



Studio Osdorperban fotoshoot. Foto Noud Verhave, 2020

# Stichting The Beach

Jaarverslag 2020

Diana Krabbendam  
31 mei 2021

[www.thebeach.nu](http://www.thebeach.nu)

## Inhoudsopgave

Vooraf: groei dankzij gezonde grond .....	3
I. Programma & activiteiten .....	3
The Beach Lokaal .....	3
Wijkecologie Wildeman .....	4
Wieland .....	8
Ateliers Jong .....	10
Sustainist Design Practice .....	16
Reflectie .....	17
II. Organisatieontwikkeling .....	16
III. Financieel resultaat .....	19
IV. Toelichting samenstelling organisatie, directie, Raad van Toezicht en toepassing Code Cultural Governance .....	20

## Bijlagen

- A. Vooruitzicht 2021
- B. Raambegroting 2021
- C. Activiteitenoverzicht 2020

## Vooraf: groei dankzij gezonde grond

We waren er begin 2020 klaar voor om onze door de jaren heen ontwikkelde relaties – in de Wildemanbuurt in Amsterdam Nieuw-West tot ver daarbuiten – en onze knowhow over ‘ontwerpen met en in gemeenschappen’ te verzilveren. We wilden verder met verduurzaming van programma’s als de Wilde Chefs en Gangmakers en met het ontwikkelen van Sustainist Design Practice als werkwijze voor een deelbare methodiek. Veel van wat we voor ogen hadden kon door de coronapandemie niet doorgaan zoals gepland, maar ondanks alle beperkingen lukte het ons toch vooruitgang te boeken. We voerden zelfs mooie nieuwe projecten uit – Studio Osdorperban, T uit West, 100.000 bomen en een bos van draad, Werken in en superdiverse stad. Of we maakten er een begin mee – Pilot Cultuurcoaches, Four Sisters, De Wilde Vlechters, From Prevention to Resilience.

Omdat onze ambities niet op zichzelf staan, maar net zo goed die zijn van onze co-designers (buurtbewoners, ontwerpers & kunstenaars, maatschappelijke partners), voelden we een grote verantwoordelijkheid om plannen zo goed mogelijk uit te voeren. Tegelijkertijd moesten we door de coronabeperkingen onze ambities temperen. We kregen daardoor wel meer tijd voor reflectie en het ontwikkelen van plannen. En om klaar te zijn voor betere tijden verstevigden we het team van The Beach.

## I. Programma en activiteiten

### The Beach Lokaal

The Beach Lokaal, onze werkplaats & hub, stond onder druk. We konden deelnemers aan programma’s en publiek tijdens de lockdowns niet verwelkomen. De broodnodige inkomsten uit projecten met partners voor gebruik van de locatie liepen hierdoor in 2020 flink terug. In de periode dat we wel (beperkt) mensen konden ontvangen benutten we onze locatie optimaal. Voor onze programma’s, voor het borduuratelier en een verhalenmiddag in het kader van ‘100.000 bomen en een bos van draad’ van kunstenaar Sara Vrugt en een stand-up history voorstelling over Sarphati door Harpert Michielsen, een actueel thema. De 1,5m-regel beperkte de ruimte voor publiek tot 25 mensen.

#### *100.000 bomen en een bos van draad*

We waren er trots op dat kunstenaar Sara Vrugt ons vroeg om samen met haar het borduuratelier voor het project 100.000 bomen en een bos van draad vijf weken lang bij The Beach uit te voeren. The Beach Lokaal was hiervoor een perfecte plek. Deelnemers uit de buurt, de stad en zelfs uit het hele land voelden zich er thuis. Drie dagen per week werd er geborduurd aan een totaalkunstwerk van 30 meter lang en 4 meter hoog. Verhalen over de ervaring van mensen met bomen werden opgetekend. En wie niet kon of wilde komen kreeg een pakketje om thuis boomblaadjes te borduren. De tentoonstelling van het resultaat gaat bij Panorama Mesdag open voor publiek als dat weer kan.



Met een zondagse verhalenmiddag, die we samen met Sara Vrugt organiseerden, zoemden kunstenaar Diana Scherer en Studio Tijdmakers in op hoe bomen mede de stad maken en hoe ze culturele waarde krijgen als hun wortelstelsels worden vertaald naar tastbare weefsels voor bijvoorbeeld kleding.



Sara Vrugt vertelt over haar project en borduren bij The Beach. Foto's Bruno van den Elshout, 2020



### *Stand-up history*

Dat The Beach Lokaal ook ruimte biedt aan initiatieven uit de buurt kwam mooi van pas bij het initiatief van een buurtbewoner voor een optreden van Harpert Michielsen over Samuel Sarphati, en zijn betekenis voor het terugdringen van epidemieën in Amsterdam. We maakten samen een mooie zondagse ontmoeting die door de bezoekers zeer werd gewaardeerd: als bijzondere voorstelling en als ontmoetingsmoment.

Stand-up History door Harpert Michielsen. Foto Huub Liebrand, 2020

Op verzoek van de enthousiaste bezoekers van beide zondagse optredens besloten we dergelijke kleinschalige activiteiten vaker te programmeren. In 2020 kwam het er door de tweede lockdown niet meer van.

## **Wijkecologie Wildeman**

Met 'Wijkecologie Wildeman' als titel manifesteert de Wildemanbuurt zich als hub voor een gedeelde en meer integrale aanpak van thema's die er spelen, bijvoorbeeld rond jeugd of gezondheid. Die noemer bood in 2020 een helder kader voor eigen programmering én als inspiratie voor anderen. Dat laatste blijkt uit de sociale en culturele initiatieven waarvoor The Beach als partner werd benaderd. Sommige verzoeken werkten we uit als project, zoals Studio Osdorperban (dat we onderbrachten bij onze programmalijs Ateliers Jong) en T uit West. Voor From

Prevention to Resilience werden we benaderd door het Lectoraat Civic Play & Media van de Hogeschool van Amsterdam. Na toekenning van de subsidie waren we betrokken in het opzetten van de onderzoekkaders en begonnen we met de voorbereidingen van een lokaal project met vrouwen in de Wildemanbuurt dat in 2021 deel zal uitmaken van het onderzoek.

Een bijzondere stap was dat we met wijkpartners het plan WESHARE voor sociale innovatie in de Wildemanbuurt ontwikkelden. Doel ervan is het mogelijk maken van duurzame bottom-up initiatieven rond jongeren en vrouwen. Met ondersteuning van de gemeente Amsterdam dienden we het plan in voor een Europese sociale innovatiesubsidie (EaSI) en spraken we de intentie uit om, wanneer de subsidie niet zou worden toegekend, dit plan gezamenlijk toch zoveel mogelijk uit te voeren. In het plan draagt The Beach onder meer zorg voor de leeromgeving voor co-design.

Wat onze projecten gemeen hebben is dat ze voortkwamen uit kwaliteiten van de buurt zelf, dat ze bijdragen aan een sociaal duurzame leefomgeving en dat ze een ontwerpende en artistieke aanpak nodig hebben voor die verduurzaming.

### *Wilde Chefs*

De Wilde Chefs waren als kookcollectief van vrouwen in de buurt in 2019 hard gegroeid en werden steeds vaker gevraagd voor cateringopdrachten. Dus stonden de chefs begin 2020 in de startblokken om kwalitatief en in omvang te groeien. Een belangrijke basis was dat hun zelfvertrouwen flink was toegenomen en ze genoten van alle belangstelling voor hun collectief. Hun deelname aan het fotoproject Vrouwen van Nieuw-West en de opening van de bijbehorende tentoonstelling in het Amsterdam Museum op 6 juli in gaf hieraan een flinke boost.

Om onderling met elkaar in contact te blijven als Wilde Chefs en met trouwe klanten uit de buurt, werd tijdens de tweede lockdown elke donderdag een hapje door de buurt rondgebracht, met een kaartje om een boodschap door te geven. Klein maar fijn want de community rond de Wilde Chefs is meer betrokken dan ooit.



Foto's tentoonstelling Vrouwen van Nieuw-West in het Amsterdam Museum door Wilde Chef Shermila Camelia, 2020



## *T uit West*

T uit West, dat voortkwam uit een vraag van de Fred Foundation in 2019 om in het kader van Food4smiles<sup>1</sup> een kunstproject uit te voeren, ging in maart van start. Inmiddels zaten we in de eerste lockdown, toch gingen we – binnen de regels – buiten en deels binnen aan de slag. The Beach had samen met partners Leoniek Bontje en Teun Castelein een co-designaanpak voorgesteld, uitgaande van verschillende culturele achtergronden van de ouders. We moesten dus een situatie ontwerpen met ruimte voor het opbouwen van vertrouwen en voeren van gesprekken. Onze stip op de horizon was een sociaal duurzame onderneming. T uit West werd een gelaagd programma waarin we met de deelnemers verkenden wat zij nodig hebben en waar zij zich voor willen inzetten.

Met zowel jonge als meer ervaren moeders, Stadsboerderij Osdorp en Cascoland begonnen we in het voorjaar met het aanleggen van T-tuinen bij Stadsboerderij Osdorp en de Fruittuin van Moerkerken in Slotermeer. Zolang dat kon maakten we in wekelijkse co-designworkshops (T-ateliers) ontwerpen voor de visuele identiteit van T uit West. Met de T-kruiden als basis maakten we T-melanges, T-verpakkingen, T-ceremonies & -proeverijen, een T-servies, T-kleding en een T-kar waarmee op straat mensen werden aangesproken. Leoniek Bontje zette haar kennis in van kruiden en het kweken ervan. Teun Castelein was betrokken bij het ontwikkelen van de merkidentiteit en van visuele uitingen.



De T-tuin in aanleg bij Stadsboerderij Osdorp en Martin ten Brinke van Stadsboerderij Osdorp is trots op zijn T.  
Foto's The Beach, 2020

---

<sup>1</sup> Ambitie hiervan is in Amsterdam Nieuw-West de ±2000 baby's die jaarlijks in Amsterdam Nieuw-West geboren worden een gezonde start te bieden.



T uit West op het Slotterplas Festival en op op stap met de T-kar. Foto's The Beach, 2020

In de T-ateliers was er ruimte voor open gesprekken en ontstond vertrouwen tussen de deelnemers onderling en in het proces. Het thema van de eerste 1000 dagen verschoof naar het perspectief van de vrouwen zelf: de gezonde moeder en wie zij kunnen vertrouwen bij een gezonde start van hun kind. In korte tijd werd T uit West door de deelnemers gedragen en gepromoot. Op het Slotterplasfestival in september presenteerde T uit West zich met eigen T-melanges en werd de zelfgemaakte kleding met trots gedragen. Via hun eigen kanalen verkochten de vrouwen thee en melden zich nieuwe deelnemers. Sommige vrouwen zagen kansen om te gaan ondernemen.

### *De Wilde Vlechters*

Met kunstenaars Teun Castelein en Henriëtte Waal namen we het initiatief voor een vlechtatelier. Met Eritrese buurtbewoners en lokale makers begonnen we met vlechtworkshops en ontdekten we dat er enthousiasme was voor het uitwisselen van kennis over vlechttradities, - technieken en materialen, het leren van vlechtvaardigheden met lokale materialen en het op basis daarvan ontwikkelen van een collectie eigentijdse producten. We ontwikkelden met de betrokkenen het plan voor De Wilde Vlechters. Door de lockdown moest het starten met de maakworkshops wachten tot 2021.



Wilde Vlechters team 2020. Beeld Teun Castelein, 2020

## Zicht op Wildeman

Professionals uit jeugdzorg, onderwijs, gemeente en politie die betrokken zijn bij de Wildemanbuurt zetten een belangrijke nieuwe stap. Tijdens een etentje bij de Wilde Chefs en een co-designworkshop onder leiding van The Beach ontwikkelden ze een integrale aanpak met ambitieuze plannen voor een positieve ontwikkeling van de buurt. Ze deelden hun perspectieven en spraken intenties uit om met bewoners, ondernemers en buurtinitiatieven te werken aan een buurt die groeit en bloeit.



Workshop Zicht op Wildeman. Foto Olga Timmer, 2020

Wat uit de co-designworkshop kwam vertaalden we vervolgens naar wat nodig is om 'wilde ideeën' de ruimte te geven. De gemeente sprak het inzicht uit dat de aanpak een gezamenlijke ontwerp-opgave vraagt: een proces van permanent leren en experimenteren. Als kernelementen werden benoemd: wederkerig samenwerken ('bees & trees'); plannen vanuit de buurt (zichtbaar) maken en realiseren; en veerkracht mogelijk maken met 'lange adem - snelle tred'. Ook werd

geconcludeerd dat voor impact concrete uitkomsten nodig zijn en dat organisaties een springplank voor elkaar moeten zijn. We namen dit alles onder andere mee in het plan voor WESHARE.

## Wieland

Wij willen kunstprojecten ontwikkelen die stad & land, natuur & cultuur en de Tuinen van West met de omliggende wijken verbinden. Om dat te realiseren sloegen we de handen ineen met *urban curator* Iris Dik van Bureau Postjesweg. Met haar begonnen we onder de naam Wieland aan het maken van een herkenbare hub als werkplaats en podium in de polders van de Tuinen van West. In eerste instantie op het landje dat we huren van de gemeente Amsterdam, maar toen afgelopen jaar zeker werd dat verlenging van het huurcontract niet mogelijk was zochten we samenwerking met MijnStadstuin.

Om op het terrein van MijnStadstuin onze Buitenbroedplaats Wieland als fysieke plek uit te voeren, vonden we Bureau Broedplaatsen bereid mee te investeren (daarvoor werd een intentieverklaring getekend). Inmiddels kon Bureau Broedplaatsen door bezuinigingen vanwege de coronapandemie niet meer mee-investeren. We keken met MijnStadstuin naar een alternatieve invulling van onze samenwerking en verkenden het



maken van een plek voor Wieland in het paviljoen van MijnStadstuin waarvan de opening in 2022 gepland is. In 2021 werken we de samenwerking verder uit.



Wieland hek met oproep voor Plan je plan (links) en de eerste boom voor het voedselbos door kinderen van het Kinderpersbureau (rechts). Foto's The Beach. 2020

### *Plant je plan op Wieland*

De coronacrisis en de behoefte van mensen om naar buiten te gaan was voor ons aanleiding om mensen uit te nodigen om met ideeën te komen voor activiteiten in en met de Tuinen van West. Van de ingebrachte plannen namen we ons voor er twee verder uit te werken: een buitenkeramiekoven voor producten van lokale klei (plan van een bewoner uit Geuzenveld) en een Kindervoedselbos i.s.m het Kinderpersbureau.

### *Four Sisters*

Op ons eigen landje kunnen we in 2021 nog terecht voor een kunstproject. We kwamen in 2019 in contact met de internationaal werkende kunstenaar Müge Yilmaz, die woont in de wijk Geuzenveld vlakbij de Tuinen van West. Met performancekunstenaar Marija Šujica en The Beach ontwikkelde ze een plan voor het maken van een labyrint van 'metgezelgewassen' zoals mais, bonen, pompoen aangevuld met zonnebloemen: Four Sisters. Het kunstproject voorziet in diverse co-creatieworkshops met bewoners en een rijk programma met performances door diverse kunstenaars in en rond het labyrint. In aansluiting daarop werkten we met Iris Dik aan het ontwikkelen van een contextprogramma waarin aandacht is voor lokale initiatieven en erfgoed. Om dit grote en gelaagde project in 2021 mogelijk te maken, maakten we een begin met het aanvragen van diverse subsidies.

## Ateliers Jong

Al onze activiteiten voor kinderen en jongeren brachten we in 2020 onder een noemer: Ateliers Jong. De belangrijkste reden hiervoor was dat we ons inzetten voor sterke verbindingen tussen die activiteiten. Ze staan voor The Beach niet op zich, maar hebben in samenhang met elkaar – bijvoorbeeld door in- en doorstroom te organiseren – tot doel dat jonge Amsterdammers (met focus op Nieuw-West) in contact komen met beeldende maakactiviteiten, eraan kunnen meedoen en hun talenten ontwikkelen. Ook als ze door de omstandigheden waarin ze opgroeien deze kansen vaak dreigen te missen. Met de Maakcoalitie, als samenwerkingsplatform van creatieve maakprogramma's van vijftien instellingen werken we aan doorstroom tussen de programma's en versterken we de infrastructuur voor creatief maken in de stad.

### *Gangmakers*

Het Gangmakersprogramma kreeg in 2020 uiteenlopende vormen, deels afgedwongen door coronabeperkingen. We zetten alles op alles om zo goed mogelijk in contact te blijven met de kinderen in de Wildemanbuurt. Hierin trokken we samen op met scholen, maatschappelijke partners en de gemeente Amsterdam. Samen organiseerden we buitenateliers en we bezorgden maakpakketten bij kinderen thuis.

In 2020 leerden ruim driehonderd kinderen van 7-12 jaar in het Gangmakersprogramma de beginselen van ontwerpen en beeldend maken. Onze ervaring hiermee en de daarin betrokken cultuurdocenten vormden een goede basis voor de Pilot Cultuurcoach waarmee we na de zomer van start gingen op twee scholen in Amsterdam-Osdorp.

#### - Gangmakers Ontwerplabs

In 2020 organiseerden we drie Gangmakers Ontwerplabs van in principe 10 weken in Nieuw-West – Osdorp (2) en Slotermeer (1) –, waarvoor we, naast onze eigen locatie, gebruik maakten van Stadsboerderij Osdorp en samenwerkten met OBA Maakplaatsen in Slotermeer en Osdorp.

Thema's waren gezond en duurzaam eten, vrijheid in de Wildemanbuurt, en mode. Twee groepen kinderen in Osdorp verkenden samen met ontwerper Esther Boukema wat gezond voedsel is en hoe je gezond kan eten. Ze maakten met onze kunstdocenten en met kunstenaar Teun Castelein een eigen identiteit voor hun zelfbedachte eetkraam. Ze ontwierpen een theekraam voor het Osdorpplein en een eetkraam voor de Osdorperban. Dit blok moesten we vanwege corona na zeven weken stopzetten. De weken die resteerden en het geplande tweede blok vormde we om naar online opdrachten en maakpakketten.

In het laatste blok maakten de kinderen een eigen modecollectie met tassen, schoenen, haarbanden en shirts. Ze leerden druktechnieken, lasersnijden, kleurstijlen ontwikkelen en ruimtelijk werken. Tijdens dit blok werkten we samen met de Amsterdamse modeontwerpers Jacob Kok en Esther Meijer. Omdat een fysieke eindpresentatie met ouders, docenten en andere mensen uit de buurt niet mogelijk was, werden sets van vijftien Ansichtkaarten gemaakt, maakte een groep een draagbaar magazine en was er een raamexpositie voor de ouders.



Een van de 15 ansichtkaarten van het Gangmakers Ontwerplab over mode. The Beach, 2020

- Gangmakers Ontwerplab West

The Beach was in 2019 gevraagd een ontwerplab uit te voeren in Amsterdam West. Dat deden we in samenwerking met Combiwel in 2020. Kinderen ontwierpen er een interactieve wandeling met verhalen over de geschiedenis, door de ogen van kinderen uit de Kinkerbuurt. Ze maakten tijdlijnen, nieuwe verhalen aan de hand van oude foto's uit de buurt en gingen aan de slag met pen en inkt. Met ontwerper Tijmes Woudenberg ontwierpen ze de wandeling met *augmented reality*.

- Gangmakers Online en Maakpakketten

Tussen 25 maart en 1 juli zetten we eenentwintig maakopdrachten op onze website<sup>2</sup>. De laagdrempelige opdrachten konden kinderen maken met spullen die vaak thuis aanwezig zijn. De opdrachten zijn actief gedeeld met ouders van alle deelnemende kinderen van Gangmakers en daarnaast met partners als OBA, Weekend Academie, Vooruit (in Osdorp en Sloterveer), Mokka, Jongeren cultuurfonds Amsterdam, de partners uit de Maakcoalitie Amsterdam. De partners deelden ze weer met hun netwerk.

Alle deelnemers aan Gangmakers Ontwerplabs kregen thuis maakpakketten met materialen en uitgeprinte Gangmakers Online opdrachten. Zo konden kinderen zonder computer en/of hulp van ouders ook aan de slag. Ook was het een moment waarop we direct contact hadden met de kinderen en konden zien hoe het met hen ging i.p.v. dat het contact alleen via de ouders liep. Door het succes van de maakpakketten vroeg basisschool Het Talent ons 150 pakketten extra te maken voor alle kinderen van groep 3 t/m 8. Deze werden in de meivakantie bij The Beach opgehaald door kinderen en ouders.

---

<sup>2</sup> <https://www.thebeach.nu/nl/gangmakersonline>





**Inspiratie en tips**  
Op deze pagina vind je nog meer inspiratie, tips en opdrachten die je thuis kunt uitvoeren.



**Gangmakers Online: Maak een schaduw theater**  
Treed op in je eigen schaduw theater!



**Gangmakers Online: Maak een pop-up tekening**  
Laat je fantasie tot leven! komen met een pop-up tekening!



**Gangmakers Online: Maak een elfje**  
In deze opdracht ga je een elfje maken. Dit is een gedichtje van elf woorden. De letters in het...



**Gangmakers Online: korte tekenopdrachten**  
Zes korte en uitdagende tekenopdrachten!



**Gangmakers Online: Maak een kunstwerk op muziek**  
We gaan schilderen en tekenen op muziek! Je gaat naar verschillende geluiden luisteren en dan...



**Gangmakers Online: Maak een recycle-kunstwerk**  
Verzamel spullen die je anders weg zou gooien en verander ze in een kunstwerk!



**Gangmakers Online: buitenopdrachten**  
Drie korte opdrachten om buiten mee aan de slag te gaan!



**Gangmakers Online: maak een collage**  
Met deze opdracht maak je een verrassende collage met plaatjes uit tijdschriften of kranten!



Gangmakers Online en Maakpakketten ophalen bij The Beach, Foto The Beach, 2020

- Gangmakers Buitenateliers: Vrijheid in Wildeman en Midzomer Mokum

Op 5 en 6 mei maakten we met zo'n 120 kinderen op verschillende plekken in de buurt onderdelen van een schilderij van 7 x 12 meter rond het thema vrijheid. Voordat de kinderen begonnen met schilderen gingen ze gesprek over de vraag: Wat betekent vrijheid voor jou? Ze praatten over vrije en onvrije situaties, wat ze belangrijk vinden aan vrijheid en wat die betekent voor hun familie en vrienden. Vervolgens tekenden ze op de grote vellen papier een omtrek van elkaars lichaam en bewerkten deze met verf en voegden ze persoonlijke symbolen van vrijheid toe. Het resultaat is een bijzonder Street Art werk, een mooi symbool voor samenwerking en het talent in de buurt. Een postkaart van het resultaat is verspreid tijdens Midzomer Mokum en via partners in de buurt. Tijdens deze activiteit bereikten we drie doelgroepen: kinderen, ouders, en de ouderen uit de omliggende flats. Dit project voerden we uit in samenwerking met Studiezalen, Het Talent en Stadsdeel Nieuw-West.

In het kader van het programma Midzomer Mokum organiseerde The Beach gedurende de hele zomervakantie drie dagen in de week een zomerprogrammering voor kinderen van 2 tot 12 jaar in Osdorp. Met deze laagdrempelige buitenateliers verkenden we een nieuwe vorm. Kinderen vanaf 2 jaar konden meedoen aan gratis workshops. Ze leerden diverse maaktechnieken en werkten aan opdrachten die hun verbeelding prikkelden en waarin ze met andere kinderen samenwerkten. Naast de kinderen bereikten we ook ouders. Dit is geslaagd mede dankzij goede samenwerking met vrijwilligers van Studiezalen waardoor we tijd en aandacht hadden voor de kinderen en hun ouders.

Aan het eind van de zomervakantie was het werk van de kinderen te zien in een expositie.



Eindpresentatie Gangmakers Buitenateliers. Foto's Vera Duivenvoorden, 2020

#### - Zomer in Nieuw-West

Elke donderdagmiddag gedurende de zomervakantie gaven we workshops in de OBA Maakplaats Osdorp. Kinderen van 8-12 leerden ontwerpen en maken met nieuwe technieken. Ze maakten wat zij belangrijk vonden, zoals zaklampen, voertuigen van de toekomst, nieuwe plekken voor in de wijk.

In opdracht van Bureau Barel gaven we op vrijdag twaalf workshops in het Talentenhuis waarbij we ook bijdroegen aan de jongerentraining van Zomer in Nieuw-West. Met de kinderen van 4 – 12 zijn sjablonen gemaakt, constructies gebouwd, buttons, stempels en pop-up tekeningen gemaakt.

#### *Pilot Cultuurcoach*

The Beach werd met nog achttien andere Amsterdamse kunstinstellingen door de gemeente geselecteerd voor de Pilot Cultuurcoach. Doel van de pilot is ervaring opdoen met de inzet en werkwijze van cultuurcoaches en te verkennen onder welke voorwaarden scholen en culturele instellingen cultuurcoaches optimaal kunnen inzetten. Dit ter voorbereiding op de breder toegankelijke Regeling Cultuurcoach 2021–2024.

De inzet van cultuurcoaches op twee scholen betekende voor The Beach een belangrijke eerste stap in het tot stand brengen van een doorlopende lijn van talentontwikkeling van jeugd in de Wildemanbuurt en omgeving. Waar we met Gangmakers een relatief kleine groepen kinderen bereikten wordt nu een grote en groeiende groep kinderen betrokken bij ontwerp en leren. De leeftijdsgroep werd op verzoek van de scholen 2 tot 12 jaar. Na kennismaking met ontwerpen en kunst stroomden al kinderen door naar Gangmakers Ontwerplabs die verdieping en talentontwikkeling bieden.



## Pedagogische Alliantie

Met drie scholen in de buurt (Het Talent, Lukasschool en El Amien) werkt The Beach samen in een Pedagogische Alliantie. Het doel hiervan is dat scholen en wijkpartners beter samenwerken om zo het leerklimaat in de buurt te verbeteren. We bleven goed in contact met de scholen, maar corona gooide ook roet in het eten. Meet-ups met alle leerkrachten kwamen te vervallen, kinderen werden vaak binnengehouden, ouders konden niet op de scholen terecht, coronakilo's vlogen eraan, armoede werd zichtbaarder en contacten verschaalden.

De alliantie wordt mogelijk gemaakt door financiering van de scholen door het stadsdeel voor de looptijd van een schooljaar. Door het vertrek en uitblijvende vervanging van de penvoerende directeur van Het Talent was er geen continuïteit van de financiering per begin van het schooljaar 2020-2021. Met ingang van de periode vanaf januari is dit weer rechtgezet.

## Studio Osdorperban

Het project Studio Osdorperban<sup>3</sup>, dat we samen met Moving Arts Project, Bilal El Hadaoui (sportcoach en Wildemanbuurtbewoner), Fouad Lakbir en Samir El Hadaoui uitvoerden, kwam begin 2020 goed op stoom. De jongeren van 12 – 16 jaar begonnen zich thuis te voelen en leerden hun verhalen en ideeën over hoe ze gezond kunnen opgroeien te vertalen naar ontwerpen voor hun buurt. Na een flinke hapering in het voorjaar (bijeenkomsten met de jongeren moesten online en dat verliep lastig) werden er na de zomer ontwerpen voor producten gemaakt en uitgevoerd. Drie productlijnen waren het resultaat: stoelen om op te chillen, een *augmented reality* game in de publieke ruimte (i.s.m. ontwerper Tijmes Woudenberg) en een gezonde snack.



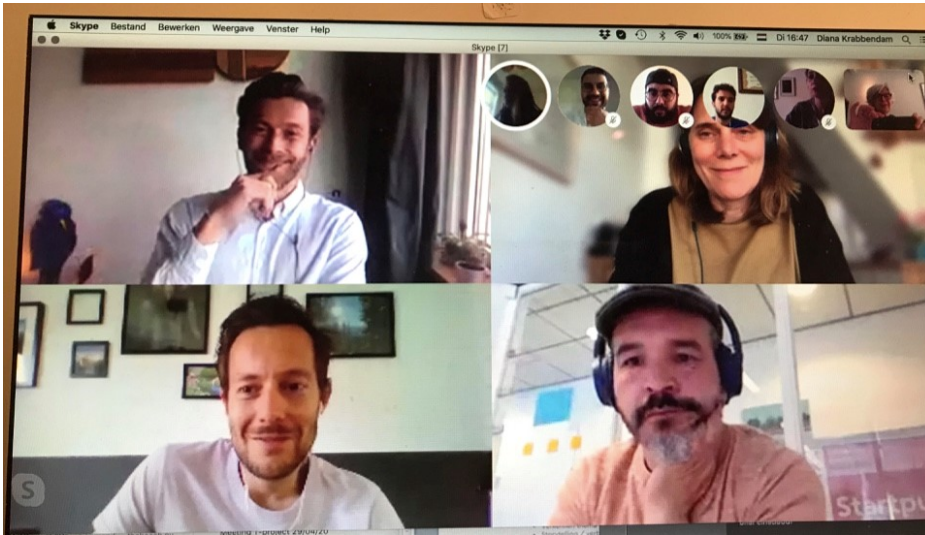
Ontwikkeling prototypes voor een serie stoelen om op te chillen en een game voor in de publieke ruimte.  
Foto en beeld The Beach, 2020

---

<sup>3</sup> Het project ging in 2019 van start met een opdracht van de gemeente Amsterdam / GGD en het landelijke Jongeren op Gezond Gewicht (JOGG) en werd tot eind 2020 uitgevoerd in het kader van IDOLS (Increasing Demand by Offering LearningS).



Met de gemeente Amsterdam / GGD en de door IDOLS aangestelde coach Geke van Dijk van STBY reflecteerden we met regelmaat op het proces en de uitkomsten. Deze vruchtbare samenwerking resulteerde erin dat we een begin maakten met de Starterskit Wijkstudio. De rode draad hiervan wordt gevormd door de stappen in het co-designproces: makerschap – eigenaarschap – meesterschap – leiderschap. Doel van de starterskit is onze knowhow te delen en initiatieven elders in de stad en het land te laten meeprofitieren van onze geslaagde aanpak.



Reflectiebijeenkomst van het Studio Osdorperban team met opdrachtgevers en IDOLS coach.

### *Project Kindermuseum*

Het Project Kindermuseum dat we in samenwerking met De Appel uitvoeren als aanloop naar een echt 'kindermuseum' leverde heldere contouren op van wat letterlijk en figuurlijk ruimte voor de verbeelding van kinderen & jongeren kan zijn. We verwerkten de inzichten en vergezichten die het project opleverden in een publicatie in ontwikkeling. Ons plan was in 2020 het project af te ronden, maar we liepen ernstig vertraging op van de pilot van het junior curatorenprogramma Kunstjongeren door herhaald uitstel door de coronabeperkingen. Na de eerste lockdown moest zelfs het (nog maar net gestarte) team van jongeren opnieuw worden opgebouwd. Na de zomer was een mooi begin gemaakt met een nieuwe groep jongeren, met kunstenaars Farida Sedoc, Mirjam Linschooten en curator Bas Hendriks. Nu waren we door de tweede lockdown gedwongen de publiekspresentatie door te schuiven naar 2021.

Het uitstel had ook een positieve kant. Ondertussen konden we waardevolle verbanden tussen onze verschillende projecten met kinderen en jongeren uitdiepen. Daardoor werd duidelijk dat er nog veel nodig is om nieuwe in- en uitstroom van jonge Amsterdammers in het beeldende kunst en ontwerp domein mogelijk te maken. Het inspireerde ons in onze zoektocht naar wat een kindermuseum kan betekenen voor een nieuwe culturele infrastructuur in de stad.

## Sustainist Design Practice

De vraag naar onze knowhow over sociaal duurzaam ontwerpen in de leefomgeving bleek zich diverse en soms onverwachte kanten op te ontwikkelen. Van vragen over hoe co-design op wijkniveau eruit kan zien (door o.a. jonge ontwerpers, GGD Amsterdam, het landelijke Jongeren op Gezond Gewicht JOGG, Zürcher Hochschule (ZHdK)) tot hoe de onderliggende processen inzicht kunnen geven in het succes van diverse praktijken. Zoals met jongeren in Amsterdam en New York (Confident Futures), het ontwikkelen van meer inclusief basisonderwijs (STWT) en over hoe ruim honderd verhalen uit Zuidoost en daarop de geïnspireerde positionering van het gebied kunnen worden samengebracht in een, in het stadsdeel en de stad, breed gedragen merkidentiteit van en voor Zuidoost.

### *Starterskit Wijkstudio*

De met het project Studio Osdorperban geïnitieerde Starterskit Wijkstudio paktten we op als een nieuw project met een tweeledige doelstelling: met de in kaart gebrachte methode de werkwijze van projecten van The Beach inzichtelijk maken en een handreiking doen naar ontwerpers, organisaties en beleidsmakers ter inspiratie en ondersteuning van hun projecten. We maakten in 2020 de eerste opzet van een online tool hiervoor.

### *Designer in social context*

We krijgen vaker de vraag van jonge ontwerpers om bij The Beach ervaring op te doen. We vertaalden dit – geïnspireerd op het concept *artist in residence* – naar een programma waar we, met onze ontwerpaanpak als basis, gedurende drie maanden coaching bieden bij de uitvoering van een project van de ontwerper zelf. In 2020 deden we een pilot met een ontwerper die haar project uitvoerde in Brummen (Gelderland). In een wederkerig proces leert de ontwerper en leren wij van projecten in andere contexten. Na evaluatie besloten we het programma voort te zetten.

### *Confident Futures*

Het onderzoeksproject Confident Futures van de Universiteit van Amsterdam naar wat nodig is om jongeren gezond te laten opgroeien – waarin The Beach partner is – betreft praktijken in New York en Amsterdam. In 2020 waren alle bijeenkomsten met de onderzoekers en praktijkorganisaties online. Het geplande bezoek van de New Yorkers aan Amsterdam (en The Beach) werd echter uitgesteld naar 2021.

### *Werken in een superdiverse stad*

Voor hun jaarlijkse personeelsdag vroeg basisscholengroep Stichting Westelijke Tuinsteden (STWT) aan The Beach een programma te maken rond ‘Werken in een superdiverse stad’. We ontwikkelden met een klein team van STWT een inspirerend en soms schurend programma met focus op kansengelijkheid, *unconscious bias* en nieuwe lesvormen die ruimte bieden aan andere dan nu nog dominante perspectieven. De dag stond gepland op 9 april maar vond uiteindelijk plaats op 3 oktober 2020. Tot

–

een week tevoren was onzeker wat voor de zestien deelnemende scholen een verantwoorde vorm was in een periode van oplopende covid besmettingen. Uiteindelijk maakten we een hoogwaardig en voor leerkrachten en andere medewerkers van de scholen aansprekend programma met 28 sprekers dat deels op locatie en deels online plaatsvond met kleinschalige workshops. Met alle last-minute aanpassingen werd het voor ons een zware klus, maar de bijeenkomst was een groot succes.

### *Zuidoost City*

Eind 2020 werd The Beach gevraagd om als expert in bottom-up co-design en met de specifieke expertise van Diana Krabbendam – merkstrategie en ontwikkelen van visuele identiteiten – te adviseren bij de ontwikkeling van de positionering en merkstrategie van Zuidoost. Deze zal met ingang van 2021 door de nieuwe publiek-private organisatie Zuidoost City worden uitgevoerd en is verbonden met het Masterplan Zuidoost.

### *Lezingen en workshops*

Deze activiteiten, waarvoor The Beach met regelmaat wordt gevraagd, kwamen in 2020 tot stilstand. Uitzondering was de lezing voor de Zürcher Hochschule (ZHdK) die Diana Krabbendam en Michiel Schwarz sinds hun bezoek daar in 2016 jaarlijks uitvoeren – ook dit jaar digitaal.

## **Reflectie**

### *Veerkracht*

Dat de meeste activiteiten dit jaar met de nodige aanpassingen toch (kwalitatief goed) uitgevoerd konden worden laat zien dat de veerkracht van het team van The Beach groot is. Ook op ons netwerk van partners en bewoners, die het ook niet makkelijk hadden, konden we bouwen. Daarvan kregen we energie.

Dat contacten vaker op afstand plaatsvonden en plannings vaak opnieuw gemaakt moesten worden kostte veel energie. Tegelijkertijd vielen veel directe inkomsten (publieksinkomsten, bijdragen locatiekosten) weg. Desondanks konden we zonder overheidssteun het jaar goed doorkomen. Dat we gewend zijn als cultureel ondernemer te handelen kwam hierin goed van pas. En ondanks dat de waan van de dag veel van onze aandacht opeiste, namen we ook de tijd om vooruit te kijken, wat we concreet maakten in het meerjarenplan 2021-2024.

### *Nieuwe vormen en vitale relaties*

Gedwongen door de coronabeperkingen creëerden we nieuwe vormen voor co-design opdat relaties met de lokale gemeenschap niet verloren gingen. We leerden hoe we daarvoor de fysieke buitenruimte nog meer konden benutten. En we ervoeren het belang van de vitaliteit van onze relaties om projecten snel van de grond te krijgen. Dat we in Nieuw-West (en in de stad) al goed op weg zijn met het maken van sterke netwerken kwam in 2020 goed van pas. Partners in de buurt en daarbuiten wisten



elkaar goed te vinden om snel samen projecten op te zetten (buitenateliers, Zomer in West, T-tuinen) en plannen (verder) te ontwikkelen (WESHARE, Maakcoalitie, Four Sisters, From Prevention to Resilience).

### *Hubben als innovatie*

Het belang van op sterke relaties en wederkerigheid gebaseerde vormen van samenwerken, vaak op de overzichtelijke schaal van een wijk, bleek in 2020 door de crisis groter dan ooit. Ze passen echter in de culturele transitie waarin we ons bevinden. Deze laat al langer zien dat complexiteit van alle mogelijke maatschappelijke vraagstukken nieuwe werkwijzen, nieuwe plekken en nieuwe vragen en ook dat daarmee al veel wordt geëxperimenteerd. The Beach nam, ook in 2020, hierin met partners en onderzoekers de rol op zich om de onderliggende processen in kaart te brengen met onder andere de Starterskit Wijkstudio (in ontwikkeling) als uitkomst. De ontwikkelstappen die co-designers (van buurtbewoner tot professionele ontwerper / kunstenaar, opdrachtgever of ambtenaar) in onze praktijken doorliepen vormen de basis ervan.

We merkten dat daarnaast het belang van de dynamiek tussen initiatieven, organisaties en plekken meer aandacht behoeft. Niet alleen wat op dat tussengebied plaatsvindt, zoals samenwerken of delen van knowhow, maar vooral hoe die dynamiek kan leiden tot nieuwe vormen en initiatieven, dus innovatie, in het sociale domein. Dit willen we verder uitdiepen. We bedachten om te beginnen hiervoor het nieuwe begrip 'hubben': betekenisvolle hubs (of knooppunten) maken en deze benutten. Dit namen we mee in de ontwikkeling van projecten en plannen (Kindermuseum, WE SHARE, From Prevention to Resilience).

In deze verdieping paste ook dat we de rol van kunst in dergelijke weefsels verder wilden onderzoeken. Het project 100.000 bomen en een bos van draad sloot hierop aan, evenals de verkenningen in het Project Kindermuseum.

## II. Organisatieontwikkeling

Ook al werd de groei van The Beach door de coronacrisis geremd, toch ging deze wel door. De belangrijkste ontwikkelingen waren:

### - Strategisch

We zagen dat onze rol nog steeds die van pionier is, maar ook dat we niet alle kansen om projecten op te zetten zelf hoeven te creëren. De ingezette koers om geboden kansen te benutten die passen bij onze sociale en artistieke ontwerpbenadering leverde in 2020 mooie resultaten op. Met name de interesse vanuit academisch onderzoek leidde tot samenwerkingen waarin het lokaal ingebedde sociaal duurzame co-design van The Beach een waardevolle rol kan spelen.

### - Governance

We passen de richtlijnen van goed cultureel bestuur (Governance Code Cultuur) toe. Met het organiseren van diversiteit in de kern van de organisatie boekten we

—

voortgang in de uitvoerende organisatie en in het toezicht. De Raad van Toezicht werd uitgebreid met een nieuw lid. De geplande Raad van Advies met stakeholders uit ons werkveld stelden we uit naar 2021. Om strategische en inhoudelijke redenen besloten we in te zetten op het nog meer divers invullen van de organisatie.

#### - Funding

Het vooruitzicht van een grotere structurele financiering door het AFK voor de periode 2021 – 2024 gaf ons in 2020 al ruimte om plannen voor groei en ontwikkeling op poten te zetten. Dat geldt ook voor Gangmakers dat voor 2021 weer werd opgenomen in de Amsterdamse Sociale Basis, als financiering vanuit het sociale domein, en daarmee vooruitzicht bood op continuïteit in de komende jaren. We blijven zoeken naar een breder financieel fundament om onze ambities waar te kunnen maken: met grotere en meer langlopende subsidies voor artistieke projecten en het ontwikkelen van knowhow en meer directe inkomsten uit opdrachten waarin we onze knowhow delen.

#### - Organisatie

Het team – met wat personele wisselingen – toonde zich in 2020 een rots in de branding. Wel ontdekten we dat groei van de organisatie meer aandacht vroeg voor ieders persoonlijke ontwikkeling en het team als geheel. We bereidden ons hierop voor door aan het eind van 2020 de organisatie te versterken met een medewerker organisatie- en projectontwikkeling. Verder kwamen er twee programmamakers bij (een ter vervanging). De programmamaker voor Gangmakers kreeg meer uren, onder andere voor het Project Kindermuseum, en ook de cultuurdocenten werden meer ingezet. We vulden de functie van communicatiemedewerker opnieuw in en maakten in het team mensen vrij voor het verder ontwikkelen en deelbaar maken van de ontwerpmethodiek van The Beach. De flexibele schil van ontwerpers, onderzoekers en makers bij ontwikkeling en uitvoering van projecten droeg ook in belangrijke mate bij aan continuïteit.

### III. Financieel resultaat

In 2020 behaalden we een mooi resultaat met meer dan een derde omzetgroei en konden we onze reserves zelfs vergroten. Ook dit jaar droegen inkomsten uit opdrachten substantieel bij aan omzetgroei. Publieksinkomsten en bijdragen in de locatiekosten waren door beide lockdowns flink lager. De inkomsten uit private bijdragen zijn aanzienlijk lager dan begroot. De reden hiervoor is dat we voor twee grote projecten (Studio Osdorperban en T uit West) financiering vonden door bijdragen (als directe inkomsten) in opdracht van organisaties, die wel als onafhankelijke co-designprojecten konden worden uitgevoerd. Verder besloten we een door het VSB-fonds toegezegde bijdrage voor het vervolg op Studio Osdorperban in 2021 te activeren in verband met uitstel vanwege de corona-lockdown.

## IV. Toelichting samenstelling organisatie, directie, Raad van Toezicht en toepassing Code Cultural Governance

### *Samenstelling organisatie*

De artistieke en zakelijke leiding lag bij Diana Krabbendam (directeur). Het kernteam bestond verder uit programmamakers: Luca van Slagmaat, Faddia Michael (tot 1 augustus), Hannah Oul-Hadj (vanaf 1 februari), Emiel Wolf (vanaf 1 juli); cultuurdocenten: Yara de Graaf, Willemijn Voortman, Rosa van Goudoever, Lucia Luptáková; communicatie: Susan van 't Slot (tot 1 maart), Jihad Alariachi (vanaf 1 november), administratie en beheer: Frank Blom met ondersteuning van Van Tunen & partners (boekhouding). Per 1 januari waren twee medewerkers in vaste dienst van Stichting The Beach. In de periode januari – december werkten we met een vast team van gemiddeld 7 medewerkers (totaal gemiddeld 2,8 fte), en een totaal aan 7 stagiairs (gemiddeld 2 fte) en 16 vrijwilligers (gemiddeld 1,0 fte). Aan het ontwikkelen en realiseren van projecten werkten mee: Michiel Schwarz (Sustainist Design reflectie), David Smeulders / De Appel (Kindermuseum), Janine Toussaint en Diane Elshout / Moving Arts Project, Fouad Lakbir, Samir El Hadaoui, Bilal El Hadaoui (Studio Osdorperban), Leoniek Bontje (T uit West) en Teun Castelein (T uit West en Wilde Vlechters), Iris Dik, Müge Yilmaz, Marija Šujica (Four Sisters) en vele anderen.

### *Directie*

In 2020 was Diana Krabbendam naast artistiek en zakelijk directeur van The Beach met Frank Blom eigenaar van Goods & School VOF, lid van de adviesraad van AGA Lab, lid van de Raad van Beroep van de BNO, bestuurslid van Moker / Platform Ontwikkelinstanties.

### *Raad van Toezicht*

De Raad van Toezicht bestond in 2020 uit Riemer Knoop (voorzitter), Jan van Tiel, Renée Hoogendoorn en Dyonna Benett. Functies en nevenfuncties van de Raad van Toezichtleden waren in 2020:

Riemer Knoop: eigenaar Gordion Cultureel Advies, bestuurslid van de stichtingen Document our History Now (vz), ArcheoHotspots, Onderzoekslink, Tentoonstellingen Sophiahof (vz), Wijkcollectie.

Jan van Tiel: managing partner BeWYse, voorzitter Raad van Bestuur van De Kandidatenmarkt.

Renée Hoogendoorn: directeur-eigenaar PEARH, lid RvT Urban Resort, lid RvT City Scapes Foundation, lid bestuur Zero Waste Foundation, lid bestuur Pakhuis Wilhelmina, lid bestuur Belangenvereniging Loods 6.

Dyonna Benett: onderzoeksassistent KITLV, Koninklijk Instituut voor Taal-, Land- en Volkenkunde, programmamaker Caribbean Community bij Museon, adviseur Matchingfonds voor gedeeld erfgoed bij Dutch Culture, gastcurator Erfgoedarena bij de Reinwardt Academie.

Reguliere Raad van Toezicht vergaderingen werden gehouden op 20 januari, 19 mei, 6 juli, 1 augustus en 16 november 2020. Daarnaast vergaderde de RvT eenmaal buiten aanwezigheid van de directeur.

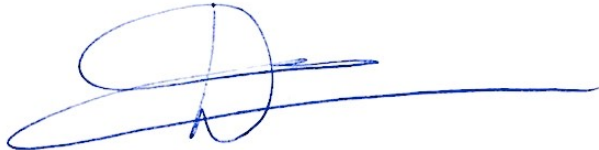
–



*Toepassing Code Cultural Governance*

Stichting The Beach streefde ook in 2020 na te voldoen aan de Principes en Best Practice-bepalingen van de Code Cultural Governance. Er is zorgvuldig op toegezien de bepalingen na te leven.

Amsterdam, 31 mei 2021

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized 'D' followed by a horizontal line extending to the right.

Diana Krabbendam  
Directeur-bestuurder

## A. Vooruitblik 2021

We starten de nieuwe kunstenplanperiode met praktische beperkingen door covid-19, maar zijn inhoudelijk niet minder ambitieus dan we opschreven in het meerjarenplan 2021-2024. Over wat we in 2021 kunnen neerzetten zijn we wel realistisch gezien de onzekere vooruitzichten. We nemen in de eerste helft van 2021 projecten mee die we in 2020 niet konden afronden, zoals het Project Kindermuseum en T uit West, of die we nog niet konden doorzetten, zoals De Wilde Vlechters. Maar net als in 2020 verschuiven planningen zolang er beperkende maatregelen zijn. Deels kiezen we ook voor andere vormen, zoals kleinschaligere bijeenkomsten of een-op-een contacten.

We verheugen ons op de nieuwe projecten waarmee we eind 2020 een begin maakten:

- Het onder een noemer brengen van maakateliers met vrouwen die willen groeien en zich inzetten voor hun buurt waarin we de Wilde Chefs, T uit West, de Wilde Vlechters meenemen;
- Artistieke verdieping met Four Sisters;
- Verbreding van de in- en doorstroom van kinderen & jongeren als creatieve makers met Gangmakers, Studio Osdorperban, het Project Kindermuseum en de Cultuurcoaches als basis.

Verder zetten we nog meer in op verdieping van onze sustainist design knowhow, met eigen onderzoekateliers en door samenwerking in onderzoek met de Universiteit van Amsterdam (Confident Futures), Hogeschool van Amsterdam (From Prevention to Resilience), Leuven 2030 en Climate Kic in het project YMCA (Young Makers as Climate Pact Ambassadors).

Ook hopen we weer fysiek publiek te bereiken met kleinschalige events bij The Beach Lokaal en op festivals als het Slotterplas Festival en Tuinen van West Fest.

Om dit alles mogelijk te maken, bouwen we de organisatie verder op met aandacht voor de ontwikkeling van het team als geheel en de teamleden afzonderlijk.

The Beach  
Budget 2021  
DK / herzien 3 maart 2021

	MJP AFK	2021
<b>BEHEERSLASTEN UREN</b>		
directie	12.000	12.000
organisatie	6.000	6.000
communicatie	4.000	4.000
financiële administratie / accountant	5.000	5.000
<b>BEHEERSLASTEN MATERIEEL</b>		
huur TBlokaal	12.000	12.000
website TB, licenties en drukwerk	4.000	4.000
overige bestuurskosten (verzekeringen, etc)	2.000	2.000
<b>TOTAAL BEHEERSLASTEN</b>	<b>45.000</b>	<b>45.000</b>
<b>BATEN</b>		
AFK Meerjarensusidie	45.000	45.000
<b>TOTAAL BATEN</b>	<b>45.000</b>	<b>45.000</b>

	2021 MJP	2021
<b>ACTIVITEITENLASTEN</b>		
<b>UREN</b>		
5.101 Advies	0	1.450
5.102 Onderzoek	0	0
5.103 Zakelijke leiding 65,- p/uur	6.800	15.380
5.104 Artistieke leiding 65,- p/uur	72.480	58.970
5.105 Projectmanagement 50 - 65,- p/uur	93.000	78.300
5.106 Programmamaker / docent 37,50 - 45,- p/uur	118.140	96.740
5.107 Producent 40,- p/u	31.200	19.500
5.108 Stagiairs 350 p/mnd	10.800	8.700
5.109 Vrijwilligers 2,50 - 5,- p/u	5.690	6.450
5.110 Kunstenaar / ontwerper 65,- p/u	77.500	51.500
5.111 Spreker / moderator / trainer / masterclass	13.200	6.700
5.112 Grafisch ontwerp 50 p/u	27.300	18.900
5.113 Communicatie 50,- p/u	26.600	22.800
5.114 Teksten / vertalingen / redactie 50,- p/u	35.560	17.000
5.115 Beelddocumentatie 50,- p/u	21.500	14.350
5.116 (Online) verslaglegging 50,- p/u	10.680	7.380
5.117 Administratie / financieel beheer 35,- p/u	3.710	3.780
5.118 Overig uren (schoonmaak, beveiliging, onderhoud)	4.900	3.000
<b>TOTAAL UREN</b>	<b>559.060</b>	<b>430.900</b>

<b>B. MATERIEEL</b>		
5.119 Materialen / middelen	37.500	53.500
5.120 Techniek	13.300	12.100
5.121 Drukwerk	12.700	9.250
5.122 (Online) media / website	7.400	6.300
5.123 Reis- en verblijfkosten / transport	4.000	3.350
5.124 Catering / representatie	9.450	5.050
5.125 Lokatiekosten tbv projecten	26.100	23.900
5.126 Bureaukosten	3.250	2.800
5.127 Overige productiekosten	5.750	4.550
<b>TOTAAL MATERIEEL</b>	<b>119.450</b>	<b>120.800</b>

<b>TOTAAL ACTIVITEITENLASTEN</b>	<b>678.510</b>	<b>551.700</b>
----------------------------------	----------------	----------------

<b>C. BATEN</b>		
<b>DIRECTE OPBRENGSTEN</b>		
Eigen bijdrage	12.340	10.800
Publieksinkomsten	22.400	15.100
Sponsorinkomsten / crowdfunding	15.000	11.500
Bijdrage bedrijven / instellingen	143.770	125.300
Indirecte inkomsten (verhuur locatie)	18.000	7.000
<b>SUBSIDIES / BIJDRAGEN</b>		
AFK Meerjarensusidie	75.000	75.000
Subsidie gemeente Amsterdam	6.500	14.500
Stadsdeel Nieuw-West / West	101.500	64.000
Overige subsidies uit publieke middelen	210.000	149.000
Bijdragen uit private middelen	74.000	79.500
<b>TOTAAL BATEN</b>	<b>678.510</b>	<b>551.700</b>

<b>Totaal bijdrage AFK</b>	<b>120.000</b>
----------------------------	----------------

Totaal inkomsten	723.510	596.700
Eigen inkomsten	211.510	169.700
Overige subsidies	284.000	228.500
Subsidies Gemeente Amsterdam	108.000	78.500
AFK	120.000	120.000

Totaal besteding		
Beheerslasten	45.000	45.000
Co-design in de leefomgeving	533.730	469.110
Sustainist design knowhow delen	144.780	82.590



Activiteiten en bezoeken 2020

**PRODUCEREND**

	producties				uitvoeringen				deelnemers					
	nieuw	bestaand	amsterdam	buurt	NL	buitenland	amsterdam	NL	buitenland	buurt	Amsterdam	NL	buitenland	buurt
<b>Eigen producties</b>														
The Beach Lokaal	1		1				5			15				
Wilde Chefs Buurtrestaurant		1	1				25			375				
Wilde Chefs Catering		1	1				10			400				
Wilde Chefs Eenzaamheidslunch		1		1					3				30	
Wilde Chefs Thuisbezorgd	1			1					10				150	
Brood & Taal		1		1					4				50	
Wilde vlechters	1		1				2			12				
T uit West workshops	1		1				30			240				
T uit West productie T-melanges	1		1				3			15				
Kwekers in Kaart		1	1				6			30				
Mooie Bende		1	1				2			10				
Studio Osdorperban workshops		1	1				28			340				
SOB / IDOLS		1			1			12				72		
Gangmakers introductie 3 scholen		1		1			3			350				
Gangmakers Ontwerplabs Osdorp		1	1				51			731				
Gangmakers Ontwerplab West	1		1				9			90				
Gangmakers Online	1		1				21			840				
Gangmakers Maakpakketten	1			1			4			279				
Gangmakers Vrijheid in Wildeman	1			1									2	120
Gangmakers Buitenateliers	1			1					17					900
Pilot Cultuurcoach	1		1				315			4875				
Scholing Cultuurcoaches	1		1				4			12				
Workshops jonge mantelzorgers	1		1				2			20				
Kindermuseum		1					3			15				
Plant je plan op wieland	1		1				3			15				
Wieland Buitenbroedplaats		1	1				4			16				
Designer in Social Context	1				1		6	4		30		60		
Starterskit Wijkstudio	1				1		6			30				
<b>TOTAAL</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>542</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>8740</b>	<b>132</b>	<b>0</b>	<b>1250</b>
<b>Coproducties</b>														
100.000 bomen en een bos van draad	1		1				15			180				
Kindercafe	1			1					9					135
Four Sisters	1				1		4			16				
Zicht op Wildeman	1		1				2			30				
STWT personeelsdag	1		1				1			500				
Urban Talentz	1		1				1			6				
Trust in Play	1				1		4			40				
Het Talent Talentemiddag	1		1						20					600
Kunstjongeren	1		1				4			40				
Maakcoalitie		1	1				2			30				
Vrouwen van Nieuw-West		1	1				1			50				
Sloterplas festival	1		1				1			1000				
<b>TOTAAL</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>35</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>29</b>	<b>1892</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>735</b>
<b>Internationale (co)producties</b>														
From Prevention to Resilience	1					1	2			15			5	
ZHDK workshop		1				1		2					25	
Confident Futures		1				1		8		48			48	
<b>TOTAAL</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>63</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>78</b>	<b>0</b>
<b>TOTAAL</b>			<b>27</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>579</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>65</b>	<b>10695</b>	<b>132</b>	<b>0</b>	<b>1985</b>

750 kinderen + 150 ouders

## Activiteiten en bezoeken 2020

### PRESENTEREND

	Activiteiten	Bezoekers	Amsterdam	NL	buitenland	buurt
<b>Eigen programmering</b>						
Studio Osdorperban / IDOLS	2	100	100			
Verhalenmiddag 100.000 dagen	1	30	30			
T uit West publiekspresentatie Kindermuseum	5	600	600			
	1	15	15			
<b>TOTAAL</b>	<b>9</b>	<b>745</b>				
<b>Ingehuurde programmering</b>						
Stand-up history	1	50	50			
NW - PdZ	1	75	75			
<b>TOTAAL</b>	<b>2</b>	<b>125</b>				
<b>Internationale (co)programmering</b>	0	0				
<b>Activiteiten partners</b>	<b>37</b>	<b>480</b>				
<b>Buurtgerichte activiteiten</b>						
Publiekspresentatie Gangmakers Ontwerplab Blok 1 + 3	6	120	120			
Publiekspresentatie Gangmakers Ontwerplab West	1	20	20			
<b>TOTAAL</b>	<b>7</b>	<b>140</b>				
<b>TOTAAL</b>	<b>55</b>	<b>1490</b>				

### Digitaal

The Beach online	35.000
Sustainist Design Practice online	3.000
<b>TOTAAL</b>	<b>38.000</b>

## Activiteiten en bezoeken 2020

### TALENTONTWIKKELING

	unieke deelnemers	aantal lessen
<b>Kortdurende talentontwikkeling</b>		
Gangmakers Online	40	21
Gangmakers Maakpakketten	43	3
Gangmakers Vrijheid in Wildeman	60	2
Gangmakers Buitenateliers	120	5
Gangmakers Ontwerplab West	10	9
Workshops jonge mantelzorgers	10	2
Kunstjongeren	15	4
Kindercafe	15	9
<b>TOTAAL</b>	<b>313</b>	<b>55</b>
<b>Langdurende talentontwikkeling</b>		
Studio Osdorperban workshops	14	28
Gangmakers Ontwerplabs	43	51
<b>TOTAAL</b>	<b>57</b>	<b>79</b>
<b>Cultuureducatie</b>		
Gangmakers introductie 3 scholen	350	3
Pilot Cultuurcoach	625	315
Gangmakers maakpakketten Het Talent	150	1
Talentedmiddag	50	20
<b>TOTAAL</b>	<b>1175</b>	<b>339</b>
<b>Schoolgebonden activiteiten Amsterdam</b>		
PO	1175	339
<b>Niet-schoolgebonden activiteiten Amsterdam</b>		
0 -14 jaar	20	24
4 - 12 jaar	110	95
12 - 18 jaar	24	30
>18	0	0
<b>TOTAAL</b>	<b>154</b>	<b>149</b>
<b>Digitale activiteiten</b>	40	21



De directie van  
Stichting The Beach  
Notweg 38  
1016 HD AMSTERDAM

10 juni 2021  
2837/def



## Inhoudsopgave

	Pagina
<b>Administratieverslag</b>	
Samenstellingsverklaring	3
Algemeen	5
<b>Jaarrekening</b>	
Balans per 31 december 2020	7
Staat van baten en lasten over 2020	8
Grondslagen van waardering en resultaatbepaling	9
Toelichting op de balans	11
Toelichting op de staat van baten en lasten	14

**ADMINISTRATIEVERSLAG**

Aan de directie van  
Stichting The Beach  
Ter attentie van D.C. Krabbendam  
Notweg 38  
1016 HD Amsterdam

Amsterdam 10 juni 2021  
2837/def

Geachte mevrouw Krabbendam,

Hierbij bieden wij u het verslag aan inzake de jaarstukken over 2020 van Stichting The Beach te Amsterdam.

## Samenstellingsverklaring van de accountant

De jaarrekening van Stichting The Beach te Amsterdam is door ons samengesteld op basis van de van u gekregen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2018 en de staat van baten en lasten over 2018 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichting is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, 'Samenstellingsopdrachten'. Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening, die wij hebben samengesteld onder toepassing van de grondslagen voor financiële verslaggeving zoals opgenomen in Richtlijn C1 Kleine organisaties zonder winststreven van de Raad voor de Jaarverslaggeving. Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast. Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden zijn wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Stichting The Beach.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen er dan ook vanuit gaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

VESTIGING AMSTERDAM

Oranje Nassaulaan 1  
1075 AH Amsterdam  
Postbus 53028  
1007 RA Amsterdam  
Telefoon 020 571 23 33

VESTIGING HEEMSKERK

Ambachtsring 20  
1969 NH Heemskerk  
Postbus 22  
1960 AA Heemskerk  
Telefoon 0251 257 800

E-mail [info@tunen.nl](mailto:info@tunen.nl)  
[www.tunen.nl](http://www.tunen.nl)  
KvK nummer 34106306

## Verantwoordelijkheid van het bestuur

Kenmerkend voor een samenstellingsopdracht is, dat wij ons baseren op de door het bestuur van de stichting verstrekte gegevens. De verantwoordelijkheid voor de juistheid en de volledigheid van die gegevens en voor de daarop gebaseerde jaarrekening berust bij het bestuur van de stichting.



Stichting The Beach  
Amsterdam

van tunen + partners

ADMINISTRATIEKANTOOR

Amsterdam, 10 juni 2021

Hoogachtend,  
Van Tunen & Partners B.V.



J.J.H.G. Stengs RA

## Algemeen

### Vergelijkende cijfers

De in dit rapport ter vergelijking opgenomen cijfers over 2019 zijn ontleend aan het rapport van Van TunenPartners Administratiekantoor B.V., zoals opgesteld d.d. 27 mei 2020.

### Oprichting stichting

Blijkens de akte d.d. 29 januari 2007, verleden door notaris mr. Frank Robert Sterel, werd Stichting The Beach per genoemde datum opgericht.

De statuten van Stichting The Beach zijn op 27 januari 2012 vastgesteld bij akte van statutenwijziging opgemaakt door mr. René Peter Jacobus Marinus Boerekamp, notaris te Amsterdam.

### Vaststelling jaarrekening

Het bestuur heeft de jaarrekening 2019 op 27 mei 2020 vastgesteld. Het nettoresultaat na belastingen over het boekjaar 2019 bedroeg € 38.636.

Voor nadere informatie verwijzen wij u naar de jaarrekening.

Hoogachtend,  
Van Tunen & Partners B.V.



K.W. de Bie

**JAARREKENING**

**BALANS PER 31 DECEMBER 2020**

(na resultaatverdeling)

	31-12-2020		31-12-2019	
	€	€	€	€
<b>ACTIVA</b>				
<b>VASTE ACTIVA</b>				
<b>Materiële vaste activa</b>		1.814		2.789
<b>VLOTTENDE ACTIVA</b>				
<b>Voorraden</b>				
Voorraad bar		719		432
<b>Vorderingen</b>				
Handelsdebiteuren	53.782		131.910	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	3.044		20.036	
Overige vorderingen en overlopende activa	11.881		3.631	
		68.707		155.577
<b>Liquide middelen</b>				
Kas	229		120	
Overlopende kruisposten	430		-	
Rabobank	136.622		16	
MyPos bank	2		-	
		137.283		136
		<u>208.523</u>		<u>158.934</u>
<b>PASSIVA</b>				
<b>STICHTINGSVERMOGEN</b>				
Overige reserve		70.200		57.187
<b>KORTLOPENDE SCHULDEN</b>				
Schulden aan leveranciers en handelskredieten	21.905		45.001	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	379		1.399	
Overige schulden en overlopende passiva	116.039		55.347	
		138.323		101.747
		<u>208.523</u>		<u>158.934</u>



**STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2020**

	2020	Begroting 2020	2019
	€	€	€
<b>Baten</b>			
Subsidie Gemeente Amsterdam	65.600	77.000	27.600
Bijdrage AFK Kunstenplan	63.591	63.550	63.024
Bijdrage uit private middelen	10.500	124.094	62.940
Overige subsidies uit publieke middelen	34.594	100.300	55.552
Directe opbrengsten	247.198	167.924	96.962
	<u>421.483</u>	<u>532.868</u>	<u>306.078</u>
<b>Lasten</b>			
Activiteitenlasten	370.395	495.368	197.086
Lasten personeel in dienst	-	-	47.328
Beheerslasten	38.075	37.500	23.028
	<u>408.470</u>	<u>532.868</u>	<u>267.442</u>
<b>Som der bedrijfslasten</b>			
	<u>408.470</u>	<u>532.868</u>	<u>267.442</u>
<b>Netto resultaat</b>	<u>13.013</u>	<u>-</u>	<u>38.636</u>
<b>RESULTAATBESTEMMING</b>			
Overige reserve	<u>13.013</u>		<u>38.636</u>

## GRONDSLAGEN VAN WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

### Informatie over de rechtspersoon

#### Vestigingsadres en inschrijffnummer handelsregister

Stichting The Beach is feitelijk en statutair gevestigd op Notweg 38, 1016 HD te Amsterdam en is ingeschreven bij het handelsregister onder nummer 34265828.

#### Algemene toelichting

#### De belangrijkste activiteiten van de rechtspersoon

Stichting The Beach onderneemt haar activiteiten als ontwikkelinstelling van sociaal duurzaam ontwerpen en vanuit een artistieke en culturele benadering. De activiteiten van Stichting The Beach bestaan voornamelijk uit het ontwerpen van projecten met en in de gemeenschap (het sociale domein) om een duurzame leefomgeving te creëren.

### Algemene grondslagen voor verslaggeving

#### De standaarden op basis waarvan de jaarrekening is opgesteld

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de Richtlijn C1 Kleine Organisaties zonder winststreven van de Richtlijnen voor de jaarverslaggeving, die uitgegeven zijn door de Raad voor de Jaarverslaggeving.

Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs verminderd met afschrijvingen. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

#### Stelselwijziging

De jaarrekening 2020 wordt opgemaakt op basis van het jaarrekeningformat van het Amsterdams Fonds voor de Kunst. De reden is de aansluiting op de jaarverantwoording aan het AFK.

Als gevolg hiervan worden de uren van derden onder activiteitenlasten personeel verantwoord.

De personeelslasten die op basis van de uren aan de activiteiten worden toegerekend worden eveneens onder activiteitenlasten personeel verantwoord.

De stelselwijziging heeft geen gevolgen gehad voor het stichtingsvermogen of het exploitatieresultaat over het huidige en het voorgaande jaar, maar wel op de presentatie en toelichting doordat het voorgeschreven model (balans en exploitatierekening) en toelichting gehanteerd moeten worden.

### Grondslagen

#### Materiële vaste activa

Overige materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur en bijzondere waardeverminderingen.

De afschrijvingen worden gebaseerd op de geschatte economische levensduur, tenzij fiscaal een wettelijk maximum afschrijvingspercentage van 20% wordt voorgeschreven, en worden berekend op basis van een vast percentage van de kostprijs, rekening houdend met een eventuele residuwaarde. Er wordt afgeschreven vanaf het moment van ingebruikneming.

#### Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Indien geen sprake is van (dis)agio en transactiekosten is de geamortiseerde kostprijs gelijk aan de nominale waarde van de vorderingen. Als de ontvangst van de vordering is uitgesteld op grond van een verlengde overeengekomen betalingstermijn wordt de reële waarde bepaald aan de hand van de contante waarde van de verwachte ontvangsten en worden er op basis van de effectieve rente rente-inkomsten ten gunste van de staat van baten en lasten gebracht. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

#### Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder kortlopende schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

#### Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden

worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs, zijnde het ontvangen bedrag rekening houdend met agio of disagio en onder aftrek van transactiekosten. Dit is meestal de nominale waarde.

**De bepaling van het resultaat**

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar. De opbrengsten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.

**TOELICHTING OP DE BALANS**

**VASTE ACTIVA**

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
	€	€
<b>Materiële vaste activa</b>		
Verbouwing	<u>1.814</u>	<u>2.789</u>
<b>Materiële vaste activa</b>		Verbouwing
		€
Stand per 1 januari 2020		
Aanschafwaarde		4.873
Cumulatieve afschrijvingen		<u>-2.084</u>
Boekwaarde per 1 januari 2020		<u>2.789</u>
Mutaties		
Afschrijvingen		-975
Saldo mutaties		<u>-975</u>
Stand per 31 december 2020		
Aanschafwaarde		4.873
Cumulatieve afschrijvingen		<u>-3.059</u>
Boekwaarde per 31 december 2020		<u>1.814</u>

**VLOTTENDE ACTIVA**

**Vorderingen**

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
	€	€
<b>HANDELSDEBITEUREN</b>		
Vorderingen op handelsdebiteuren	<u>53.782</u>	<u>131.910</u>
<b>BELASTINGEN EN PREMIES SOCIALE VERZEKERINGEN</b>		
Omzetbelasting	<u>3.044</u>	<u>20.036</u>

## PASSIVA

### Stichtingsvermogen

In onderstaand overzicht is het verloop van het eigen vermogen weergegeven:

	Overige reser- ve
	€
Stand per 1 januari 2020	57.187
Uit resultaatverdeling	<u>13.013</u>
Stand per 31 december 2020	<u><u>70.200</u></u>

### OVERIGE RESERVE

	2020	2019
	€	€
Stand per 1 januari	57.187	18.551
Uit resultaatverdeling	<u>13.013</u>	<u>38.636</u>
Stand per 31 december	<u><u>70.200</u></u>	<u><u>57.187</u></u>

### KORTLOPENDE SCHULDEN

#### BELASTINGEN EN PREMIES SOCIALE VERZEKERINGEN

Loonheffing	<u>379</u>	<u>1.399</u>
-------------	------------	--------------

#### OVERIGE SCHULDEN EN OVERLOPENDE PASSIVA

Activiteitenlasten personeel	8.290	-
Activiteitenlasten materieel	500	3.794
Beheerslasten personeel	2.000	4.500
Beheerslasten materieel	10	-
Vakantiegeld	365	1.654
Afrondingsverschil	-	-1
Terug te betalen subsidie Gemeente Amsterdam	-	10.000
Nog te besteden	<u>104.874</u>	<u>35.400</u>
	<u><u>116.039</u></u>	<u><u>55.347</u></u>

Nog te besteden:

€ 45.394 Stichting Amsterdams Fonds voor de Kunst

€ 52.480 Gemeente Amsterdam

€ 3.500 Lukasschool

€ 3.500 IKC Het Talent

### NIET IN DE BALANS OPGENOMEN RECHTEN, VERPLICHTINGEN EN REGELINGEN

#### Informatieverschaffing over niet in de balans opgenomen verplichtingen

Er zijn geen niet in de balans opgenomen verplichtingen.



**GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM**

Het Amsterdams Fonds voor de Kunst heeft een meerjarige subsidie toegekend voor de Kunstenplanperiode 2021-2024 voor een totaal bedrag van € 480.000,00 (referentienummer 2020.0157).

**TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN**

	2020 €	Begroting 2020 €	2019 €
<b>BATEN</b>			
Subsidie Gemeente Amsterdam	65.600	77.000	27.600
Bijdrage AFK Kunstenplan	63.591	63.550	63.024
Bijdrage uit private middelen	10.500	124.094	62.940
Overige subsidies uit publieke middelen	34.594	100.300	55.552
Directe opbrengsten	247.198	167.924	96.962
	<u>421.483</u>	<u>532.868</u>	<u>306.078</u>
<b>BIJDRAGE UIT PRIVATE MIDDELEN</b>			
Bijdragen private middelen	10.500	116.000	62.940
Bijdragen overig	-	8.094	-
	<u>10.500</u>	<u>124.094</u>	<u>62.940</u>
<b>OVERIGE SUBSIDIES UIT PUBLIEKE MIDDELEN</b>			
Incidenteel	34.594	100.300	55.552
<b>DIRECTE OPBRENGSTEN</b>			
Publieksinkomsten	2.185	15.340	10.850
Bijdragen bedrijven	244.988	151.384	79.468
Overige inkomsten	25	1.200	6.644
	<u>247.198</u>	<u>167.924</u>	<u>96.962</u>
<b>ACTIVITEITENLASTEN</b>			
Activiteitenlasten personeel	303.073	373.274	-
Activiteitenlasten materieel	67.322	122.094	197.086
	<u>370.395</u>	<u>495.368</u>	<u>197.086</u>
<b>Activiteitenlasten personeel</b>			
Wieland	7.280	35.800	-
Sustainist Design Practice	55.384	86.984	-
The Beach Lokaal	10.310	8.650	-
Wijkecologie Wildeman	61.911	114.380	-
Ateliers kinderen & jongeren	168.188	127.460	-
	<u>303.073</u>	<u>373.274</u>	<u>-</u>
<b>Activiteitenlasten materieel</b>			
Wieland	4.960	19.990	20.539
Sustainist Design Practice	18.954	44.510	25.733
The Beach Lokaal	16.220	17.550	25.473
Wijkecologie Wildeman	12.819	23.074	58.641
Ateliers kinderen & jongeren	14.369	16.970	66.700
	<u>67.322</u>	<u>122.094</u>	<u>197.086</u>

	2020 €	Begroting 2020 €	2019 €
<b>LASTEN PERSONEEL IN DIENST</b>			
Lonen	-	-	39.634
Sociale lasten en pensioenlasten	-	-	6.545
Overige personeelslasten	-	-	1.149
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>47.328</u>
<b>Lonen</b>			
Brutolonen	-	-	36.130
Reservering vakantiegeld	-	-	3.504
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>39.634</u>
<b>Sociale lasten en pensioenlasten</b>			
Sociale lasten	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>6.545</u>
<b>Overige personeelslasten</b>			
Reiskostenvergoeding woon-werk	-	-	700
Overige lastenvergoedingen	-	-	718
Overige personeelslasten	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-269</u>
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1.149</u>

Met ingang van het jaar 2020 worden de personeelslasten op basis van de uren onder de activiteitenlasten opgenomen.

	2020	Begroting	2019
	€	2020	€
		€	€
<b>BEHEERSLASTEN</b>			
Afrondingsverschil	-	-	-3
Beheerslasten personeel	21.687	20.200	22.522
Beheerslasten materieel	16.388	17.300	509
	<u>38.075</u>	<u>37.500</u>	<u>23.028</u>
<b>Beheerslasten personeel</b>			
Directie (zakelijk en artistiek) en assistent	12.200	12.200	9.720
Communicatie	3.168	3.000	1.686
Financiële administratie / accountant / licentie Exact	6.319	5.000	11.116
	<u>21.687</u>	<u>20.200</u>	<u>22.522</u>
<b>Beheerslasten materieel</b>			
Huur	12.000	12.000	12.000
Overige beheerslasten	1.443	2.300	3.632
Website The Beach / ICT	2.945	3.000	3.470
Niet verrekenbare btw op kosten	-	-	-18.593
	<u>16.388</u>	<u>17.300</u>	<u>509</u>

**BELASTINGEN**

Amsterdam, 10 juni 2021  
Stichting The Beach

Diana Constantia Krabbendam  
Directeur