bilal El Hadaoui (Studio Osdorperban, Move), Leoniek Bontje (VJVM, Oogstkalender), Madeline Hageman (Tijd voor Wildeman), Müge Yilmaz, Marija Šujica (Four Siblings), Rachida Oulad Youssef (modeproject) en vele anderen. Onderzoekers die lokaal ingebed onderzoek deden waren Isabel Koopmanschap / DINAMICS UvA/UMC (Wilde Chefs) en Giulia Gualtieri / Van Preventie naar Veerkracht/ Hogeschool van Amsterdam Civic Interaction Design (vrouwenateliers). Hans van Keulen / Hogeschool van Amsterdam Culturele en Maatschappelijke Vorming deed zijn praktijkonderzoek naar hoe The Beach als culturele organisatie, het proces van impact meten in gang kon zetten.

Directie

In 2022 was Diana Krabbendam naast directeur-bestuurder van The Beach met Frank Blom eigenaar van Goods & School VOF, lid van de adviesraad van AGA Lab, lid van de Raad van Beroep van de BNO, bestuurslid van Moker / Platform Ontwikkelinstellingen en bestuurslid van The Mystifiers.

Diana Krabbendam werkt wekelijks gemiddeld 36 u p/week voor The Beach. Ze verricht haar werkzaamheden voor The Beach als zelfstandige en factureert maandelijks op basis van een vaste fee voor algemene artistieke en zakelijke leiding en op basis van begrote uren per project. In 2022 factureerde zij vanuit Goods & School VOF totaal 65.732,50 euro excl. btw voor haar inzet.

Per 1/1 2022 was Teike Asselbergs co-directeur van The Beach verantwoordelijk voor Ateliers Jong. Met Diana Krabbendam werkte zij aan de overdracht van de legacy van The Beach.

Toepassing Code Cultural Governance

Stichting The Beach streefde ook in 2022 na te voldoen aan de Principes en Best Practice-bepalingen van de Code Cultural Governance. Er is zorgvuldig op toegezien de bepalingen na te leven. De handreiking die Cultuur + Ondernemen biedt gebruikten we als leidraad.

De Code Diversiteit & Inclusie werd zo goed mogelijk nageleefd wat betreft toezicht, medewerkers, inzet kunstenaars, freelancers, stagiairs en vrijwilligers. Met onze programmering

werd actief beleid gevoerd om inclusiviteit van de culturele sector te bevorderen, dat kon niet zonder te beginnen bij onze eigen organisatie.

Toepassing Code Fair Practice & Culturele diversiteit

Dertig procent van de medewerkers (zowel aantal als fte) van The Beach is representatief is voor de demografie (sociaal, herkomst) van de directe omgeving waarin en waarmee wij werken. De zeer diverse groep buurtbewoners (90% van onze deelnemers heeft een biculturele of niet-westerse achtergrond) werd betrokken bij ontwikkeling van het programma: beoogde deelnemers of initiators uit de buurt waren bij het schrijven van projectenplannen betrokken en bij het evalueren activiteiten. Vanwege de groei van Atelier Jong was er in 2022 meer aandacht voor de doelstelling kansengelijkheid in de cultuur(educatie) dan in de jaren ervoor.

Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht kwam in 2022 vijf keer bijeen: op 6 januari, 21 april, 29 juni, 20 oktober en 23 november. Daarnaast vergaderde de raad eenmaal buiten aanwezigheid van de directie, dit jaar eveneens op 29 juni. Er waren ook enige extra bijeenkomsten over onder meer de voorgenomen onderhandse verkoop van de Garage Notweg van waaruit The Beach opereert. Tevens deden alle RvT-leden op 16 augustus mee aan de The Beach teamdag, samen met het voltallige team.

Van groot belang voor het functioneren van de raad zelf was de uitbreiding met drie leden, die in de late winter gestalte kreeg. In een uitgewogen profielschets werd competentie en ervaring gevraagd op de inhoudelijke (cultureel-sociaal ontwerp) en ruimtelijke (Nieuw West) aspecten van de werking van The Beach. Ook zocht de RvT, mede gelet op het rooster van aftreden, naar voldoende bestuurlijke ervaring. Van groot belang was tenslotte het borgen van diversiteit qua gender, leeftijd en culturele achtergrond. De RvT is uitermate gelukkig in de nieuwe leden op al deze punten een competente en slagvaardige uitbreiding te hebben gevonden. Voor een adequaat instromen werd hen een training binnen het opleidingsaanbod voor bestuurders en toezichthouder van de stichting Cultuur + Ondernemen aangeboden.

Om enige gespecialiseerde aandachtspunten beter te organiseren, en tevens de werkdruk op de RvT te verlichten, zijn in het verslagjaar de volgende twee commissies ingesteld:

- remuneratie directeur (Jan van Tiel, Riemer Knoop)
- audit (Martijn Kool, Riemer Knoop)

De directie werd in haar huisvestingsproblematiek door een ad-hoc commissie bijgestaan (Renée Hoogendoorn, Riemer Knoop).

Een afvaardiging van de RvT heeft met het oog op de toekomst van The Beach intensieve gesprekken gevoerd met co-directeur Teike Asselbergs, deels in het verslagjaar deels daarna. Aan het einde van het jaar is tevens een directiereglement vastgesteld alsmede een formeel profiel voor de directeur-bestuurder.

Raadsoverleg met de accountant vond plaats op 27 juni. Belangrijkste aandachtspunten waren de noodzaak een vierogenprincipe vast te leggen, het regelen van accorderingsbevoegdheden (procuratie) in geval (co)-directeur tevens projectleider is, en het tegengaan van de schijn van verhuuld dienstverband c.q. schijnzelfstandigheid van de directeur. In de statuten werd een onvolkomenheid in formulering van de rolverdeling tussen RvT en bestuur (directie) ten aanzien van de jaarcijfers gecorrigeerd: het bestuur stelt op, de accountant geeft een samenstellingsverklaring, de RvT stelt vast.

Van de aandachtspunten uit de Governance Code Cultuur hebben de volgende onderwerpen in het verslagjaar bijzondere aandacht gekregen, overigens zonder nadrukkelijke reflectie op de code zelf.

- Verdeling taken en bevoegdheden: in het nieuwe directiereglement
- Maatschappelijke doelstelling van de organisatie: tijdens teamdag
- Belangenverstrengeling en tegenstrijdig belang: UBO-verklaring en vierogenprincipe

Punt van aandacht bleef het vinden van de optimale balans tussen enerzijds gedetailleerde en anderzijds globale informatie over het reilen en zeilen van de organisatie. Dat geldt met name voor het zich onafhankelijk op de hoogte stellen door de RvT van wat eraan relevant is leeft bij interne en externe stakeholders. Ook het tijdig doorlopen van de jaarcijfers was kritiek. De RvT ziet verder het in balans houden van zijn rollen als toezichthouder, adviseur en werkgever als een doorgaande opgave.

De Raad van Toezicht bestond in 2022 uit Riemer Knoop (voorzitter), Jan van Tiel en Renée Hoogendoorn. Functies en nevenfuncties van de Raad van Toezichtleden waren in 2020: Riemer Knoop: eigenaar Gordion Cultureel Advies, bestuurslid van de stichtingen Document our History Now (vz), ArcheoHotspots, Onderzoekslink, Tentoonstellingen Sophiahof (vz), Wijkcollectie.

Jan van Tiel: managing partner BeWYse, voorzitter Raad van Bestuur De Kandidatenmarkt, lid Raad van Advies Famous Hospitality Group.

Renée Hoogendoorn: directeur-eigenaar PEARH, lid bestuur Urban Resort, lid RvT Loods6, lid bestuur Pakhuis Wilhelmina, lid RvC HMO.

Martijn Kool: Sector Directeur Zorg, Welzijn, Sport en Entree, Regio College Zaandam, bestuursvoorzitter Stichting Examenplatform Entree, lid Raad van Toezicht Cultuurhuis Wherelant, voorzitter Amsterdams Bach Consort.

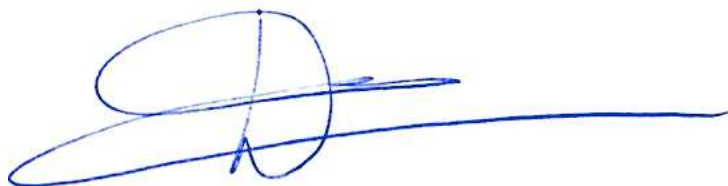
Farid El Baktit: Zelfstandig verandermanager (publieke organisaties), teamcoach en organisatieontwikkelaar.

Ilham Lakhal: Zelfstandig architect / designer.

Voor medewerkers van The Beach treedt RvT-lid Jan van Tiel op als intern vertrouwenspersoon.

Amsterdam, 31 juli 2023

Stichting The Beach



Diana Krabbendam

De directie van
Stichting The Beach
Notweg 38
1016 HD AMSTERDAM

30 juni 2022
2837/def



Inhoudsopgave

	Pagina
Administratieverslag	
Samenstellingsverklaring	3
Algemeen	5
Jaarrekening	
Balans per 31 december 2021	7
Staat van baten en lasten over 2021	8
Grondslagen van waardering en resultaatbepaling	9
Toelichting op de balans	10
Toelichting op de staat van baten en lasten	14
Overige toelichtingen	16

ADMINISTRATIEVERSLAG

Aan de directie van
Stichting The Beach
Ter attentie van D.C. Krabbendam
Notweg 38
1016 HD Amsterdam

Amsterdam 30 juni 2022
2837/def

Geachte mevrouw Krabbendam,

Hierbij bieden wij u het verslag aan inzake de jaarstukken over 2021 van Stichting The Beach te Amsterdam.

Samenstellingsverklaring van de accountant

De jaarrekening van Stichting The Beach te Amsterdam is door ons samengesteld op basis van de van u gekregen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2021 en de staat van baten en lasten over 2021 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichting is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen. Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, 'Samenstellingsopdrachten'. Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening, die wij hebben samengesteld onder toepassing van de grondslagen voor financiële verslaggeving zoals opgenomen in Richtlijn C1 Kleine organisaties zonder winststreven van de Raad voor de Jaarverslaggeving. Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast. Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden zijn wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Stichting The Beach. Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen er dan ook vanuit gaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

Verantwoordelijkheid van het bestuur

Kenmerkend voor een samenstellingsopdracht is, dat wij ons baseren op de door het bestuur van de stichting verstrekte gegevens. De verantwoordelijkheid voor de juistheid en de volledigheid van die gegevens en voor de daarop gebaseerde jaarrekening berust bij het bestuur van de stichting.

VESTIGING AMSTERDAM

Oranje Nassaulaan 1
1075 AH Amsterdam
Postbus 53028
1007 RA Amsterdam
Telefoon 020 571 23 33

VESTIGING HEEMSKERK

Ambachtsring 20
1969 NH Heemskerk
Postbus 22
1960 AA Heemskerk
Telefoon 0251 257 800

E-mail info@tunen.nl
www.tunen.nl
KvK nummer 34106306

Stichting The Beach
Amsterdam

van tunen + partners

ADMINISTRATIEKANTOOR

Amsterdam, 30 juni 2022

Hoogachtend,
Van Tunen & Partners B.V.



J.J.H.G. Stengs RA

Algemeen

Vergelijkende cijfers

De in dit rapport ter vergelijking opgenomen cijfers over 2020 zijn ontleend aan het rapport van Van TunenPartners Administratiekantoor B.V., zoals opgesteld d.d. 10 juni 2021.

Oprichting stichting

Blijkens de akte d.d. 29 januari 2007, verleden door notaris mr. Frank Robert Sterel, werd Stichting The Beach per genoemde datum opgericht.

De statuten van Stichting The Beach zijn op 27 januari 2012 vastgesteld bij akte van statutenwijziging opgemaakt door mr. René Peter Jacobus Marinus Boerekamp, notaris te Amsterdam.

Vaststelling jaarrekening

Het bestuur heeft de jaarrekening 2020 op 10 juni 2021 vastgesteld. Het nettoresultaat na belastingen over het boekjaar 2020 bedroeg € 13.013.

Voor nadere informatie verwijzen wij u naar de jaarrekening.

Hoogachtend,
Van Tunen & Partners B.V.



K.W. de Bie

JAARREKENING

BALANS PER 31 DECEMBER 2021

(na voorstel resultaatbestemming)

	31-12-2021		31-12-2020	
	€	€	€	€
ACTIVA				
VASTE ACTIVA				
Materiële vaste activa		841		1.814
VLOTTENDE ACTIVA				
Vorraden				
Voorraad bar		110		719
Vorderingen				
Handelsdebiteuren	36.954		53.782	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	6.309		3.044	
Overige vorderingen en overlopende activa	37.000		11.881	
		80.263		68.707
Liquide middelen				
Kas	232		229	
Overlopende kruisposten	-		430	
Rabobank	31.242		136.622	
MyPos bank	3.717		2	
		35.191		137.283
		<u>116.405</u>		<u>208.523</u>
PASSIVA				
STICHTINGSVERMOGEN				
Bestemmingsreserve	3.652		-	
Overige reserve	81.156		70.200	
		84.808		70.200
KORTLOPENDE SCHULDEN				
Schulden aan leveranciers en handelskredieten	16.431		21.905	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	3.632		379	
Overige schulden en overlopende passiva	11.534		116.039	
		31.597		138.323
		<u>116.405</u>		<u>208.523</u>

STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2021

	2021	Begroting 2021	2020
	€	€	€
Baten			
Subsidie Gemeente Amsterdam	69.163	78.500	65.600
Bijdrage AFK Kunstenplan	122.040	120.000	63.591
Bijdrage uit private middelen	48.550	79.500	10.500
Overige subsidies uit publieke middelen	70.394	149.000	34.594
Directe opbrengsten	165.148	169.700	247.198
	<u>475.295</u>	<u>596.700</u>	<u>421.483</u>
Lasten			
Activiteitenlasten	407.714	551.700	370.395
Beheerslasten	52.973	45.000	38.075
	<u>460.687</u>	<u>596.700</u>	<u>408.470</u>
Som der bedrijfslasten			
	<u>460.687</u>	<u>596.700</u>	<u>408.470</u>
Netto resultaat	<u>14.608</u>	<u>-</u>	<u>13.013</u>
RESULTAATBESTEMMING			
Bestemmingsreserve activiteiten	3.652		-
Overige reserve	10.956		13.013
	<u>14.608</u>		<u>13.013</u>

GRONDSLAGEN VAN WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

Informatie over de rechtspersoon

Vestigingsadres en inschrijffnummer handelsregister

Stichting The Beach is feitelijk en statutair gevestigd op Notweg 38, 1016 HD te Amsterdam en is ingeschreven bij het handelsregister onder nummer 34265828.

Algemene toelichting

De belangrijkste activiteiten van de rechtspersoon

Stichting The Beach onderneemt haar activiteiten als ontwikkelinstelling van sociaal duurzaam ontwerpen en vanuit een artistieke en culturele benadering. De activiteiten van Stichting The Beach bestaan voornamelijk uit het ontwerpen van projecten met en in de gemeenschap (het sociale domein) om een duurzame leefomgeving te creëren.

Algemene grondslagen voor verslaggeving

De standaarden op basis waarvan de jaarrekening is opgesteld

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de Richtlijn C1 Kleine Organisaties zonder winststreven van de Richtlijnen voor de jaarverslaggeving, die uitgegeven zijn door de Raad voor de Jaarverslaggeving.

Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs verminderd met afschrijvingen. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

Grondslagen

Materiële vaste activa

Overige materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur en bijzondere waardeverminderingen.

De afschrijvingen worden gebaseerd op de geschatte economische levensduur, tenzij fiscaal een wettelijk maximum afschrijvingspercentage van 20% wordt voorgeschreven, en worden berekend op basis van een vast percentage van de kostprijs, rekening houdend met een eventuele residuwaarde. Er wordt afgeschreven vanaf het moment van ingebruikneming.

Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Indien geen sprake is van (dis)agio en transactiekosten is de geamortiseerde kostprijs gelijk aan de nominale waarde van de vorderingen. Als de ontvangst van de vordering is uitgesteld op grond van een verlengde overeengekomen betalingstermijn wordt de reële waarde bepaald aan de hand van de contante waarde van de verwachte ontvangsten en worden er op basis van de effectieve rente rente-inkomsten ten gunste van de staat van baten en lasten gebracht. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder kortlopende schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs, zijnde het ontvangen bedrag rekening houdend met agio of disagio en onder aftrek van transactiekosten. Dit is meestal de nominale waarde.

De bepaling van het resultaat

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar. De opbrengsten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.

TOELICHTING OP DE BALANS

VASTE ACTIVA

	<u>31-12-2021</u>	<u>31-12-2020</u>
	€	€
Materiële vaste activa		
Verbouwing	<u>841</u>	<u>1.814</u>
Materiële vaste activa		
		<u>Verbouwing</u>
		€
Stand per 1 januari 2021		
Aanschafwaarde		4.873
Cumulatieve afschrijvingen		<u>-3.059</u>
Boekwaarde per 1 januari 2021		<u>1.814</u>
Mutaties		
Afschrijvingen		<u>-973</u>
Saldo mutaties		<u>-973</u>
Stand per 31 december 2021		
Aanschafwaarde		4.873
Cumulatieve afschrijvingen		<u>-4.032</u>
Boekwaarde per 31 december 2021		<u>841</u>

VLOTTENDE ACTIVA

Vorderingen

	<u>31-12-2021</u>	<u>31-12-2020</u>
	€	€
HANDELSDEBITEUREN		
Vorderingen op handelsdebiteuren	<u>36.954</u>	<u>53.782</u>
BELASTINGEN EN PREMIES SOCIALE VERZEKERINGEN		
Omzetbelasting	<u>6.309</u>	<u>3.044</u>

	<u>31-12-2021</u>	<u>31-12-2020</u>
	€	€
OVERIGE VORDERINGEN EN OVERLOPENDE ACTIVA		
Rente spaarrekening	-	1
Nog te ontvangen subsidies	29.500	11.880
Nog te ontvangen donatie Stichting RCOAK	<u>7.500</u>	<u>-</u>
	<u>37.000</u>	<u>11.881</u>
 Nog te ontvangen subsidies boekjaar 2021:		
€ 15.000 Stichting HvA		
€ 7.000 Gemeente Amsterdam		
€ 7.500 Amsterdams Fonds voor De Kunst		

PASSIVA

Stichtingsvermogen

In onderstaand overzicht is het verloop van het eigen vermogen weergegeven:

	Bestemmings- reserve	Overige reser- ve	Totaal
	€	€	€
Stand per 1 januari 2021	-	70.200	70.200
Mutatie uit resultaatverdeling	3.652	-	3.652
Uit resultaatverdeling	-	10.956	10.956
Stand per 31 december 2021	3.652	81.156	84.808

BESTEMMINGSRESERVE

Bestemmingsreserve activiteiten

	31-12-2021	31-12-2020
	€	€
Bestemmingsreserve activiteiten	3.652	-
	2021	2020
	€	€

BESTEMMINGSRESERVE ACTIVITEITEN

Stand per 1 januari

Resultaatverdeling

Stand per 31 december

Stand per 1 januari	-	-
Resultaatverdeling	3.652	-
Stand per 31 december	3.652	-

Informatieverschaffing over bestemmingsreserves

Bestemmingsreserve dient ingezet te worden voor activiteiten. De toevoeging vormt 25% van het resultaat boekjaar.

OVERIGE RESERVE

Stand per 1 januari

Uit resultaatverdeling

Stand per 31 december

Stand per 1 januari	70.200	57.187
Uit resultaatverdeling	10.956	13.013
Stand per 31 december	81.156	70.200

KORTLOPENDE SCHULDEN

	<u>31-12-2021</u>	<u>31-12-2020</u>
	€	€
BELASTINGEN EN PREMIES SOCIALE VERZEKERINGEN		
Loonheffing	<u>3.632</u>	<u>379</u>
OVERIGE SCHULDEN EN OVERLOPENDE PASSIVA		
Activiteitenlasten personeel	250	8.290
Activiteitenlasten materieel	-	500
Beheerslasten personeel	2.000	2.000
Beheerslasten materieel	1.000	10
Nog te besteden	3.500	104.874
Vakantiegeld	4.624	365
Netto lonen	161	-
Afrondingsverschil	<u>-1</u>	<u>-</u>
	<u>11.534</u>	<u>116.039</u>

Nog te besteden:
€ 3.500 Stedelijk Jeugdwerk Leuven

NIET IN DE BALANS OPGENOMEN RECHTEN, VERPLICHTINGEN EN REGELINGEN

INFORMATIEVERSCHAFFING OVER NIET IN DE BALANS OPGENOMEN VERPLICHTINGEN

Er zijn geen niet in de balans opgenomen verplichtingen.

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

	2021	Begroting 2021	2020
	€	€	€
BATEN			
Subsidie Gemeente Amsterdam	69.163	78.500	65.600
Bijdrage AFK Kunstenplan	122.040	120.000	63.591
Bijdrage uit private middelen	48.550	79.500	10.500
Overige subsidies uit publieke middelen	70.394	149.000	34.594
Directe opbrengsten	165.148	169.700	247.198
	<u>475.295</u>	<u>596.700</u>	<u>421.483</u>

Het Amsterdams Fonds voor De Kunsten heeft een subsidie verleend voor de Kunstenplanperiode 2021-2024, de subsidie bedraagt in totaal € 480.000,- exclusief jaarlijkse bijstellingen.

BIJDRAGE UIT PRIVATE MIDDELEN

Bijdragen private middelen	<u>48.550</u>	<u>79.500</u>	<u>10.500</u>
----------------------------	---------------	---------------	---------------

- € 20.000 Stichting VSB Fonds
- € 11.500 Stedelijk Jeugdwerk Leuven
- € 15.000 Stichting Hogeschool van Amsterdam
- € 2.050 Jongerencultuurfonds Amsterdam

OVERIGE SUBSIDIES UIT PUBLIEKE MIDDELEN

Incidenteel	<u>70.394</u>	<u>149.000</u>	<u>34.594</u>
-------------	---------------	----------------	---------------

Betreft projectsubsidies van het Amsterdams Fonds voor de Kunst.

DIRECTE OPBRENGSTEN

Publieksinkomsten	3.290	-	2.185
Bijdragen bedrijven	149.823	169.700	244.988
Donaties	12.035	-	25
	<u>165.148</u>	<u>169.700</u>	<u>247.198</u>

	2021	Begroting 2021	2020
	€	€	€
ACTIVITEITENLASTEN			
Activiteitenlasten personeel	349.839	430.800	303.073
Activiteitenlasten materieel	57.875	120.900	67.322
	<u>407.714</u>	<u>551.700</u>	<u>370.395</u>
Activiteitenlasten personeel			
Veldateliers	37.030	78.870	7.280
Sustainist Design Practice	55.717	74.990	55.384
The Beach Lokaal	7.350	10.000	10.310
Wijkateliers	69.916	73.320	61.911
Ateliers Jong	179.826	193.620	168.188
	<u>349.839</u>	<u>430.800</u>	<u>303.073</u>
Activiteitenlasten materieel			
Veldateliers	6.850	47.600	4.960
Sustainist Design Practice	12.260	7.600	18.954
The Beach Lokaal	14.051	11.250	16.220
Wijkateliers	14.689	13.200	12.819
Ateliers Jong	10.025	41.250	14.369
	<u>57.875</u>	<u>120.900</u>	<u>67.322</u>
BEHEERSLASTEN			
Afrondingsverschil	-1	-	-
Beheerslasten personeel	32.919	27.000	21.687
Beheerslasten materieel	20.055	18.000	16.388
	<u>52.973</u>	<u>45.000</u>	<u>38.075</u>
Beheerslasten personeel			
Directie (zakelijk en artistiek) en assistent	22.078	18.000	12.200
Communicatie	3.190	4.000	3.168
Financiële administratie / accountant / licentie Exact	7.651	5.000	6.319
	<u>32.919</u>	<u>27.000</u>	<u>21.687</u>
<p>Diana C. Krabbendam werkt wekelijks gemiddeld 36 uur voor Stichting The Beach. Ze verricht haar werkzaamheden voor Stichting The Beach als zelfstandige en factureert maandelijks op basis van een vaste fee voor algemene artistieke en zakelijke leiding en op basis van begrote uren per project. In 2021 factureerde zij vanuit Goods & School VOF totaal 67.140 euro excl. btw voor haar inzet.</p>			
Beheerslasten materieel			
Huur	12.000	12.000	12.000
Overige beheerslasten	3.583	2.000	1.443
Website The Beach / ICT	4.472	4.000	2.945
	<u>20.055</u>	<u>18.000</u>	<u>16.388</u>

De huur van de Garage Notweg bedraagt € 75,- per vierkante meter per jaar. De huurlasten worden verantwoord zowel onder Activiteitenlasten materieel als onder Beheerslasten materieel.

OVERIGE TOELICHTINGEN

Gemiddeld aantal werknemers

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Gemiddeld aantal werknemers over de periode werkzaam binnen Nederland	5,60	3,50
Gemiddeld aantal werknemers over de periode	<u>5,60</u>	<u>3,50</u>

Gebeurtenissen na balansdatum

Informatieverschaffing over gebeurtenissen na balansdatum

Er zijn geen gebeurtenissen na balansdatum die van invloed zijn op de jaarrekening.

Amsterdam, 30 juni 2022

Stichting The Beach



Diana Constantia Krabbendam
Directeur