



Four Sisters opening. Foto: Martine Kamara, 2021

# Stichting The Beach

Jaarverslag 2021

Diana Krabbendam  
30 juni 2022  
[www.thebeach.nu](http://www.thebeach.nu)

## Inhoud

Vooraf: vasthouden, veerkracht en doorpakken .....	3
I. Programma en activiteiten .....	4
A. The Beach Lokaal .....	4
B. Wijkateliers .....	5
C. Veldateliers .....	7
D. Ateliers Jong .....	9
E. Sustainist Design .....	18
Reflectie .....	20
II. Organisatieontwikkeling .....	22
III. Financieel resultaat .....	24
IV. Toelichting samenstelling organisatie, directie, Raad van Toezicht en toepassing Code Cultural Governance .....	24

## Bijlagen

- A. Vooruitzicht 2022
- B. Raambegroting 2022
- C. Activiteitenoverzicht 2021

## Vooraf: vasthouden, veerkracht en doorpakken

Mooie hoogtepunten in 2021 waren het landschapskunstproject Four Sisters in de Tuinen van West, De Binnentuin als eerste tentoonstelling van Kunstjongeren, doorontwikkeling Studio Osdorperban en hun presentatie op de Dutch Design Week, het sportief kunstproject 3SF als nieuw experiment met jongeren, de start van WESHARE als brede coalitie in de Wildemanbuurt, continuïteit van de Cultuurcoaches na een succesvolle pilot, het kunstproject met ouderen Tijd voor Wildeman, start van een nieuwe fase met vrouwenateliers. Een mijlpaal was dat knowhow die onze projecten opleverden meer verbonden werden aan onderzoeksprojecten. ‘Van Preventie naar Veerkracht’, ‘Confident Futures’, ‘Verbeelding in Transities’, ‘Kunst en cultuur voor iedereen mogelijk maken’ zijn hiervan goede voorbeelden.

De programmering ging door in de periode van coronabeperkingen al stond ontwerpen met mensen en in de leefomgeving, het motto van The Beach, wel onder druk. Het jaar 2021 stond dan ook in het teken van vasthouden van relaties specifiek in de lokale context waarin we werken, de Wildemanbuurt in Amsterdam Nieuw-West. De inzet was daarom in de eerste plaats gericht op continuïteit op korte termijn. Dat het team toch groeide in omvang en de omzet licht toenam laat de veerkracht van de organisatie zien. Het wezen van sustainist design – co-design, de lokaal ingebedde aanpak en aandacht voor duurzaamheid in brede zin – sloot goed aan bij wat er nodig was. Aandacht voor mensen en hun omgeving, maatwerk en aanpassingsvermogen.

The Beach kwam in 2021 in toenemende mate in beeld bij beleidsmakers en onderzoekers in het sociale en culturele domein. De lokaal ingebedde ontwerppraktijk, verbonden met wat mensen echt belangrijk vinden en zelf mee aan de slag willen, past goed in ambities van de ‘civic society’ waarvoor volop aandacht is bij buurtorganisaties tot beleidsmakers. Kort samengevat willen mensen (juist in de kwetsbare Wildemanbuurt) een gezonde en inclusieve leefomgeving en is er grote behoefte aan om participatie op een echt wederkerige manier vorm te geven. Voor het mogelijk maken van dergelijke sociale innovatie door artistieke en co-designprocessen kreeg de (sustainist design) werkwijze van The Beach steeds meer erkenning. Diverse onderzoeken speelden daarin een belangrijke rol. Groeikansen die zich erdoor voordeden zorgden ervoor dat The Beach zich ook nadrukkelijk kon richten op het waarborgen van continuïteit op de lange termijn.

Onze positie in de stad verstevigden we door bij te dragen aan nieuwe infrastructuren voor inclusieve vormen van creatieve innovatie. Grote lijnen die we hiervoor uitzetten en verder ontwikkelden betreffen co-design op de schaal van een wijk (wijkateliers); stad en land verbinden (veldateliers); programma’s rond in- en doorstroom van kinderen & jongeren in het kunst & cultuurdomein (atelier jong) en het deelbaar maken van knowhow die voortkwam uit de verschillende praktijken (sustainist design practice). Concrete projecten waaraan we werkten komen in dit jaarverslag aan de orde.

Het verbinden van het cultureel met het sociaal domein kwam in 2021 in een nieuwe fase door WESHARE, een gezamenlijk initiatief van organisaties in de Wildemanbuurt. Deze WESHARE coalitie gaf The Beach meer perspectief op het doorpakken met artistieke programmering. Voor financiering van projecten op het snijvlak van het cultureel en sociaal domein zetten we zwaarder in op overleg met fondsen over hoe de nog vaak van elkaar gescheiden culturele en sociale subsidieprogramma’s beter kunnen aansluiten bij de huidige praktijk (van ons, maar ook van vergelijkbare organisaties). We startten een verkenning naar hoe we resultaten en impact beter meetbaar kunnen maken. Onder andere sloten we aan bij de MAEX index, dat een goede

indicatie van het hele palet aan sociale impact geeft met de Sustainable Development Goals (SDG's) van de VN als indicatoren (<https://maex.nl>).

In de voorbereiding van het Masterplan Nieuw-West zochten buurtorganisaties en burgerinitiatieven in Nieuw-West elkaar op. The Beach sloot zich hierbij aan en benadrukte dat kunst & cultuur met zijn meervoudige waardecreatie, sociaal, ecologisch en cultureel, een actieve rol moet krijgen in het Masterplan dat de komende twintig jaar wordt uitgevoerd.

Huisvesting in de Garage Notweg en daarmee de stevige verankering van The Beach in de Wildemanbuurt werd een belangrijk punt van aandacht door het voornemen tot verkoop van de Garage Notweg. Het belang van de Garage Notweg als hub voor cultuur als motor voor sociale verbeteringen in de Wildemanbuurt kwam hiermee in beeld. Voor een toekomstbestendige rol voor de Garage Notweg in de Wildemanbuurt, namen we met enkele buurtbewoners het initiatief om de erfgoedwaarde van de Garage Notweg te formuleren en dit voor te leggen aan Bureau Heemschut. Dit resulteerde in een rapport dat zijn weg vond naar de gemeente Amsterdam en opende het formele traject naar een monumentenstatus van de Garage Notweg, als plek waar materieel en immaterieel erfgoed samenkomen.

## I. Programma en activiteiten

Het activiteitenprogramma van The Beach bouwde voort op dat van vorige jaren en bestond ook in 2021 uit lokaal ingebedde sociaal duurzame ontwerpende en artistieke activiteiten. Ze inspireerden en versterkten elkaar. Uit deze leer- en ontwikkelomgeving voor het verbinden van sociale thema's en artistieke praktijken, kwam nieuwe knowhow voort. Deze verdiepten en deelden we met cultuurmakers, onderzoekers tot beleidsmakers in en buiten de buurt.

We bundelden activiteiten in programmalijnen:

**A. The Beach Lokaal** – het maken en programmeren van onze werkplaats en hub in de Wildemanbuurt;

**B. Wijkateliers** – maak- en ontwerpactiviteiten en ontwerpend onderzoek met bewoners in en rond de Wildemanbuurt;

**C. Veldateliers** – interactief artistiek onderzoek naar hoe de stad en het land elkaar nodig hebben en de natuur en cultuur met verbonden zijn;

**D. Ateliers Jong** – een gelaagd programma waar kinderen en jongeren leren om zelf een creatieve maker te zijn en kennis maken met kunst & cultuur;

**E. Sustainist Design** – het onderzoeken en deelbaar maken van de methodieken en werkwijzen die voortkomen uit onze lokaal ingebedde praktijken.

In de paragraaf **Reflectie** zetten we op een rij wat onze belangrijkste inzichten en ontwikkelstappen waren in 2021.

### A. The Beach Lokaal

The Beach Lokaal, onze plek en fysieke ruimte in de Garage Notweg middenin de Wildemanbuurt, bleef een onmisbare maak- en onderzoekplek met voldoende ruimte om het grootste deel van het jaar veilig te kunnen werken binnen de coronakaders. Waar cultuurinstellingen de deuren moesten sluiten, konden wij nog activiteiten organiseren voor 'kwetsbare groepen'. Publieksbijeenkomsten op locatie op 1.5 meter waren kleinschalig, zoals

de eindpresentatie van Four Sisters met Sol Archer, Open dag Voor jou, voor mij, vernissage van de tentoonstelling Day & Night van Tijd voor Wildeman en opening van de reizende tentoonstelling van het Voedselbos van Gangmakers en Kinderpersbureau.

Naast 'thuis'locatie voor workshops en publieksactiviteiten speelde The Beach Lokaal een belangrijke rol als uitvalsbasis voor buitenactiviteiten. Zoals voor 3SF, T uit West, Four Sisters, Wilde Vlechters, Wilde Chefs, Gangmakers Voedselbos en Buitenateliers, Kunstjongeren, Studio Osdorperban, Tijd voor Wildeman en projecten van studenten en onderzoekers. Ook was The Beach Lokaal een belangrijke plek voor organisaties die vanwege veiligheid niet of beperkt op hun eigen lokaties terecht konden, zoals bijvoorbeeld basisschool Het Talent en de gemeente Amsterdam met onder andere het initiatief voor een lichtkunstwerk in de Wildemanbuurt.

## B. Wijkateliers

Activiteiten in de Wildemanbuurt konden en mochten niet stilvallen om het kwetsbare netwerk in stand te houden. Dit vroeg veel wendbaarheid van onze programmamakers en partners om de relaties met deelnemers te onderhouden als fysieke bijeenkomsten niet mogelijk waren door de coronapandemie. Projecten en programma's die we uitvoerden in de Wildemanbuurt hingen met elkaar samen en verbonden initiatieven met elkaar. We spreken daarom van een 'wijkecologie': Wijkecologie Wildeman. Betrokken vrouwen waren bijvoorbeeld moeders van Gangmakers, ze deden mee aan Four Sisters in de Tuinen van West en Stadsboerderij Osdorp werd een onmisbare partner en locatie voor T uit West en Gangmakers. De essentie van wat we wijkecologie noemen – verbindingen in de leefomgeving die een sterk sociaal en duurzaam buurtweefsel mogelijk maken – kwam hierdoor goed tot uitdrukking en manifesteert zich in een samenbundeling van buurtinitiatieven, de nieuwe coalitie WESHARE.

### WESHARE

Met Station Wildeman, onder leiding van Samen Wonen Samen Leven, kwam er een sterke sociale partner bij in de Wildemanbuurt. Naar aanleiding van een (niet gehonoreerde) EU-aanvraag werd met deze partner en andere (bewoners)organisaties in de buurt het platform WESHARE gecreëerd. Dit maakte dat The Beach zich in de buurt meer expliciet kon profileren als culturele organisatie en de programmering samen met de andere partners kon opzetten. We sloten ons, met WESHARE, aan bij het initiatief van de Buurtdonut in Amsterdam Nieuw-West en bedachten samen de Donut Bakkerij, als plek op wijkniveau waar we kunnen leren werken met het donutmodel. WESHARE werd ook de basis voor de Amsterdamse bijdrage aan DESIRE (*Designing an Irresistible Circular Society*), een Europese samenwerking in het kader van New European Bauhaus. WESHARE partners The Beach (als coördinator) en Samen Wonen Samen Leven zijn de Amsterdamse partners in het gehonoreerde project in de periode 2022-2024.

### Ateliers met vrouwen

De Wilde Vlechters en T uit West waren projecten met potentie waarin sociale en culturele doelen expliciet met elkaar verbonden zijn. Continuïteit kwam in gevaar door eenmalige kortlopende subsidies en ondanks het grote animo dreigden we de opgebouwde samenwerking met vrouwen kwijt te raken. De Wilde Chefs slaagde erin bij elkaar te blijven door de hechte groep vrouwen. Cateringopdrachten zoals die bij het Amsterdam Museum bij de opening van de Vrijdenkers tentoonstelling tot de warme reacties van buurtbewoners bij het thuisbezorgen van kleine snacks hielpen daarbij. Het DINAMICS onderzoek van de



Universiteit van Amsterdam en Amsterdam UMC onderzoekt hoe het onderliggende proces van de Wilde Chefs bijdraagt aan de gezondheid van betrokken vrouwen.

De Wilde Vlechters. Foto Dhiren Rao, 2021

### Voor jou, voor mij

Dat er behoefte is bij vrouwen zich te manifesteren, hun vaardigheden in te zetten en te ontwikkelen bleek al bij de Wilde Chefs, T uit West en De Wilde Vlechters. Met het ontwikkelen van het cultureel en co-creatieprogramma Voor jou, voor mij (VJVM) sloten we daarop aan. Met een Open Atelier verkenden we wat vrouwen nodig hebben en hoe de doorontwikkeling van maakateliers van vrouwen er uit kan zien. Programmamakers ontwikkelden met de vrouwen Voor jou, voor mij als een nieuw programma om mogelijkheden te ontdekken, vaardigheden te leren, zelfvertrouwen op te bouwen, eigenaarschap te ontwikkelen en anderen te inspireren. In het programma werden sociale doelen – zoals manieren om relaties aan te gaan wanneer formeel werk ontbreekt als middel om de (sociale) wereld bij elkaar te houden – en artistieke doelen bij elkaar gebracht. Vertrekkend vanuit de behoeften en ambities van vrouwen en zoekend naar wat in een veranderende cultuur mogelijk is. Voor dit grote en langlopende programma maakten we een begin met fondsenwerving.

### Tijd voor Wildeman

Ouderen deden met ontwerper Madeline Hageman en kunstenaar / programmamaker Rosa van Goudoever een verkenning naar wat voor hen betekenisvolle plekken zijn rond het thema licht & donker in de Wildemanbuurt. Dit resulteerde in Day & Night, een installatie van foto's, tekeningen en mobiles. Deze kreeg een plek in de buurt door een raamexpositie (dec 2021 – maart 2022) in de Garage Notweg en bereikte veel publiek (ouderen lopen vaak langs de etalage).



Raamexpositie Day & Night in de Garage Notweg. Foto The Beach, 2021

Het belangrijkste inzicht uit Tijd voor Wildeman was dat er een nieuwe plek voor ouderen nodig is waar ze kunnen beschikken over gereedschappen en materialen, elkaar kunnen ontmoeten en relaties op kunnen bouwen door samen te maken. Gedurende het proces kwam er meer ruimte bij de ouderen om zichzelf te zien als cultuurdrager (maar ook als cultuurmaker).

Tegelijkertijd met Tijd voor Wildeman vond het Gangmakers Ontwerplab Kleurverkennen met kinderen van 8 – 12 jaar plaats. Na de eindpresentatie van het Gangmakers Ontwerplab was er voor de kinderen een extra workshop waarin ze met de ouderen ideeën over licht en donker uitwisselden. Ze maakten samen wenslichten, maar gezien Corona deden ze dit in gescheiden ruimtes. Ze gaven hun werk door en communiceerden via de ramen. Het moment waarop de ouderen in contact waren met kinderen van het Gangmakers Ontwerplab bleek waardevol als inspiratie en als afleiding, zeker voor ouderen die kampen met eenzaamheid.



Uitwisseling van Tijd voor Wildeman en Gangmakers – veilig via het raam van de Garage Notweg. Foto The Beach, 2021

Ouderen wisten al plekken in de buurt te vinden voor eten, theedrinken en spelletjes doen. Een creatieve maakplek ontbrak en daaraan bleek echt behoefte te zijn. De verschillende plekken tezamen maken dat het netwerk en de community van ouderen sterker wordt en zij weerbaarder worden. Door elkaar te helpen als dat nodig is, maar ook als het gaat over de ontwikkelingen in hun wijk. De ouderen gaven aan dat ze hierop zelf invloed willen hebben. Bijvoorbeeld wanneer de buitenruimte bij hun flats onder druk komt te staan door uitbreiding van speelplekken en een

nieuwe gymzaal voor de basisschool in de buurt. Ze staan sterker als ze makkelijker met elkaar in contact komen en samen een stem hebben naar de gemeente en andere ontwikkelende partijen.

## C. Veldateliers

Met het uitgangspunt dat we alleen een sociaal duurzame leefomgeving kunnen ontwerpen als we leren om de stad (het urbane) en het land (het rurale) en natuur en cultuur te verbinden, werkten we met kunstenaars, lokale ondernemers, bewoners en organisatie uit de omliggende wijken aan een artistiek onderzoekend jaarprogramma voor landschapskunst in de Tuinen van West, gebied voor natuur, stadslandbouw en recreatie aan de Westrand van Amsterdam. Voor de uitvoering van dit programma huurden we in 2021 een landje van 4000 m<sup>2</sup>.

### Four Sisters

Met kunstenaars Müge Yilmaz en Marija Šujica, ontwikkelden we hun initiatief Four Sisters<sup>1</sup> als plek voor kunst en als programmering voor landschaps- en communitykunst met als kern het ontwikkelen en promoten van polycultuur (een begrip uit de landbouw). Naast het labyrint als plek en het artistieke programma dat werd gecureerd door de initiatiefnemers, ontwikkelden we, in samenwerking met *urban curator* Iris Dik, een metgezelprogramma – een programma waarin de makers elkaar nodig hebben, net als metgezelplanten. We werkten samen met cultuurmakers, kwekers & boeren en sociale initiatieven en verbonden artistieke, ecologische en sociale doelen met elkaar.

---

<sup>1</sup> Titel en concept van Four Sisters zijn ontleend aan de Latijns Amerikaanse landbouwmethode Three Sisters waarin verschillende planten elkaars groei en bloei ondersteunen, ook wel kweken met 'metgezelgewassen' genoemd.



Het Four Sisters Labyrinth op Google Maps, 2021

In het kunstprogramma van Four Sisters kwamen diverse culturele perspectieven aan bod, zowel op landbouw en landbouwceremonies als op samen leven (ook met de natuur). Het labyrint was goed herkenbaar, zoals te zien is op Google Maps. De landbouwtechniek en de waarde ervan konden we goed zichtbaar maken in alle fasen van het project. Door tijdens het uitdelen van zaailingen, het aanleggen van het labyrint, tijdens publiekevenementen het verhaal van de vierzusterstechniek te vertellen en laten ervaren.

Tijdens het oogstritueel *Connecting Offerings* in oktober werd het land, dat het mogelijk maakte ons te verbinden met de natuur en met elkaar, geëerd. Op 19 november, tijdens de zesde volle maan sinds we de Four Sisters tuin openden, blikten we terug op het project. Onder andere met *Once you till*, de filmcollage die videokunstenaar Sol Archer in het project Four Sisters maakte over menselijke en niet-menselijke aanraking, relaties en associaties zoals ze ontstaan na een jaar van grondbewerking en het verbouwen van voedsel. Het hele programma met onder meer Serol Yapici, Izzy Wu Ramos, Angelo

Custódio & Yara Said, Hache Collective, Astarti Athanasiadou, Mariana Martinez Balvanera, Renske Mijnheer, Guy Königstein, Leoniek Bontje en Sol Archer werd gecommuniceerd en gedocumenteerd op [foursisters.nl](http://foursisters.nl).



Het Kinderpersbureau bij Four Sisters.

Foto Vera Duivenvoorden, 2021

De vele lagen van Four Sisters maakten het een waardevol platform voor buitenkunst waar verschillende aspecten werden samengebracht:

- **samen kunst maken & ervaren:** Nieuwe ideeën werden ontwikkeld, er werd ter plekke gemaakt, meegedaan, gevierd. Kunstenaars en publiek maakten samen Four Sisters, van begin tot eind.
- **ecologische kunstinstallatie & plek voor kunst:** Het voelde niet alsof je midden in een open veld staat maar erdoor werd omsloten. Dit maakte de tuin als kunstwerk een mooie context voor cultuuractiviteiten.





Publiek bij de opening van Four Sisters.  
Foto Martine Kamara, 2021

- **eetbare tuin & lokaal voedsel:** Het uitdelen van zaailingen, het opkweken bij organisaties in de buurt en het tuinieren en oogsten samen met deelnemers bracht de waarde van lokaal voedsel naar boven. Hoewel de oogst beperkt was, was het een waardevolle ervaring voor bezoekers en buurtbewoners om eten direct van de plant op hun bord te zien terechtkomen.
- **community building & samen kunst maken:** Mensen uit Osdorp en Geuzenveld werden betrokken doordat ze maiszaailingen thuis lieten groeien en naar het labyrint brachten. Het publiek bij de participatieve performances en workshops was gemengd - mensen uit de culturele sector en buurtbewoners – en waren een basis voor hen om verhalen te vertellen.
- **cultuur & rituelen delen:** De activiteiten van Four Sisters boden een mooi startpunt voor het delen van cultuur. Met volle maan

organiseerden we rituelen rond het kampvuur, gebaseerd op suggesties van de aanwezigen. Ook activiteiten zoals de soepsteensoep met de Gouden Mannen, het tuinieren met buurtbewoners en Braziliaanse vrijwilligers, en het oogsten boden mensen momenten om te vertellen over hun kennis en hun rituelen.

- **reflecteren & inspireren:** We ontdekten de waarde van een (unieke) plek voor cultuur. De tuin bood een nieuwe context om kunst in te plaatsen, en de kunst gaf handvatten om de natuur die ons in de Four Sisters tuin omgaf te begrijpen. De plek inspireerde mensen: door te laten zien wat er kan in deze schijnbaar lege ruimte brachten we mensen op nieuwe ideeën voor wat ze hier zouden kunnen doen. De volgende stap is die ideeën te benutten en plek te maken om ze uit te voeren in de Tuinen van West en de waarde van het platform voor buitenkunst dat we realiseerden vast te houden.

### *Crowdfunding*

In het Four Sisters project deed The Beach een eerste ervaring op met crowdfunding via Voordekunst. De campagne was een leerzaam proces voor de organisatie en verliep met enige moeite succesvol.

## D. Ateliers Jong

De samenhang tussen activiteiten met kinderen en jongeren, gebundeld als Ateliers Jong, werd sterker door doorlopende lijnen te ontwikkelen en het toekomstperspectief van een **Kindermuseum**. We maakten hiermee de concrete stap naar een meer integrale benadering van de ambitie om alle Amsterdamse kinderen te betrekken bij beeldende kunst, ontwerpen en creatieve maakvaardigheden.

Reguliere buitenschoolse programma's waren **Gangmakers Ontwerplabs** en **Buitenateliers** voor kinderen en **Studio Osdorperban** voor jongeren. Binnenschools boekten onze cultuurcoaches al veel succes op twee scholen met structureel in het curriculum opgenomen

kunsteducatie. Met de **Pedagogische Alliantie** werkten we aan de ambitie om van Osdorp een ‘opgroeiwijk’ te maken.

Met ingang van mei 2021 leidt Teike Asselbergs Ateliers Jong. Ze verbindt haar kunstenaarschap en ervaring met cultuureducatie om de verschillende programma’s en projecten met elkaar te verbinden.

### **Gangmakers**

Ook Gangmakers Ontwerplabs – voor kinderen van 8–12 jaar – verliepen in 2021 anders dan verwacht. We voerden twee, in plaats van drie, Gangmakers ontwerpblokken uit, waarvan één extra lang. In februari en maart maakten we, in plaats van een ontwerpplab, een serie maakpakketten die bestonden uit een ‘onderzoekboek’ met creatieve opdrachten om thuis te maken en materialen om de opdrachten uit te voeren. De maakpakketten werden door kinderen en ouders opgehaald op de drie lokaties waar Gangmakers Ontwerplabs plaatsvonden (OBA Maakplaats Slotermeer en Osdorp en Stadsboerderij Osdorp).



Presentatie Voedselbos door Gangmakers Ontwerplab en Kinderpersbureau.  
Foto Vera Duivenvoorden

Gangmakers Ontwerplabs waren gericht op samen creatief maken in relatie tot de leefomgeving, met thema’s als: op reis in je eigen huis, leven met natuur in de stad, lichtkunst in de Wildemanbuurt. Voor de zomer werd in het ontwerpplab aan een Voedselbos gewerkt als vervolg op een plan van het Kinderpersbureau. Gangmakers werkte hierin samen met de initiatiefnemers, met kunstenaar Peter Plank en de OBA Maakplaats. Het ontwerp

betreft het omtoveren van Amsterdam naar een voedselbos waar vooral kinderen uit arme gezinnen eten kunnen vinden. In het Gangmakers Ontwerplab Kleurverkennen werd aangesloten op het voornemen een lichtkunstwerk te maken voor de buurt. Met kunstenaar Yasser Ballemaans maakten de kinderen wensfakkels die ze doorgaven aan andere generaties. De eindpresentatie werd een kleinschalig buurtfeest: ‘Vuurwens’. De wensen van de kinderen werden in de vorm van fakkels en lantaarns gedeeld met andere generaties in de buurt. In Slotermeer maakte kunstenaar Mathilde van Beekhuizen in samenwerking met de OBA Maakplaats met de kinderen bewegende kunstwerken met slimme technieken. De Buitenateliers in de zomervakantie ontwikkelden zich tot waardevolle laagdrempelige creatieve maakateliers voor kinderen en hun ouders.

### **Cultuurcoaches**

De inzet van cultuurcoaches op twee basisscholen, in het kader van de tweejarige Pilot Cultuurcoaches, werd eind 2021 afgerond en de aanvraag van The Beach voor een vervolg van vier jaar werd gehonoreerd voor drie scholen in Osdorp.

Door inzet van cultuurcoaches op de twee scholen kwam een aanzienlijk deel van de kinderen in de Wildemanbuurt en omgeving in aanraking met kunst & cultuur. Ze leerden creatieve maakvaardigheden, wat zeker altijd niet vanzelfsprekend is in de omgeving waarin de kinderen opgroeien (zie kader), en vonden hun weg naar het cultuuraanbod in de buurt en de stad. Ook de al goede samenwerking tussen basisscholen in de wijk werd versterkt door de cultuurcoaches op de scholen.

Dankzij de cultuurcoaches kwamen we erachter dat veel leerlingen op de scholen achterstanden hebben (o.a. opgelopen tijdens corona) op het gebied van knippen, knopen, lijmen en andere motorische vaardigheden. De scholen vroegen The Beach een doorlopende leerlijn te ontwikkelen waarin basisvaardigheden zoals knippen actief worden aangeleerd en motorische ontwikkeling in mijlpalen wordt vertaald zodat die geborgd kunnen worden. Als deze achterstand op een enkele school was geconstateerd was het mogelijk minder opgevallen. Door het overleg tussen scholen kwam deze achterstand nu duidelijker in beeld.

### *Kinderkunstbiënnale*

Met de cultuurcoaches maakten we het mogelijk dat kinderen uit de Wildemanbuurt meededen aan de Kinderkunstbiënnale in de Centrale Bibliotheek. Op de feestelijke eindtentoonstelling, die werd geopend door wethouder Touria Meliani, was de trots op de gezichten van de kinderen en hun ouders te lezen.

### **Pedagogische Alliantie**

Met de Pedagogische Alliantie van drie basisscholen scherpten we in 2021 de doelen aan voor het creëren van een gezamenlijke leeromgeving in Osdorp. Samen formuleerden we de ambitie om een programma te maken dat bijdraagt aan het creëren van een wijk die een oefenplaats/leeromgeving is voor: experimenten rond burgerschap, conflictoplossingsgericht werken, een gemeenschappelijke opvoedingsverantwoordelijkheid, het creëren van positieve gemeenschappen, een open en inclusieve houding van iedereen die deelneemt en het aanwakkeren en creëren van eigenaarschap rondom de eigen leefomgeving.

Het raamwerk en de contouren voor een vernieuwend pedagogisch concept zijn er: democratische vorming, inclusie, zelfregie, motiveren, erkenningswerk, kritisch bewust zijn, verbindingswerk en zelforganisatie<sup>2</sup>. Het programma, dat de komende jaren wordt uitgevoerd, betreft zichtbaar maken van bestaande pedagogische structuren, deze versterken en aanvullen. Het omvat het ontwikkelen van een collectieve taal, nieuwe leerervaringen opdoen en vanuit een coöperatieve gedachte samenwerken aan een eensgezind opvoedklimaat en een positieve sfeer in de wijk.

De Pedagogische Alliantie zorgde er ook voor dat ook voor kinderen zonder stadspas (er zijn veel kinderen uit grote gezinnen met weinig financiële ruimte) de drempel laag was om mee te doen aan Gangmakers Ontwerplabs door de kosten voor hun deelname te vergoeden.

### **Studio Osdorperban**

Studio Osdorperban (SOB), ontwerpstudio voor en door jongeren van 12–17 jaar, is een samenwerking van The Beach, Moving Arts Project, Get Stronger by Bilal en 5713 (Samir El Hadaoui en Fouad Lakbir). In ‘de Studio’ leren jongeren ontwerpen en het maker- en ondernemerschap. Vanuit de eigen leefwereld ontwikkelt SOB in co-design oplossingen voor

---

<sup>2</sup> Vijf randvoorwaarde om hieraan te kunnen werken in activiteiten zijn: veiligheid, positieve groepsdynamiek, heldere structuur, leeromgeving en het faciliteren en begeleiden van ambities. Dit zijn de uitgangspunten van het Nederlandse jeugd werk in de wijk, o.a. terug te lezen in het onderzoek van HVA over opvoeden in de wijk)

uitdagingen in hun leeftijdsgroep. Met jongeren als ogen en oren van de wijk waar ze wonen (Wildemanbuurt, Osdorp), voelen en weten wat er speelt en weten wat nodig is om hun leefomgeving, maar ook die van andere wijkbewoners te verbeteren.

Na een mooie start in 2019 in het kader van IDOLS en met GGD Amsterdam als belangrijkste opdrachtgever bleek dat voor het opzetten van een eigen ontwerpstudio veel animo was bij jongeren in de buurt. In 2021 scherpten we het doel ervan aan: met jongeren onderzoeken wat nodig is voor het creëren van een ontwerpstudio, gerund met jongeren die als experts van hun leefwereld oplossingen ontwerpen voor maatschappelijke problemen die te maken hebben met jongeren.



Promotie Studio Osdorperban voor de Dutch Design Week 2021. Fotografie en ontwerp SOB

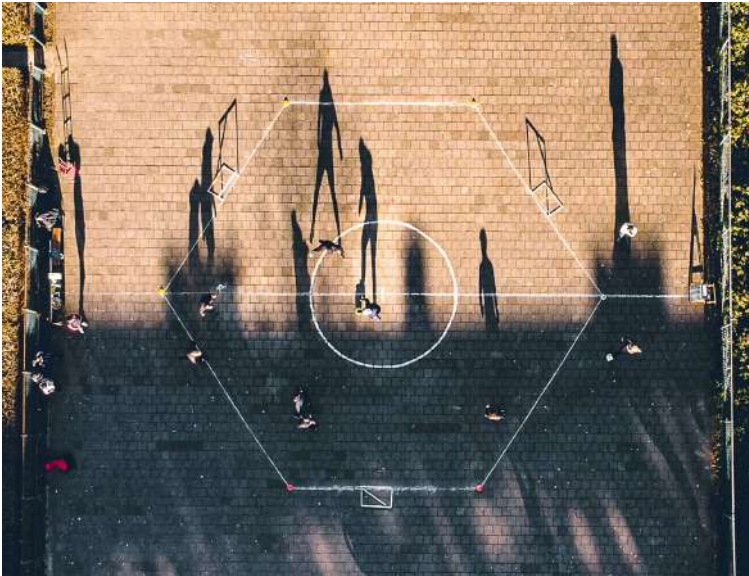
De jongeren stonden met hun zelfontworpen stoelen ‘waar je ongewoon op zit’ op de Dutch Design Week (DDW) en dongen mee naar de Appeltjes van Oranje. Dit zorgde voor bekendheid van SOB en een boost voor de jongeren, want ze werden gezien op een (inter)nationaal podium. Door met de stoelen op de DDW te staan gaven de jongeren bovendien hun visitekaartje af als ontwerpers. In het verlengde daarvan maakten verschillende optredens in de media en interviews dat de jongeren bekend werden met de ontwerpwereld en vice versa. De Studio was o.a. meerdere keren te zien op AT5 en in een uitzending over de DDW.

### *Delen en groeien*

Studio Osdorperban ontwikkelde zich van een project tot een open, inclusieve en veilige omgeving waarin kennisuitwisseling en mede-eigenaarschap centraal staan en op een informele manier wordt bijgedragen aan talent-, taal- en digitale ontwikkeling. Het leidde bij de jongeren tot trots, erkenning en handelingsperspectief, omdat ze vaardigheden ontwikkelen die ze in het dagelijks leven kunnen inzetten. Het succes van Studio Osdorperban opende mogelijkheden voor nieuwe samenwerkingen en het delen van inzichten en resultaten.

- VMBO-school Yuverta (het voormalige Wellantcollege) in Osdorp besloot, na een positieve ervaring met een serie workshops door Studio Osdorperban aan de leerlingen van de school, ontwerpend leren en ondernemen in hun lesprogramma op te nemen en dit samen met ons te ontwikkelen.
- We startten een samenwerking met de gemeente Leuven in het Europese YMCA (*Young Makers as Climate Pact Ambassadors*) programma. Met organisaties uit België, Portugal, Spanje wordt de rol van jongeren in de klimaattransitie belicht en toegewerkt naar een Climathon, een overzichtstentoonstelling, in Leuven.
- De door de jongeren ontworpen serie stoelen om op te chillen, wordt als eerste opdracht uitgevoerd voor de Gemeente Amsterdam.

- Studio Osdorperban gaf in opdracht van Studiezalen een creatieve maakworkshop aan jongeren in de buurt in het kader van de Cultuurcarrousel van het Jongerencultuurfonds.



### 3SF

Het 3-sided football (3SF) kunstproject van Waël El Allouche kon plaatsvinden binnen de coronaregels (voor jongeren, buiten en in kleine groepen). Voor het contact met jongeren van 14+ werkten we samen met de nieuwe buurtpartner Homebase. De artistieke ambitie van het project kwam uit de verf doordat het vastleggen van het spel met verschillende filmtechnieken (o.a. drone en 360° camera) met de jongeren zelf kon gebeuren en een filmpje opleverde dat de schoonheid van het spel liet zien. Het besef dat 3SF gaat over schoonheid en niet over

winnen was in het korte bestek van het project nog lastig over te brengen. Voor het vervolg participeren we in het programma City, Company & Crowd, waarin crowdfunding, sponsoring en een subsidie van het AFK worden gecombineerd.

### Kindermuseum

Het Kindermuseum (werknaam) ontwikkelde zich met het Project Kindermuseum naar een concreet plan voor een omgeving waar kinderen en jongeren kunnen in- en doorstromen in het cultuurdomein in de stad. Ook maakten we het innovatieve karakter ervan expliciet. Het vernieuwende concept heeft onmiskenbaar een rol in de inclusieve ontwikkeling van het cultuurdomein, van cultuureducatie en in brede zin van democratisering & kansengelijkheid.

#### *Project Kindermuseum*

Het Project Kindermuseum was een eerste verkenning naar wat een Kindermuseum kan zijn en werd in de periode 2019 – 2021 uitgevoerd in het kader van de Innovatieregeling van het Amsterdams Fonds voor de Kunst. Het project was een zoektocht naar wat nodig is om ruimte te creëren voor kinderen en jongeren om zelf een creatieve maker te kunnen zijn en om kennis te maken met beeldende kunst en ontwerpen. Om voor hen die talentvol en gedreven zijn de weg te openen naar artistiek makerschap en aan alle andere kinderen en jongeren een opstap te bieden om hun creatief makerschap en burgerschap (ontwikkeling 21<sup>e</sup> eeuwse vaardigheden) in brede zin te ontwikkelen en in te zetten in hun leefomgeving.

Tegelijkertijd was het Project Kindermuseum een verkenning naar hoe een Kindermuseum een actieve hub kan zijn voor inclusieve cultuur in de stad. Door de wisselwerking tussen praktijk en onderzoek leverde het Project Kindermuseum veel nieuwe inzichten op die de basis vormen voor een innovatieve praktijk rond het Kindermuseum als aanjager voor innovatie in brede zin. Van onze eigen praktijk, in de wijken in Nieuw-West, in de stad en niet in de laatste plaats in het kunst- en cultuurdomein.

In 2021 lag in het Project Kindermuseum de nadruk op de voorbereiding en uitvoering van de tentoonstelling De Binnentuin van Kunstjongeren, (internationaal) onderzoek naar ingrediënten van een Kindermuseum en de afronding met een cultureel programma van eisen.

#### *Kunstjongeren*

The Beach en de Appel ontwikkelden samen Kunstjongeren, een pilot jongerencuratoren-programma, dat samen met jongeren, kunstenaars en een professionele curator werd

uitgevoerd. De pilot richtte zich op wat jongeren belangrijk vinden in hun leven, welke verhalen ze zouden willen vertellen, en welke voorwerpen ze zouden willen verzamelen en laten zien.

De eerste tentoonstelling van Kunstjongeren ging in mei 2021 in première – na uitstel van de ontwikkeling tijdens de eerste lockdown in het voorjaar van 2020 en een tweede lockdown tussen oktober 2020 en maart 2021. Zes geselecteerde jongeren experimenteerden met presentatievormen en verkenden wat curatorschap voor hen betekent, net als bij het gevestigde Curatorial Programme van de Appel. Toen ze hieraan begonnen was het begrip curatorschap nieuw voor hen en wisten ze niet wat een curator doet.

Met curator Bas Hendriks werd verkend wat een curator is en doet. Begrippen zoals duurzaamheid en leven met natuur in de stad waren onderwerpen die de jonge curatoren naar voren brachten. De groep selecteerde kunstenaars Farida Sedoc en Mirjam Linschooten en met hen analyseerden ze waarom duurzaamheid, texturen en textiel zo belangrijk zijn in hun leven. Ze deden dit door visuele referenties naar muziek, beelden en video's. Met de ook internationaal werkende Amsterdamse kunstenaar Farida Sedoc onderzochten de jongeren wat het betekent om kunstenaar te zijn en hoe dit verbonden is met de samenleving en je persoonlijke leven. Junior curator Manisha Singh vertelde hoe inspirerend ze het vond het verhaal van de kunstenaars te horen, 'hoe ze klein zijn begonnen en waar ze nu staan'.

#### *Tentoonstelling De Binnentuin*

“Stap in een wereld waarin niet jij centraal staat, maar de plant”. Met dit uitgangspunt maakten de jonge curatoren een tentoonstelling met werk van Farida Sedoc en Mirjam Linschooten. De jongeren kozen als referentie bij het maken van de tentoonstelling Stevie Wonder's album uit 1979 *'Journey Through The Secret Life of Plants'*.

Mirjam Linschooten onderzocht met de jongeren welke positie mensen vaak innemen tegenover planten. Wat is echte natuur voor jou en hoe verzamelen we kennis over planten? Deze vragen leidden ertoe het perspectief om te draaien en de mens vanuit de plant te bekijken, om zo ons meer bewust te worden van de relatie tussen mens en plant en de gedeelde impact. Ook speelde ontroering als gedeelde emotie tussen plant en mens een belangrijk rol voor de jongeren: 'De mens geeft aandacht en zorg aan iets dat haar ontroert, de plant wordt sterker, groter, breder, en zegt: "Hoe meer van mij, hoe meer voor jou." Zo wordt ontroering een uitwisseling van aandacht en zuurstof.'

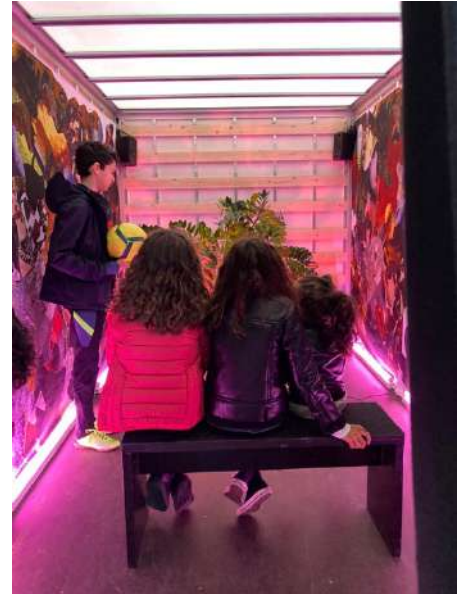


Met de jongeren werd bedacht om een tentoonstelling te maken in een bus waarmee op verschillende plekken in Nieuw-West publiek bereikt kon worden. Geïnspireerd door de coronabeperkingen, werd het een minitentoonstelling binnen de 1,5 meter regels en dus voor 1-2 bezoekers.

Tentoonstelling De Binnentuin bij Ru Pare in Slotervaart. Foto Kymani Ceder, 2021

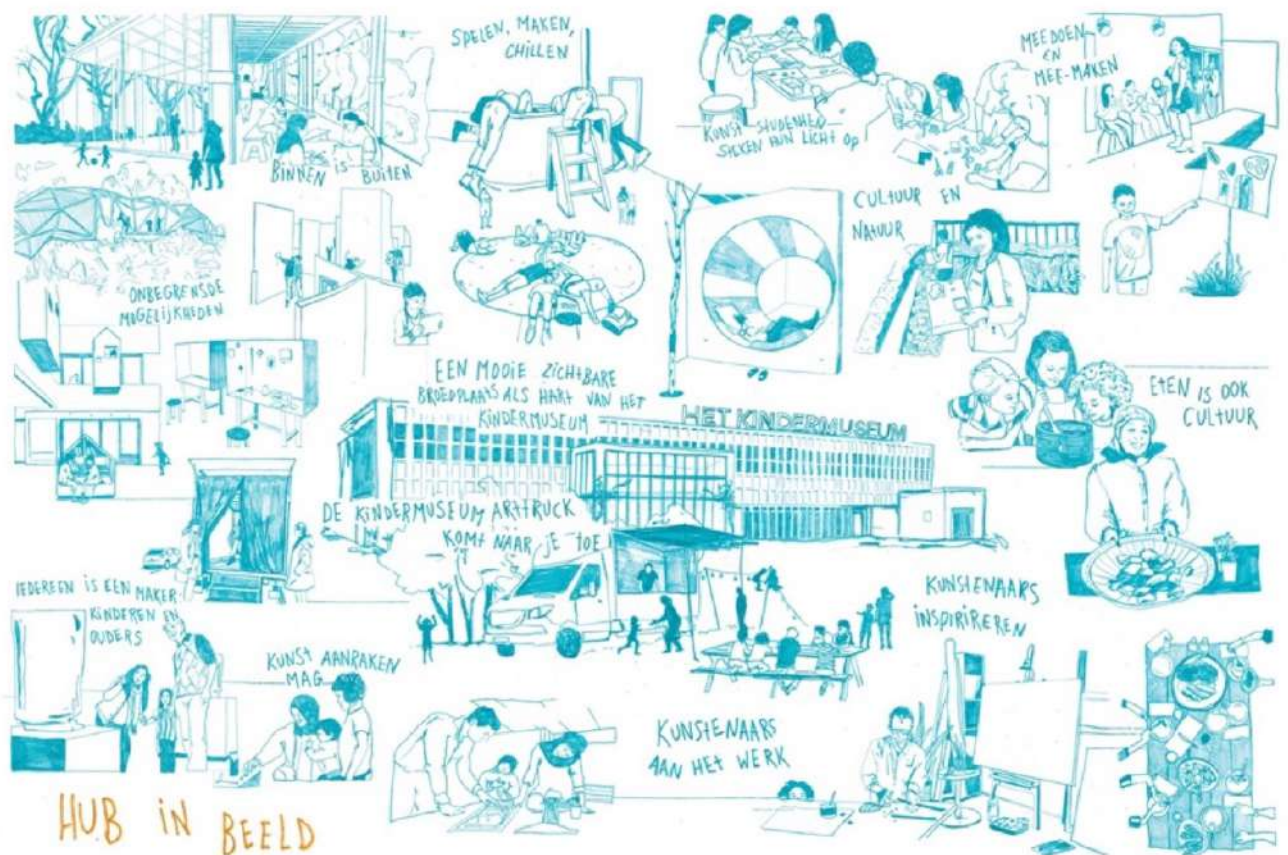


Bezoekers tentoonstelling De Binnentuin. Foto Kymani Ceder, 2021



### *Onderzoek*

Naast een verkenning met diverse experts in voorgaande jaren, verkenden we uitvoerig praktijken van musea en andere cultuurinstellingen in de Verenigde Staten, Engeland, Zweden, Polen en Nederland. Dit leverde een rijkdom aan ideeën en inzichten op die we meenamen in het cultureel programma van eisen voor een Kindermuseum. De behoefte aan beter inzicht in wat drempels zijn voor kinderen en jongeren in de Wildemanbuurt om deel te nemen aan kunst & cultuur leidde tot een (eerste) onderzoek in samenwerking met het Jongerencultuurfonds Amsterdam en de Hogeschool van Amsterdam. De onderzoeksvraag was 'hoe kan The Beach het bereik en de betekenis van kunst en cultuur bij jongeren uit de Wildemanbuurt in Amsterdam Nieuw-West vergroten, waardoor zij kunnen participeren in het aanbod en de doorstroommogelijkheden in het kunst- en cultuurdomein?'. Het onderzoek startte in 2021 en wordt in 2022 afgerond.



Het Kindermuseum als een hub voor kunst & cultuur door en voor kinderen en jongeren. In beeld gebracht door Eva Burema, 2021

### *Cultureel programma van eisen*

In 2021 sloten we het Project Kindermuseum af met een cultureel programma van eisen voor een Kindermuseum. Het bevat de belangrijkste elementen (kernprincipes en programmaonderdelen) die we meenemen in de uitgangspunten voor doorontwikkeling, een agenda voor het vervolg en het netwerk dat ervoor nodig is om een 'kindermuseum' (het woord dekt de lading niet meer, dus komt er een nieuwe naam) te realiseren. Het cultureel programma van eisen toont de contouren van het Kindermuseum. Met de inkleuring van alle opgedane inzichten en ervaringen, schetsen, voorbeelden en ideeën voor een concrete omgeving waar kinderen en jongeren kunnen in- en doorstromen in het cultuurdomein in de stad. En tevens voor een platform voor innovatie: voor de inclusieve ontwikkeling van dat cultuurdomein, voor cultuureducatie en in brede zin voor democratisering & kansgelijkheid. De bedoeling ervan is richting te geven aan vervolgstappen.

We werkten nauw samen met de Appel in de voorverkenning met experts en in Kunstjongeren – pilot voor een jongerencuratorenprogramma. The Beach en de Appel brachten beiden belangrijke reflecties in op voor ons initiatief relevante internationale praktijken.



De kernprincipes voor een Kindermuseum die we formuleerden:

### Wereld van verwondering

Zoals blijkt zijn kinderen en jongeren een belangrijke bron voor 'verwondering'. Hoe houden we dat zo? Hoe zorgen we ervoor dat hun artistieke verkenningen en uitingen serieus genomen worden: als kompas voor nieuwe cultuur, kunstuitingen die er mogen zijn ook al passen ze niet in de kaders van het geaccepteerde kunst domein, met ruimte voor nieuwe definities van cultureel kapitaal en het aanspreken van een nieuw publiek. Actieve praktijken van kunstenaars zijn van invloed op hoe leeromgevingen zich als atelier kunnen ontwikkelen. Het gaat dan om de inbreng van kunstenaars, maar ook hun nabijheid en toegankelijkheid voor kinderen & jongeren.

### Participatie en vorm geven aan de leefomgeving

The Participatory Museum<sup>1</sup> bood waardevolle inzichten wat betreft het betrekken van deelnemers bij participatieve praktijken. Ze bleken goed aan te sluiten bij onze ervaringen: Het werken aan in de leefomgeving herkenbare thema's biedt aan de deelnemers een gemeenschappelijk kader; Voor kinderen tot 12 jaar vraagt het meedoen aan creatieve maakactiviteiten en kennismaken met kunst een speelse aanpak en tegelijkertijd om 'lessen' waarin de spelregels helder zijn. Oudere kinderen moeten hun eigen spelregels kunnen maken.

### Cultureel kapitaal

Cultureel kapitaal is een essentiële bron van sociale ongelijkheid, benadrukte de Franse sociaal wetenschapper Pierre Bourdieu al. Bepaalde vormen van cultureel kapitaal worden gewaardeerd boven andere en kunnen iemands sociale mobiliteit – en inkomen of vermogen – helpen of belemmeren. Bourdieu's concept van cultureel kapitaal betreft elementen zoals vaardigheden, smaak, houding, kleding, manieren, materiële bezittingen, geloofsbrieven, enz. die men verwerft door deel uit te maken van een bepaalde sociale klasse. Het delen van vergelijkbare vormen van cultureel kapitaal met anderen – dezelfde smaak in mode, muziek, films – creëert een gevoel van collectieve identiteit en groepspositie ("mensen zoals wij").

Een recensie van Jan Jaap Knol in Boekman<sup>1</sup> van *Culture is bad for you: inequality in the cultural and creative industries* van O. Brook, D. O'Brien, M. Taylor, Manchester University Press (2020) belicht dat een sector waarin mensen van kleur vaak ontbreken, vrouwen op achterstand staan en er geen vanzelfsprekende verbinding bestaat met de wereld van mensen met weinig inkomen, de bestaande ongelijkheid zal reproduceren. De onderzoekers constateerden ook stagnatie van sociale mobiliteit in de culturele sector (Brook et al. 2018), met als belangrijke verklaring de slechte arbeidsvoorwaarden: onbetaald werk, lage uurtarieven, onzekere contracten et cetera. Consequentie is dat sociale ongelijkheid blijft bestaan. De keuze voor een onzeker bestaan in de kunsten wordt nu eenmaal makkelijker gemaakt door jongeren met welgestelde ouders.

### Proportionaliteit

"Size Matters! (De)Growth of the 21<sup>st</sup> Century Art Museums" was het thema van de Verbier Art Summit In Switzerland, georganiseerd in samenwerking met de Stedelijk Museum in januari 2017. De conferentie onderzocht wat er verloren kan gaan als musea en bezoekersaantallen groter worden. ZHK Prins Constantijn poneerde als een van de sprekers het idee dat het perspectief van een disruptieve start-up kan helpen om institutionele blindheid te doorbreken en *'let the outside in and to no more be an exclusive club.'* Het Kindermuseum kan voor Amsterdamse kunstmusea hierin van waarde zijn. Het hanteert immers proportionaliteit als kernwaarde en werkt vanuit menselijke maat en permanente interactie met wat speelt in de directe leefomgeving.

### Lokaliteit

Afstand verkleinen begint met er letterlijk voor te zorgen dat kunst & cultuur en creatief makerschap aansluit bij de leefwereld van kinderen & jongeren, thuishoort in de buurt. Als iets wat erbij hoort en niet slechts een kers op de taart is die bereikbaar is voor een kleine elite. Des te vreemder is dat in de onderzoeken naar het gebruik van kunst- en cultuuraanbod vaak niet gekeken wordt naar locaties van gebruikers en aanbieders, zoals wordt aangestipt in onderzoek (*Participation and provision in arts & culture –bridging the divide*, Graeme Evans, Middlesex University School of Art & Design, Middlesex University, London, UK). Dus niet alleen *size* maar ook *place matters*. Plek in de zin van betekenisvolle plek(ken), omgevingen die makers en publiek zich kunnen toe-eigenen doordat ze er zelf betekenis aan kunnen geven.

## E. Sustainist Design

Door The Beach ontwikkelde knowhow kreeg meer erkenning en werd breder ingezet dan ooit. Lokaal tot internationaal, door buurtpartners, onderzoekers en beleidsmakers.

### Onderzoek

Naast ons eigen ontwerpend onderzoek naar methodieken voor lokaal ingebed sociaal duurzaam ontwerpen, voerden we onderzoeken uit samen met partners die ons uitnodigden op basis van de door ons ontwikkelde praktijken en daaruit voortkomende knowhow.

#### *Van Preventie naar Veerkracht*

The Beach werd partner in het door *Civic Play & Media* van de Hogeschool van Amsterdam geïnitieerde internationale onderzoek *From Prevention to Resilience* (2021–2022). Het onderzoek was opgezet als reactie op de uitdagingen veroorzaakt door de Covid-crisis. Het betreft mogelijkheden om openbare ruimte in te richten voor meer sociaal en ecologisch veerkrachtige steden. Als eerste stap in het project werd met de partners in het onderzoek een raamwerk ontwikkeld waarmee de praktische principes van interventies voor de 1,5 meter samenleving op wijkniveau kunnen worden bestudeerd en ontworpen met betrekking tot hun potentieel voor sociale en ecologische veerkracht. The Beach verbond de praktijk van maakateliers van vrouwen in de Wildemanbuurt aan het onderzoek.

#### *Verbeelding in Transitities*

The Beach werd gevraagd te partner te worden en een ‘verbeeldingwerkplaats’ vorm te geven in het achtjarig onderzoekstraject *Verbeelding in Transitities*. We dachten mee over het kader van het onderzoeksvoorstel dat eind 2021 werd toegekend in de SPRONG-regeling van het SIA<sup>3</sup>.

#### Verbeelding in Transitities in het kort

In ‘Verbeelding in Transitities’ werken negen onderzoeksgroepen van de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten, Gerrit Rietveld Academie, Hogeschool Inholland en de Hogeschool van Amsterdam, verenigd in het *Centre of Expertise for Creative Innovation* (CoECI), samen als SPRONG-groep. Met maatschappelijke partners wordt een landelijk kenniscentrum voor creatieve innovatie en maatschappelijk verdienvermogen ontwikkeld. De praktijkonderzoeksinfrastructuur richt zich op de maatschappelijke vraag hoe de inclusieve participatie versterkt kan worden, omdat deze fundamenteel is voor het slagen van de verschillende transitie-opgaven. Mensen (van alle denkbare groepen) dienen mee te kunnen doen. Niet denkend vanuit (een proces dat moet leiden naar) oplossingen, maar vanuit het vraagstuk verschillende frames naast elkaar leggen en andere zienswijzen betrekken. Het vraagt verbeeldingskracht en collaboratieve creativiteit om een alternatieve, gemeenschappelijke toekomst te verwezenlijken. De praktijk is hierin de beste leerschool. Onderdeel van de aanpak is het opzetten van werkplaatsen en andere vormen van gesitueerd praktijkgericht onderzoek waarin de methodieken van de onderzoeksgroep worden toegepast en getest. Deze activiteiten zijn gericht op het versterken van het maatschappelijk verdienvermogen van kleine ondernemingen en lokale initiatieven.

#### *Confident Futures*

De eerste fase van het participatief onderzoek<sup>4</sup> naar negen praktijken in New York en Amsterdam die bijdragen aan een gezonde mentale ontwikkeling van jongeren– ‘confident futures’ werd in juni 2021 afgerond met een presentatie in Pakhuis de Zwijger. De Confident Futures deelnemers presenteerden de uitkomsten van hun processen (bijvoorbeeld peer-

<sup>3</sup> <https://www.sia-projecten.nl/project/verbeelding-in-transities>

<sup>4</sup> Universiteit van Amsterdam, Faculteit voor Sociale en Gedragwetenschappen en New York University.

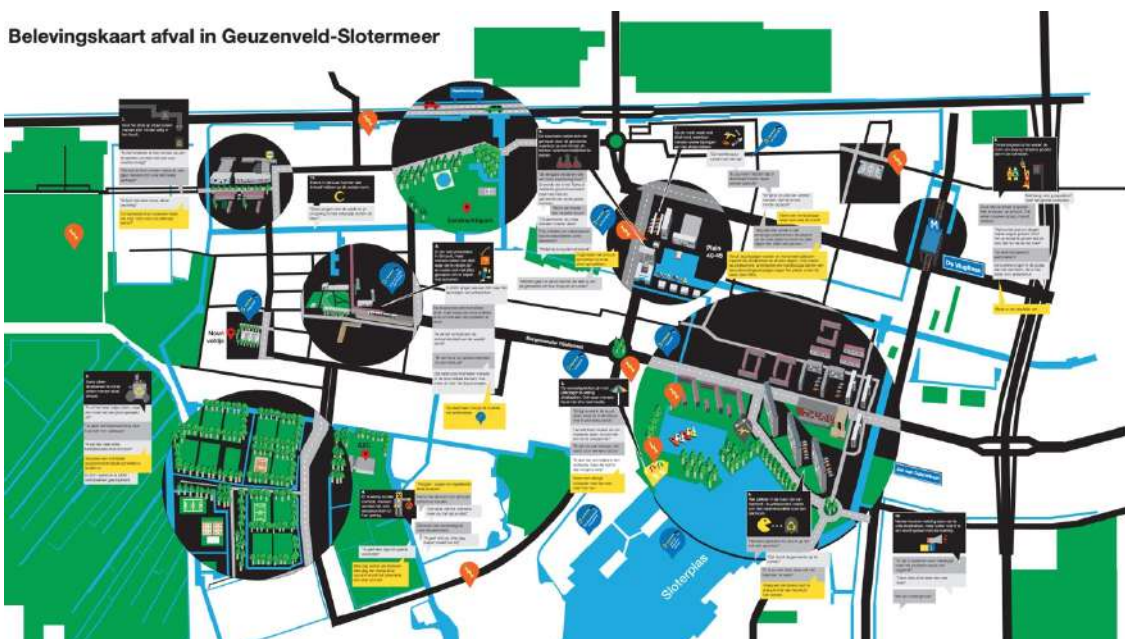
coachingmethoden of specifieke kunst- of leiderschapsprogramma's) en wat hun inzichten waren in wat het beste werkt (of niet werkt). The Beach was vanaf het begin in het project betrokken om de slag te maken van “*Why does this work here?*”, waarin werd geleerd van de lokale praktijken, naar de volgende fase (2022) van het onderzoek “*How might this work there?*” – op plekken die al in het project betrokken zijn op of nieuwe.

### Crossover

Een voorbeeld van een crossover tussen onze praktijk en onderzoek zijn de verkenningen naar licht en donker in onze programma's Tijd voor Wildeman (Day & Night) en Gangmakers Ontwerp (Vuurwens) naar routes, plekken (veilig en onveilig, licht en donker). Hiermee droegen we bij aan het Europese onderzoek Enlighten Me met o.a. de Vrije Universiteit en London School of Economics and Political Science.

### Opdrachten

Lokaal voerden we in opdracht diverse co-designworkshops uit met buurtbewoners en relaties. In opdracht van De Meervaart deden we dit ten behoeve van gezichtspunten op wat de Nieuwe Meervaart kan zijn. Voor Station Wildeman maakten we het ontwerp van logo en huisstijl op basis van co-design workshops met buurtbewoners. Met Vuilnis Oproer, en studenten van de Hogeschool van Amsterdam verkenden en verbeeldden we de afvalproblematiek in Geuzenveld-Slotermeer.



Kaart van ervaringen van buurtbewoners met afval in Geuzenveld Slotermeer. In opdracht van Vuilnisoproer Nieuw-West. Ontwerp kaart Emiel Wolf / The Beach en Fadi Nadrous, 2021

Ook lokaal, maar deze keer in Amsterdam Zuidoost City, werden we door de gemeente Amsterdam betrokken bij het waarborgen van een bottom up ingezette ontwikkeling van de positionering en identiteit van Zuidoost in de visuele identiteit (van ontwikkeling tot beheer). We verkenden internationaal wat voorbeelden zijn en dat de bijzondere uitwerking in Zuidoost 'best of class' werd, blijkt uit het winnen van de City Nation Place Awards 2022 in de categorie Best Design (ontwerp door Studio Wesseling).

## Reflectie

The Beach groeit gestaag en neemt steeds duidelijker een eigen plek in het cultuurdomein, in de stad tot ver daarbuiten. We stelden onszelf vragen over wat ons hier bracht en hoe we dit verder kunnen uitbouwen zonder onze kern te verliezen. We keken hierbij a) naar **vraag** die op ons af kwam en b) naar de **leeromgeving** die we zelf maken met onze in de praktijk ingebedde activiteiten en naar c.) **internationale groei**.

### a) Vraag

We vroegen ons af waarom The Beach aantrekkelijk is om mee samen te werken en te betrekken in projecten en onderzoeken. Vaak is de vraag als het gaat om het succes van onze praktijken ‘hoe dan?’. Voor mensen die op afstand staan, zoals beleidsmakers en onderzoekers, is deze vraag meestal gekoppeld aan hun eigen doelgerichtheid om problemen op te lossen, strategieën te bedenken om daar te komen en te onderbouwen met onderzoek waarom resultaten al dan niet worden behaald.

#### *Van ‘hoe’ naar ‘waarom’*

Deze doelmatigheid strookt maar zelden met de verwachtingen van de makers (van buurtbewoners tot ontwerpers en kunstenaars) in onze programma’s. Zij willen makers zijn en daarmee inspiratie en ervaringen opdoen, nieuwe dingen leren. Daarna ontstaat ruimte voor het creëren van nieuwe ‘situaties’ (van processen tot omgevingen en producten), van persoonlijke kansen en van een sterke eigen leefomgeving. We zagen dat al gebeuren bij Studio Osdorperban en de vrouwenateliers. Deze bottom-up ontwikkeling kwam niet voort uit een strategie, maar was het natuurlijke gevolg van ontwerpen met mensen in hun leefomgeving.

Deze visie- en missiegedreven werkwijze (waarom we doen wat we doen) van The Beach komt voort uit een diepgevoelde noodzaak om culturele & sociale waarden centraal te stellen en niet op machtsstructuren gebaseerde economische & financiële waarden. Kwaliteit voor kwantiteit, inclusieve duurzaamheid (sociaal en ecologisch) voor enkelvoudige (vaak technische) oplossingen en effect voor efficiency. Integraal, zoals in het echte leven kwesties onlosmakelijk verbonden zijn. Dus vanuit het echte leven en niet vanuit door schotten gescheiden sectoren en beleidsdomeinen. Dit denken drijft The Beach en ook WESHARE, als brede coalitie op wijkniveau, in de Wildemanbuurt. Dit biedt geweldige kans om samen met de onderzoekers waarmee we samenwerken (SPRONG, DESIRE) en partners te laten zien dat het anders kan en moet.

Ook was voor het Project Kindermuseum de onderliggende visie – de verbeelding van kinderen de ruimte geven loont – de basis van een innovatief proces met een cultureel programma van eisen als uitkomst. We gingen uit van de culturele transitie<sup>5</sup> waarin dit alles plaatsvindt, met handreikingen met betrekking tot kernprincipes, situaties en spelers. De unieke positionering die we op basis hiervan definieerden werd de drager voor bestendinging van het Kindermuseum. Als plek voor makers en publiek en tevens als onderzoeks- en ontwikkelplek voor kunsteducatie, kunstpraktijken, het onderwijs in brede zin en voor allen die van Amsterdam een echt inclusieve stad willen maken.

---

<sup>5</sup> Het meenemen van nieuwe waarden die voortkomen uit de culturele transitie waarin we ons bevinden biedt een handelingsperspectief aan alle projecten van The Beach. Michiel Schwarz, Diana Krabbendam et al beschreven dat uitvoerig in de Sustainist Design Guide, 2013.

## b) Leeromgeving

In het Meerjarenplan 2021 – 2024 schreven we: ‘Artistieke processen van The Beach richten zich op het maken van weefsels in de stad, het realiseren van sterke knooppunten – door levensvatbare platformen te maken – én op het leren over hoe deze stand komen. In onze ontwerpbenadering onderscheiden we artistieke lagen die elkaar nodig hebben: 1) sociaal duurzame co-designprocessen, 2) artistiek onderzoek dat nieuwe betekenissen blootlegt, 3) ontwerpen van duurzame platformen die cultuur met maatschappelijke vragen verbinden.’ De drie lagen vormen de basis van de leeromgevingen waaraan we werkten in 2021.

Om samen te leren wat we willen doen en waarom, en vervolgens hoe, maakten we in 2021 vooruitgang met de contouren van een leeromgeving die is geworteld in de leefomgeving. De kern ervan, co-design met stappen van makerschap, naar eigenaarschap en meesterschap, waren de basis van al onze projecten en evenzo de leidraad voor ontwikkeling van onze eigen organisatie met een deels nieuw team. Kunstenaars en ontwerpers vervulden hierin een cruciale rol. Met kunstenaars/ ontwerpers in ons eigen team en degenen waarmee we samenwerkten op projectbasis, zoals Waël El Allouche, Teun Castelein, Janine Toussaint, Müge Yilmaz en Marija Šujica reflecteerden we op hoe hun persoonlijke artistieke ambities verbonden werden met sociale en ecologische vraagstukken en op wat hierin uitdagingen zijn.

### *Wijkecologie*

De Wildemanbuurt, met een toenemende intensiteit van relaties, werd als ‘wijkecologie’ (het begrip dat we introduceerden in 2015) nog sterker doordat projecten en programma’s op elkaar inspeelden en partners (in de wijk en van erbuiten) steeds nauwer samenwerkten (WESHARE). In Tijd voor Wildeman zagen we dat ouderen sterker staan als ze makkelijker met elkaar in contact komen, vormen vinden om zich uit te drukken en samen een stem kunnen hebben naar de gemeente en andere ontwikkelende partijen. De kinderen van Gangmakers Ontwerplabs lieten een grote betrokkenheid en inventiviteit zien bij het vormgeven van hun leefomgeving (Voedselbos, Vuurwens). In Studio Osdorperban doorliepen jongeren, die kansen willen pakken en zich willen inzetten voor hun buurt, een leerproces dat dat mogelijk maakt. Ze leerden hoe ze hun positieve verhalen uit de buurt konden vertellen en kwamen in het nieuws. Dit draaide de negatieve beeldvorming van de Wildemanbuurt bij in positieve zin, wat veel betekende voor de jongeren die meededen en voor hun omgeving.

### *Stad en land verbinden*

De Wildemanbuurt grenst aan de polders van de Tuinen van West en heeft zelf veel groene ruimte, dus hoeft verbinding met het land en de natuur niet ver weg te zijn. Toch bleek dat zelfs tijdens de coronapandemie, waar behoefte was aan ruimte en een gezonde leefstijl, niet vanzelfsprekend. Met het project Four Sisters konden we de nodige verbindingen maken en boorden we een latente behoefte aan om samen te werken met de natuur en te leren hoe dat kan. Ook in de vrouwenateliers was veel animo voor het inzetten van (vaak al aanwezige) kweek- en oogstvaardigheden of om deze te ontwikkelen.

### *In- en doorstroom kinderen en jongeren in het cultuurdomein*

De pilot cultuurcoach zorgde voor een betere doorstroom van kinderen uit minima gezinnen naar het Gangmakers Ontwerplab en andere culturele programma’s in de buurt (zoals muziek- en danslessen), maar ook buiten de wijk door deelname van kinderen aan de Kinderkunstbiënnale. In het cultureel programma van eisen voor het Kindermuseum brachten we in kaart hoe een dergelijke nieuwe culturele plek voor kinderen en jongeren kan bijdragen aan in- en doorstroom in de stad.

### *Impact*

In het huidige bestel staat een verschuiving naar culturele & sociale waarden behoorlijk onder druk. Er moet steeds meer met minder middelen (plekken, budgetten), ook in de culturele sector. Daarom worstelden we afgelopen jaar enorm met het prioriteren van de inzet van onze schaarse tijd en middelen. In hoeverre moeten we mee in het meten van de steeds meer gevraagde impact? En wat levert dat meer op voor onze programma's en deelnemers?

Al waren (en blijven) we kritisch, we besloten dat we niet om het huidige systeem heen kunnen als we onze ambities willen realiseren. Om toch de benodigde financiële middelen te kunnen verwerven, startten we een verkenning naar hoe we resultaten en impact beter meetbaar kunnen maken zonder dat we onze kern verliezen.

### *Bereik*

Het bereik (deelnemers en publiek vallen hierin vaak samen) van activiteiten van The Beach werd gerealiseerd met een fijnmazig activiteitenprogramma. In 2021 was in sommige situaties het aantal deelnemers per activiteit kleiner dan gewenst door beperkingen van het aantal deelnemers in verband met 1,5 meter regels. Festivals als Tuinen van West Fest en het Slotterplasfestival gingen bijvoorbeeld niet door. We losten dit deels op door het organiseren van veel buitenactiviteiten. Ook konden onze activiteiten vaak wel doorgaan doordat we met kwetsbare groepen werkten waarvoor andere regels golden. Het bereik werd per activiteit nauwkeurig bijgehouden door de programmamanagers en verbetering ervan werd een prioriteit in onze communicatie: meer regelmaat, verbetering van de aansluiting bij specifieke doelgroepen en nog meer inzetten van onze netwerken. Het bereik van een breder publiek had soms opvallende uitschieters door presentatie op (inter)nationale podia, zoals de presentatie op de DDW door Studio Osdorperban en hun deelname aan het Buurtbudget en de Appeltjes van Oranje of bij de presentatie van onderzoeken in Pakhuis de Zwijger (Confident Futures, Van Preventie naar Veerkracht).

### *Veiligstellen van een veilige omgeving*

Voor het proces van makerschap, naar eigenaarschap en meesterschap en het leren van nieuwe maak- en burgerschapsvaardigheden – 21<sup>e</sup> eeuwse vaardigheden – is een veilige en tegelijkertijd inspirerende omgeving nodig, waarin we kunnen blijven experimenteren met werkvormen van co-design en co-learning. Onze plek in de Garage Notweg, als knooppunt in de Wildemanbuurt, bewees zich als zodanig. Hetgeen nog eens werd versterkt door de bijzondere omstandigheden in 2021. Niet alleen is de creatieve hub en werkplaats onmisbaar voor de buurt, maar ook voor de toenemende behoefte om verbindingen te maken met de buurt door studenten, ontwerpers, kunstenaars, onderzoekers en beleidsmakers. Het behouden van de Garage Notweg als plek voor kunst & cultuur in de leefomgeving kwam daardoor hoog op onze agenda.

### **c) Internationale groei**

De aandacht voor bottom up ontwikkelingen, inclusieve ontwerpende aanpakken en lokale inbedding zet The Beach steeds vaker in de schijnwerpers, niet alleen in Nederland. We zien daardoor kansen om onze aanpak te verdiepen door samen te werken met organisaties die zich in een vergelijkbare fase bevinden. Deze treffen we juist vaak aan buiten Nederland. Met de uitbreiding van het team willen we kansen om onze knowhow te delen en te verdiepen daarom ook internationaal benutten.

In 2021 zetten we stappen om een EU-aanvraag (Easi) te doen voor WESHARE en werkten we samen in het programma YMCA. De uitnodiging om mee te doen in het New European Bauhaus

programma DESIRE zagen we als geweldige kans. We zetten flinke stappen naar een meer structureel internationaal programma.

## II. Organisatieontwikkeling

De organisatie van The Beach groeide in omvang en kreeg een stevigere basis door het invullen van nieuwe posities, zoals voor organisatie- en projectontwikkeling, management van Ateliers Jong en ontwikkeling van sustainist design methodiek. Uitgangspunt hierbij was om de kern van de organisatie te versterken, opdat we ons bereik (publiek en deelnemers) door middel van het delen van knowhow en het maken van leeromgevingen harder kunnen laten groeien dan we zelf als organisatie aankunnen.

De belangrijkste ontwikkelingen waren:

- Strategisch

We zetten steviger in op verdieping van onze onderscheidende sustainist design aanpak (waarom, wat en hoe) als unieke artistieke positionering in het cultuurdomein. Meer knowhow delen door het ontwikkelen van leeromgevingen in de buurt, de stad en internationaal.

- Organisatie & partners

The Beach investeerde flink in het verbeteren van interne processen. Het inwerken van nieuwe collega's in de niet gangbare benadering en werkwijze van The Beach was van groot belang en kreeg ruimschoots aandacht. De inzet van het team om niet alleen intern, maar ook juist met al onze partners en deelnemers goede relaties op te bouwen was groot. Dit verdiepte onze relaties, een waardevol fundament voor (toekomstige) samenwerking.

In de ontwikkeling en bestendiging van activiteiten van The Beach spelen partners een belangrijke rol. Het past in de strategie van The Beach om met de inzet van collaboratieve creativiteit en in netwerken doelen te realiseren (Four Sisters, Studio Osdorperban, Kindermuseum, WESHARE) en te fungeren als incubator voor eventuele spin-outs (eerder Makers Unite, toekomstig mogelijk Studio Osdorperban en een 'kindermuseum'). Met onze partners in Studio Osdorperban begonnen we gesprekken over welke stappen nodig zijn voor het op termijn verzelfstandigen van de studio.

De nog recente samenwerking met Samen Wonen, Samen Leven en de andere wijkpartners in WESHARE biedt een belangrijk perspectief op het kunnen realiseren van onze doelen in de Wildemanbuurt, het concretiseren van een leeromgeving voor co-design ten behoeve van een sociaal duurzame wijkecologie.

- Funding

De grotere structurele financiering door het AFK voor de periode 2021 – 2024 gaf ons de ruimte om te groeien en het team te vergroten. Doordat Gangmakers voor 2022 weer werd opgenomen in de Amsterdamse Sociale Basis, als financiering vanuit het sociale domein, bood dat wederom vooruitzicht op continuïteit in de komende jaren. De Pilot Cultuurcoach en het positieve besluit over verlenging met drie jaar maakt het mogelijk de doorlopende leerlijnen voor cultuureducatie te ontwikkelen. Ons breder financieel fundament kwam deels al uit onderzoek en werd verbreed, ook door de inzet op EU-subsidies. Ook zagen we continuïteit in het verwerven van opdrachten. Een stevigere financiële basis om onze ambities waar te kunnen maken, zochten we in het ons bekwamen in het aanvragen in het sociaal domein.

- Privacy

The Beach heeft een open cultuur en is alert op mogelijke schendingen van privacy en persoonlijke integriteit. Vertrouwen en het bieden van een veilige omgeving zijn de basis van het kunnen functioneren als sociaal duurzame organisatie. The Beach en onze partner voor de salarisadministratie Van Tunen maken gebruik van beveiligde omgevingen voor persoonsgegevens van medewerkers, stagiairs en vrijwilligers. Problematisch was dat in sommige door de overheid gefinancierde projecten van onze partners om een BSN werd gevraagd. Dat bleek voor veel mensen een drempel om mee te doen.

- Governance

We passen de richtlijnen van goed cultureel bestuur (Governance Code Cultuur) toe in goed overleg met de Raad van Toezicht. Met het organiseren van diversiteit in de kern van de organisatie boekten we vooruitgang in de uitvoerende organisatie. Het in 2020 toegetreden lid van de Raad van Toezicht trok zich terug, waarop we een nieuw wervingstraject voor twee nieuwe leden startten. Dit kreeg voorrang boven het opzetten van een van Raad van Advies met stakeholders uit ons werkveld.

- Continuïteit

Wat betreft de continuïteit is er, naast het zekerstellen van een goede financiële basis en het maken van een hecht team, aandacht voor behoud van de artistieke kwaliteit en de cultuur van de organisatie. Continuïteit van al deze aspecten en de gewenste overdracht van The Beach legacy kwam hoog op de agenda door het vertrek op termijn van oprichter en directeur Diana Krabbendam. Met de komst van Teike Asselbergs kwam opvolging in beeld en kon eind 2021 het plan worden gemaakt voor overdracht in de periode 2022–2024.

- Risicobeheersing

Met de groei van de organisatie ontstond behoefte aan een andere planning en controle van (financiële) processen. Halfjaarlijkse liquiditeitsbegrotingen en extra toezicht op werkplannen en -begrotingen waren hierin de belangrijkste stappen.

### III. Financieel resultaat

De relatief grote aandacht voor interne processen en belemmeringen door de coronapandemie stonden lichte groei en een positief resultaat niet in de weg. Door de Pilot Cultuurcoach realiseerden we extra inkomsten, deze werden uitsluitend ingezet voor de cultuurcoaches op scholen. De overhead die hiermee gemoeid was werd niet bekostigd uit het cultuurcoachbudget. De bekostiging van uren van kunstenaars voor Four Sisters kwam niet voor rekening van The Beach. Deze viel voor het overgrote deel onder subsidies die door het AFK en Mondriaanfonds waren toegekend aan Müge Yilmaz en Marija Šujica. Deels werd (in overleg met het AFK) de financiële afhandeling van de AFK-bijdrage wel via The Beach gedaan, waardoor 16.022 euro daarvan toch werd opgenomen in de omzet van The Beach.

In het algemeen zorgden we ervoor dat we materiele lasten zo laag mogelijk hielden om tekorten, door deels of niet toegekende subsidies, niet ten laste te laten vallen van uren voor kunstenaars, ontwerpers en cultuurdocenten. Dit kon door slim hergebruik van materialen, zoals bijvoorbeeld de stoelen van SOB of door het lenen van materialen en gereedschappen (Four Sisters). Dit sluit aan bij de sustainist design werkwijze van The Beach.



## IV. Toelichting samenstelling organisatie, directie, Raad van Toezicht en toepassing Code Cultural Governance

The Beach werkt als stichting met een directeur-bestuurder en een Raad van Toezicht.

### *Samenstelling organisatie*

De artistieke en zakelijke leiding lag bij Diana Krabbendam (directeur). Het kernteam bestond verder uit Teike Asselbergs (per 1 juni programmamanager Ateliers Jong), Nils Lenstra (organisatie- en projectontwikkeling); programmamakers: Emiel Wolf, Hannah Oul-Hadj, Luca van Slagmaat (tot 1 juni), Rosa van Goudoever (per 1 juli), Leoniek Bontje; cultuurdocenten: Yara de Graaf, Willemijn Voortman, Mieke ter Dorshorst, Luna Schwartz; communicatie: Jihad Alariachi, administratie en beheer: Frank Blom met ondersteuning van Van Tunen & partners (boekhouding).

Per 31 december 2021 waren vijf medewerkers (2,8 fte) in vaste in dienst van Stichting The Beach. In de periode januari – december werkten we met een vast team van 14 medewerkers (totaal gemiddeld 7,2 fte), en een totaal van 8 stagiairs (gemiddeld 2 fte) en 22 vrijwilligers (gemiddeld 1,2 fte).

Aan het ontwikkelen en realiseren van projecten werkten mee: Michiel Schwarz (Sustainist Design reflectie), David Smeulders / De Appel, Farida Sedoc, Mirjam Linschooten, Bas Hendrikk (Kindermuseum), Janine Toussaint en Diane Elshout / Moving Arts Project, Fouad Lakbir en Samir El Hadaoui / 5713 (vh. Shokkin'), Bilal El Hadaoui (Studio Osdorperban), Waël El Allouche (3SF), Leoniek Bontje (T uit West) en Teun Castelein (T uit West en Wilde Vlechters), Madelinde Hageman (Tijd voor Wildeman), Boy van Rossum / Kinderpersbureau (Gangmakers), Iris Dik, Müge Yilmaz, Marija Šujica (Four Sisters) en vele anderen. Onderzoekers die lokaal ingebed onderzoek deden waren Isabel Koopmanschap / DINAMICS UvA/UMC (Wilde Chefs) en Giulia Gualtieri / Van Preventie naar Veerkracht/HvA (vrouwenateliers).

### *Directie*

In 2021 was Diana Krabbendam naast artistiek en zakelijk directeur van The Beach met Frank Blom eigenaar van Goods & School VOF, lid van de adviesraad van AGA Lab, lid van de Raad van Beroep van de BNO, bestuurslid van Moker / Platform Ontwikkelinstellingen en bestuurslid van The Mystifiers.

Diana Krabbendam werkt wekelijks gemiddeld 36 u p/week voor The Beach. Ze verricht haar werkzaamheden voor The Beach als zelfstandige en factureert maandelijks op basis van een vaste fee voor algemene artistieke en zakelijke leiding en op basis van begrote uren per project. In 2021 factureerde zij vanuit Goods & School VOF totaal 67.140 euro excl. btw voor haar inzet.

### *Raad van Toezicht*

De Raad van Toezicht bestond in 2021 uit Riemer Knoop (voorzitter), Jan van Tiel en Renée Hoogendoorn. Functies en nevenfuncties van de Raad van Toezichtleden waren in 2020: Riemer Knoop: eigenaar Gordion Cultureel Advies, bestuurslid van de stichtingen Document our History Now (vz), ArcheoHotspots, Onderzoekslink, Tentoonstellingen Sophiahof (vz), Wijkcollectie.

Jan van Tiel: managing partner BeWYse, voorzitter Raad van Bestuur van De Kandidatenmarkt.

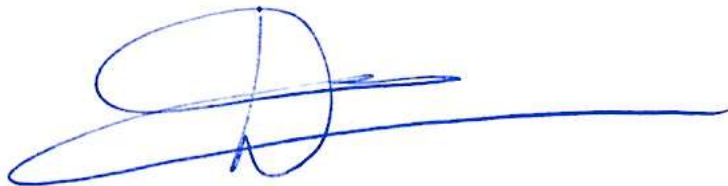
Renée Hoogendoorn: directeur-eigenaar PEARH, lid RvT Urban Resort, lid RvT City Scapes Foundation, lid bestuur Zero Waste Foundation, lid bestuur Pakhuis Wilhelmina, lid bestuur Belangenvereniging Loods 6.

Reguliere Raad van Toezicht vergaderingen werden gehouden op 8 maart, 21 juni, 13 september en 4 november 2021. Daarnaast vergaderde de RvT eenmaal buiten aanwezigheid van de directeur. Met ingang van 2021 is een vacatievergoeding van 100 euro per persoon per vergadering afgesproken. Op verzoek van de directeur is, in verband met de overdracht van haar bestuursrol en het belang van de legacy van The Beach, besloten tot een verlenging van de termijn van twee RvT-leden. Hiermee wordt dakpansgewijs vormgegeven aan de overdracht naar nieuwe RvT-leden (per begin 2022) en een nieuwe directeur.

### *Toepassing Code Cultural Governance*

Stichting The Beach streefde ook in 2021 na te voldoen aan de Principes en Best Practice-bepalingen van de Code Cultural Governance. Er is zorgvuldig op toegezien de bepalingen na te leven. De handreiking die Cultuur + Ondernemen biedt gebruiken we als leidraad. De Code Diversiteit & Inclusie werd zo goed mogelijk nageleefd wat betreft toezicht, medewerkers, inzet kunstenaars, freelancers, stagiairs en vrijwilligers. Met onze programmering werd actief beleid gevoerd om inclusiviteit van de culturele sector te bevorderen, dat kon niet zonder te beginnen bij onze eigen organisatie. De Fair Practice Code werd zo goed mogelijk nageleefd, al stond deze onder druk door verwachtingen van deelnemers in onze programma's terwijl middelen beperkt waren. Daarom werd meer ingezet op fondsenwerving.

Amsterdam, 30 juni 2022

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized loop followed by a long horizontal stroke.

Diana Krabbendam  
Directeur-bestuurder

## A. Vooruitblik 2022

We hadden al goed zicht op concrete projecten waarin door The Beach ontwikkelde knowhow kan worden inzet. We verheugen ons op kortere tot langlopende samenwerkingen:

- In de tweede fase van Confident Futures krijgt The Beach een sleutelrol in het met alle betrokkenen vormgeven aan de onderliggende methodiek van de (succesvolle) werkwijze van de deelnemende organisaties.
- We beginnen met het vormgeven aan onze rol als ‘verbeeldingswerkplaats’ ten behoeve van het Verbeelding in Transitie onderzoeksproject.
- De partners in YMCA ontmoeten we eindelijk fysiek om de plannen uit te werken voor de Climathon in april 2023.
- Van Preventie naar Veerkracht ronden we af met een presentatie in Pakhuis de Zwijger in september.
- Met architecten van AP+ E en studio DMAU voeren we een verkenning uit in de Wildemanbuurt naar ‘Nieuwe waarden van erfgoed’.
- Met WESHARE en Samen Wonen, Samen Leven als partner voeren we in de Wildemanbuurt projecten uit in het European Bauhaus project DESIRE. Met de initiatiefnemers Bloxhub en Danish Design Center in Kopenhagen en partners in Ljubljana, Riga, Bologna en Turijn delen we knowhow en reflecteren we hierop ten behoeve van ‘*Designing an Irresistible Circular Society*’.

In deze onderzoeksprojecten brengen we onze knowhow in en ze helpen ons te reflecteren op de waarde van sustainist design en dit methodisch aan te scherpen. Dit zetten we weer in voor onze eigen lokaal ingebedde programma’s en die van anderen. We maken een stap in het concreet maken van wat we opdrachtgevers te bieden hebben.

De onmisbare basis van deze leeromgeving blijft echter de dagelijkse praktijk van onze co-designprojecten met en in de lokale gemeenschap waarin we werken, de Wildemanbuurt in Amsterdam Nieuw-West. Door de inzet op een effectievere financieringsmix, met een grotere rol voor subsidies uit het sociale domein en EU-funding, is er perspectief op dat we deze activiteiten kunnen laten groeien. Hierin valt nog wel pionierswerk te verrichten, al zien we dat fondsen steeds meer openstaan voor de verbinding van kunst & cultuur met maatschappelijke doelen. De lokaal ingebedde programma’s waarmee we zeker mee door willen en kunnen zijn:

### Wijkateliers

- Voor jou, voor mij
- Tijd voor Wildeman
- WESHARE

### Ateliers Jong

- Gangmakers
- Cultuurcoaches
- Studio Osdorperban
- Kunstjongeren

### Veldateliers

- Over een vervolg op Four Sisters zijn ideeën en gaan we in gesprek met Müge Yilmaz, Marija Šujica
- Oogstkalender Tuinen van West, in samenwerking met de ondernemersvereniging
- Tuinen van West Fest (als de subsidie wordt toegekend).

We beseffen dat dit alles veel van de organisatie vraagt. De ingezette verbetering van werkprocessen en ontwikkeling van het team (met mogelijke uitbreiding) is daarom een belangrijke prioriteit.

	MJP AFK 2022	2022
<b>BEHEERSLASTEN UREN</b>		
directie	12.000	18.000
organisatie	6.000	6.000
communicatie	4.000	4.000
financiële administratie / accountant	5.000	5.000
<b>BEHEERSLASTEN MATERIEEL</b>		
huur TBlokaal	12.000	12.000
website TB, licenties en drukwerk	4.000	4.000
overige bestuurskosten (verzekeringen, etc)	2.000	2.000
<b>TOTAAL BEHEERSLASTEN</b>	<b>45.000</b>	<b>51.000</b>
<b>BATEN</b>		
AFK Meerjarensubsidie	45.000	51.000
<b>TOTAAL BATEN</b>	<b>45.000</b>	<b>51.000</b>
<b>VASTE PERSONELE LASTEN incl.werkgeverslasten</b>		
artistiek & zakelijk leider 0,8 fte	28.800	70.000
organisatie & projectontw 0,1 fte beheer 0,7 fte activiteiten	40.736	42.320
communicatie 0,1 fte beheer 0,3 fte activiteiten	31.028	22.646
assistent programmamaker 0,6 fte activiteiten	31.028	24.336
programmamaker 0,5 fte	0	24.928
<b>TOTAAL VASTE PERSONELE LASTEN</b>	<b>131.592</b>	<b>184.230</b>
<b>HUURLASTEN</b>		
38-K	0	26.673
38-1F	0	12.162
overdrachtskosten Ymere		1.000
<b>TOTAAL ex BTW</b>		<b>39.836</b>
<b>HUURINKOMSTEN STRUCTUREEL</b>		
38-1F	0	10.058

Totaal activiteiten The Beach

	2022 MJP	2022
<b>ACTIVITEITENLASTEN</b>		
<b>UREN</b>		
5.101 Advies	0	500
5.102 Onderzoek	0	2.000
5.103 Zakelijke leiding 65,- p/uur	20.100	27.950
5.104 Artistieke leiding 65,- p/uur	74.480	71.220
5.105 Projectmanagement 50 - 65,- p/uur	93.900	70.940
5.106 Programmamaker / docent 37,50 - 45,- p/uur	114.140	144.920
5.107 Producent 40,- p/u	25.200	54.980
5.108 Stagiairs 350 p/mnd	10.500	10.880
5.109 Vrijwilligers 2,50 - 4,50 p/u	5.570	13.850
5.110 Kunstenaar / ontwerper 65,- p/u	87.500	49.780
5.111 Spreker / moderator / trainer / masterclass	12.200	4.600
5.112 Grafisch ontwerp 50 p/u	25.000	17.720
5.113 Communicatie 50,- p/u	27.300	23.480
5.114 Teksten / vertalingen / redactie 50,- p/u	17.960	12.400
5.115 Beelddocumentatie 50,- p/u	21.000	10.040
5.116 (Online) verslaglegging 50,- p/u	8.880	1.800
5.117 Administratie / financieel beheer 35,- p/u	3.360	7.870
5.118 Overig uren (schoonmaak, beveiliging, onderhoud)	4.750	3.750
<b>TOTAAL UREN</b>	<b>551.840</b>	<b>528.680</b>
<b>B. MATERIEEL</b>		
5.119 Materialen / middelen	36.600	38.300
5.120 Techniek	13.500	7.000
5.121 Drukwerk	10.600	8.300
5.122 (Online) media / website	7.700	4.800
5.123 Reis- en verblijfkosten / transport	3.900	6.620
5.124 Catering / representatie	9.250	6.385
5.125 Lokatiekosten tbv projecten	27.850	33.650
5.126 Bureaukosten	3.250	4.000
5.127 Overige productiekosten	5.750	2.800
<b>TOTAAL MATERIEEL</b>	<b>118.400</b>	<b>111.855</b>
<b>TOTAAL ACTIVITEITENLASTEN</b>	<b>670.240</b>	<b>640.535</b>
<b>C. BATEN</b>		
<b>DIRECTE OPBRENGSTEN</b>		
Eigen bijdrage	9.840	16.685
Publieksinkomsten	24.600	19.200
Sponsorinkomsten / crowdfunding	17.500	3.000
Bijdrage bedrijven / instellingen	166.300	138.100
Indirecte inkomsten (verhuur locatie)	22.000	750
<b>SUBSIDIES / BIJDRAGEN</b>		
AFK Meerjarensubsidie	75.000	70.000
Subsidie gemeente Amsterdam	6.500	33.500
Stadsdeel Nieuw-West / West	101.500	55.800
Overige subsidies uit publieke middelen	185.000	191.000
Bijdragen uit private middelen	62.000	112.500
<b>TOTAAL BATEN</b>	<b>670.240</b>	<b>640.535</b>

Totaal bijdrage AFK **121.000**

Totaal inkomsten	723.510	691.535
Eigen inkomsten	211.510	177.735
Overige subsidies	284.000	303.500
Subsidies Gemeente Amsterdam	108.000	89.300
AFK	120.000	121.000
<b>Totaal besteding</b>		
Beheerslasten	45.000	51.000
Co-design in de leefomgeving	533.730	583.235
Sustainist design knowhow delen	144.780	57.300
	723.510	691.535

## Bijlage C. Activiteiten en bezoeken 2021

PRODUCEREND	producties				uitvoeringen				deelnemers					
	nieuw	bestaand	amsterdam	buurt	NL	buitenland	amsterdam	NL	buitenland	buurt	amsterdam	NL	buitenland	buurt
<b>Eigen producties</b>														
The Beach Lokaal	4		4				8				70			
Wilde Chefs Buurtrestaurant	26		26				26				390			
Wilde Chefs Catering	42		42				42				600			
Wilde Vlechters	1		1				11				8			
T uit West workshops	1		1				6				4			
Tijd voor Wildeman	1		1				10				12			
Voor jou, voor mij	1		1				12				20			
Open Atelier Voor jou, voor mij	1		1				1				50			
3SF	1		1				6				30			
Gangmakers & Tijd voor Wildeman	1		1				1				10			
Gangmakers @ HvA onderzoek	1		1				1				10			
Cultuurcoaches @ Mocca	1		1				4				2			
Project Kindermuseum	1		1				11				1			
Sustainist Design Toolkit	1		1				6				5			
<b>TOTAAL</b>	<b>83</b>	<b>0</b>	<b>83</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>145</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1212</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Coproducties</b>														
WESHARE	1		1				5				25			
Notweg 32	1		1				1				10			
Wildeman Wijkpraktijkteam	1		1				20				15			
Nieuwe Meervaart	1		1				4				20			
Station Wildeman	1		1				8				10			
Afvalkaart	1		1				5				30			
Buurdonut	1		1				3				15			
Verfworkshops BORO atelier	1		1				4				40			
Lichtkunstwerk @ Wildeman	1		1				2				12			
Wilde Chefs @ Amsterdam Museum	1		1				1				250			
Wilde Chefs @ Nieuwe Helden	1		1				1				100			
Wilde Chefs @ DINAMICS	1		1				40				8			
Wilde Vlechters @ De Punt	1		1				1				80			
Zicht op Wildeman	1		1				1				8			
Four Sisters ontwerp	1		1				7				10			
Four Sisters Labyrint maken	1		1				31				40			
Four Sisters buurtkwekers	1		1				7				60			
Four Sisters Artprogramma	1		1				7				250			
Four Sisters Metgezelprogramma	1		1				3				90			
Four Sisters @ Volle maan	1		1				4				50			
STWT nieuwjaar	1		1				1				650			
Zuidoost ID	1		1				42				275			
Urban Talentz	1		1				1				10			
Pedagogische Alliantie	1		1				2				11			
Kunst & cultuur voor iedereen mogelijk maken	1		1				3				8			
3SF @ City, Companies & Crowd	1		1				5				12			
Common In / Yin Aiwen	1		1				1				4			
Minor studenten HvA	1		1				4				40			
Sustainist Design @ CIBAP	1				1			1		1	60			
From Prevention to Resilience	1		1				1				40			
Mokum Maakcoalitie lancering	1		1				1				50			
Garage Notweg @ monumentenlijst	1		1				1				5			
Dance Connect @ Wildeman	1						1				35			
<b>TOTAAL</b>	<b>33</b>	<b>0</b>	<b>31</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>218</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2323</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Internationale (co)producties</b>														
YMCA	1					1							18	
Confident Futures	1					1							60	
<b>TOTAAL</b>	<b>2</b>	<b>0</b>				<b>2</b>	<b>0</b>		<b>6</b>				<b>78</b>	<b>0</b>
<b>TOTAAL</b>	<b>116</b>	<b>1</b>	<b>114</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>363</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>3535</b>	<b>0</b>	<b>78</b>	<b>0</b>

## Activiteiten en bezoeken 2021

### PRESENTEREND

	Activiteiten	Bezoekers	Amsterdam	NL	buitenland
<b>Eigen programmering</b>					
Studio Osdorperban @ DDW	1	500		1	
Publiekspresentatie Gangmakers Voedselbos	2	120	2		
Publiekspresentatie Gangmakers Vuurwens	2	110	2		
Publiekspresentatie Gangmakers Buitenateliers	1	70	1		
Open Atelier Voor jou, voor mij	1	50	1		
Station Wildeman ID	1	15	1		
De Binnentuin / Kunstjongeren	4	120	4		
Four Sisters opening	1	60	1		
Four Sisters meets Tuinen van West	1	120	1		
Four Sisters meets Kindervoedselbos	1	15	1		
Four Sisters Oogstfeest	1	60	1		
Four Sisters / Sol Archer film	1	12	1		
Four Sisters meets W139	1	20	1		
3SF finale	1	50	1		
<b>TOTAAL</b>	<b>19</b>	<b>1322</b>	<b>18</b>	<b>1</b>	
<b>Ingehuurde programmering</b>					
	0	0			
<b>TOTAAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
<b>Internationale (co)programmering</b>					
ZHDK workshop	1	30			
<b>Activiteiten partners</b>	<b>1</b>	<b>30</b>			
<b>Buurtgerichte activiteiten</b>					
Wilde Chefs Thuisbezorgd	1	300	1		
Tijd voor Wildeman Day & Night raamexpositie	1	100	1		
<b>TOTAAL</b>	<b>2</b>	<b>400</b>			
<b>TOTAAL</b>	<b>22</b>	<b>1752</b>			

## Activiteiten en bezoeken 2021

### TALENTONTWIKKELING

	unieke deelnemers	aantal lessen
<b>Kortdurende talentontwikkeling</b>		
Gangmakers @ OBA Zomerprogramma	8	1
Gangmakers @ Zomer in Nieuw-West	30	3
Gangmakers Buitenateeliers	80	5
Kunstjongeren	10	8
Studio Osdorperban @ Yuverta	58	2
Studio Osdorperban Cultuurproeverij	43	2
Kinderkunst Biennale	45	2
<b>TOTAAL</b>	<b>128</b>	<b>23</b>
<b>Langdurende talentontwikkeling</b>		
Studio Osdorperban	15	19
Gangmakers Ontwerplabs Voedselbos	34	33
Gangmakers Ontwerplabs Kleurverkennen	38	28
Gangmakers Maakpakketten	46	9
<b>TOTAAL</b>	<b>133</b>	<b>89</b>
<b>Cultuureducatie</b>		
Pilot Cultuurcoach	625	315
Gangmakers Talentenmiddag	40	14
<b>TOTAAL</b>	<b>665</b>	<b>329</b>
<b>Schoolgebonden activiteiten Amsterdam</b>		
PO	<b>665</b>	<b>329</b>
<b>Niet-schoolgebonden activiteiten Amsterdam</b>		
0 -14 jaar	50	5
4 - 12 jaar	201	76
12 - 18 jaar	126	31
>18	0	0
<b>TOTAAL</b>	<b>377</b>	<b>112</b>
<b>Digitale activiteiten</b>	0	0

De directie van  
Stichting The Beach  
Notweg 38  
1016 HD AMSTERDAM

30 juni 2022  
2837/def





## Inhoudsopgave

	Pagina
<b>Administratieverslag</b>	
Samenstellingsverklaring	3
Algemeen	5
<b>Jaarrekening</b>	
Balans per 31 december 2021	7
Staat van baten en lasten over 2021	8
Grondslagen van waardering en resultaatbepaling	9
Toelichting op de balans	10
Toelichting op de staat van baten en lasten	14
Overige toelichtingen	16

**ADMINISTRATIEVERSLAG**

Aan de directie van  
Stichting The Beach  
Ter attentie van D.C. Krabbendam  
Notweg 38  
1016 HD Amsterdam

Amsterdam 30 juni 2022  
2837/def

Geachte mevrouw Krabbendam,

Hierbij bieden wij u het verslag aan inzake de jaarstukken over 2021 van Stichting The Beach te Amsterdam.

## Samenstellingsverklaring van de accountant

De jaarrekening van Stichting The Beach te Amsterdam is door ons samengesteld op basis van de van u gekregen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2021 en de staat van baten en lasten over 2021 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichting is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, 'Samenstellingsopdrachten'. Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening, die wij hebben samengesteld onder toepassing van de grondslagen voor financiële verslaggeving zoals opgenomen in Richtlijn C1 Kleine organisaties zonder winststreven van de Raad voor de Jaarverslaggeving. Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast. Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden zijn wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Stichting The Beach.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen er dan ook vanuit gaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

## Verantwoordelijkheid van het bestuur

Kenmerkend voor een samenstellingsopdracht is, dat wij ons baseren op de door het bestuur van de stichting verstrekte gegevens. De verantwoordelijkheid voor de juistheid en de volledigheid van die gegevens en voor de daarop gebaseerde jaarrekening berust bij het bestuur van de stichting.

VESTIGING AMSTERDAM  
Oranje Nassaulaan 1  
1075 AH Amsterdam  
Postbus 53028  
1007 RA Amsterdam  
Telefoon 020 571 23 33

VESTIGING HEEMSKERK  
Ambachtsring 20  
1969 NH Heemskerk  
Postbus 22  
1960 AA Heemskerk  
Telefoon 0251 257 800

E-mail [info@tunen.nl](mailto:info@tunen.nl)  
[www.tunen.nl](http://www.tunen.nl)  
KvK nummer 34106306

Stichting The Beach  
Amsterdam

van tunen + partners

ADMINISTRATIEKANTOOR

Amsterdam, 30 juni 2022

Hoogachtend,  
Van Tunen & Partners B.V.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'J.J.H.G. Stengs', written over a light blue grid background.

J.J.H.G. Stengs RA

## Algemeen

### Vergelijkende cijfers

De in dit rapport ter vergelijking opgenomen cijfers over 2020 zijn ontleend aan het rapport van Van TunenPartners Administratiekantoor B.V., zoals opgesteld d.d. 10 juni 2021.

### Oprichting stichting

Blijkens de akte d.d. 29 januari 2007, verleden door notaris mr. Frank Robert Sterel, werd Stichting The Beach per genoemde datum opgericht.

De statuten van Stichting The Beach zijn op 27 januari 2012 vastgesteld bij akte van statutenwijziging opgemaakt door mr. René Peter Jacobus Marinus Boerekamp, notaris te Amsterdam.

### Vaststelling jaarrekening

Het bestuur heeft de jaarrekening 2020 op 10 juni 2021 vastgesteld. Het nettoresultaat na belastingen over het boekjaar 2020 bedroeg € 13.013.

Voor nadere informatie verwijzen wij u naar de jaarrekening.

Hoogachtend,  
Van Tunen & Partners B.V.



K.W. de Bie

**JAARREKENING**

**BALANS PER 31 DECEMBER 2021**

(na voorstel resultaatbestemming)

	31-12-2021		31-12-2020	
	€	€	€	€
<b>ACTIVA</b>				
<b>VASTE ACTIVA</b>				
<b>Materiële vaste activa</b>		841		1.814
<b>VLOTTENDE ACTIVA</b>				
<b>Voorraden</b>				
Voorraad bar		110		719
<b>Vorderingen</b>				
Handelsdebiteuren	36.954		53.782	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	6.309		3.044	
Overige vorderingen en overlopende activa	37.000		11.881	
		80.263		68.707
<b>Liquide middelen</b>				
Kas	232		229	
Overlopende kruisposten	-		430	
Rabobank	31.242		136.622	
MyPos bank	3.717		2	
		35.191		137.283
		<u>116.405</u>		<u>208.523</u>
<b>PASSIVA</b>				
<b>STICHTINGSVERMOGEN</b>				
Bestemmingsreserve	3.652		-	
Overige reserve	81.156		70.200	
		84.808		70.200
<b>KORTLOPENDE SCHULDEN</b>				
Schulden aan leveranciers en handelskredieten	16.431		21.905	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	3.632		379	
Overige schulden en overlopende passiva	11.534		116.039	
		31.597		138.323
		<u>116.405</u>		<u>208.523</u>

**STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2021**

	2021	Begroting	2020
	€	2021	€
		€	
<b>Baten</b>			
Subsidie Gemeente Amsterdam	69.163	78.500	65.600
Bijdrage AFK Kunstenplan	122.040	120.000	63.591
Bijdrage uit private middelen	48.550	79.500	10.500
Overige subsidies uit publieke middelen	70.394	149.000	34.594
Directe opbrengsten	165.148	169.700	247.198
	<u>475.295</u>	<u>596.700</u>	<u>421.483</u>
<b>Lasten</b>			
Activiteitenlasten	407.714	551.700	370.395
Beheerslasten	52.973	45.000	38.075
	<u>460.687</u>	<u>596.700</u>	<u>408.470</u>
<b>Som der bedrijfslasten</b>			
	<u>460.687</u>	<u>596.700</u>	<u>408.470</u>
<b>Netto resultaat</b>	<u>14.608</u>	<u>-</u>	<u>13.013</u>
<b>RESULTAATBESTEMMING</b>			
Bestemmingsreserve activiteiten	3.652		-
Overige reserve	10.956		13.013
	<u>14.608</u>		<u>13.013</u>



## GRONDSLAGEN VAN WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

### Informatie over de rechtspersoon

#### Vestigingsadres en inschrijfnummer handelsregister

Stichting The Beach is feitelijk en statutair gevestigd op Notweg 38, 1016 HD te Amsterdam en is ingeschreven bij het handelsregister onder nummer 34265828.

### Algemene toelichting

#### De belangrijkste activiteiten van de rechtspersoon

Stichting The Beach onderneemt haar activiteiten als ontwikkelinstelling van sociaal duurzaam ontwerpen en vanuit een artistieke en culturele benadering. De activiteiten van Stichting The Beach bestaan voornamelijk uit het ontwerpen van projecten met en in de gemeenschap (het sociale domein) om een duurzame leefomgeving te creëren.

### Algemene grondslagen voor verslaggeving

#### De standaarden op basis waarvan de jaarrekening is opgesteld

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de Richtlijn C1 Kleine Organisaties zonder winststreven van de Richtlijnen voor de jaarverslaggeving, die uitgegeven zijn door de Raad voor de Jaarverslaggeving.

Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs verminderd met afschrijvingen. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

### Grondslagen

#### Materiële vaste activa

Overige materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur en bijzondere waardeverminderingen.

De afschrijvingen worden gebaseerd op de geschatte economische levensduur, tenzij fiscaal een wettelijk maximum afschrijvingspercentage van 20% wordt voorgeschreven, en worden berekend op basis van een vast percentage van de kostprijs, rekening houdend met een eventuele residuwaarde. Er wordt afgeschreven vanaf het moment van ingebruikneming.

#### Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Indien geen sprake is van (dis)agio en transactiekosten is de geamortiseerde kostprijs gelijk aan de nominale waarde van de vorderingen. Als de ontvangst van de vordering is uitgesteld op grond van een verlengde overeengekomen betalingstermijn wordt de reële waarde bepaald aan de hand van de contante waarde van de verwachte ontvangsten en worden er op basis van de effectieve rente rente-inkomsten ten gunste van de staat van baten en lasten gebracht. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

#### Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder kortlopende schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

#### Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs, zijnde het ontvangen bedrag rekening houdend met agio of disagio en onder aftrek van transactiekosten. Dit is meestal de nominale waarde.

#### De bepaling van het resultaat

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar. De opbrengsten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.

## TOELICHTING OP DE BALANS

### VASTE ACTIVA

	<u>31-12-2021</u> €	<u>31-12-2020</u> €
<b>Materiële vaste activa</b>		
Verbouwing	<u>841</u>	<u>1.814</u>
<b>Materiële vaste activa</b>		
		<u>Verbouwing</u> €
Stand per 1 januari 2021		
Aanschafwaarde		4.873
Cumulatieve afschrijvingen		<u>-3.059</u>
Boekwaarde per 1 januari 2021		<u>1.814</u>
Mutaties		
Afschrijvingen		<u>-973</u>
Saldo mutaties		<u>-973</u>
Stand per 31 december 2021		
Aanschafwaarde		4.873
Cumulatieve afschrijvingen		<u>-4.032</u>
Boekwaarde per 31 december 2021		<u>841</u>

### VLOTTENDE ACTIVA

#### Vorderingen

	<u>31-12-2021</u> €	<u>31-12-2020</u> €
<b>HANDELSDEBITEUREN</b>		
Vorderingen op handelsdebiteuren	<u>36.954</u>	<u>53.782</u>
<b>BELASTINGEN EN PREMIES SOCIALE VERZEKERINGEN</b>		
Omzetbelasting	<u>6.309</u>	<u>3.044</u>

	<u>31-12-2021</u>	<u>31-12-2020</u>
	€	€
<b>OVERIGE VORDERINGEN EN OVERLOPENDE ACTIVA</b>		
Rente spaarrekening	-	1
Nog te ontvangen subsidies	29.500	11.880
Nog te ontvangen donatie Stichting RCOAK	<u>7.500</u>	<u>-</u>
	<u>37.000</u>	<u>11.881</u>
 Nog te ontvangen subsidies boekjaar 2021:		
€ 15.000 Stichting HvA		
€ 7.000 Gemeente Amsterdam		
€ 7.500 Amsterdams Fonds voor De Kunst		

## PASSIVA

### Stichtingsvermogen

In onderstaand overzicht is het verloop van het eigen vermogen weergegeven:

	Bestemmings- reserve	Overige reser- ve	Totaal
	€	€	€
Stand per 1 januari 2021	-	70.200	70.200
Mutatie uit resultaatverdeling	3.652	-	3.652
Uit resultaatverdeling	-	10.956	10.956
Stand per 31 december 2021	3.652	81.156	84.808

### BESTEMMINGSRESERVE

Bestemmingsreserve activiteiten

	31-12-2021	31-12-2020
	€	€
Bestemmingsreserve activiteiten	3.652	-
	2021	2020
	€	€

### BESTEMMINGSRESERVE ACTIVITEITEN

Stand per 1 januari

Resultaatverdeling

Stand per 31 december

	-	-
	3.652	-
	3.652	-

### Informatieverschaffing over bestemmingsreserves

Bestemmingsreserve dient ingezet te worden voor activiteiten. De toevoeging vormt 25% van het resultaat boekjaar.

### OVERIGE RESERVE

Stand per 1 januari

Uit resultaatverdeling

Stand per 31 december

	70.200	57.187
	10.956	13.013
	81.156	70.200

**KORTLOPENDE SCHULDEN**

	<u>31-12-2021</u>	<u>31-12-2020</u>
	€	€
<b>BELASTINGEN EN PREMIES SOCIALE VERZEKERINGEN</b>		
Loonheffing	<u>3.632</u>	<u>379</u>
<b>OVERIGE SCHULDEN EN OVERLOPENDE PASSIVA</b>		
Activiteitenlasten personeel	250	8.290
Activiteitenlasten materieel	-	500
Beheerslasten personeel	2.000	2.000
Beheerslasten materieel	1.000	10
Nog te besteden	3.500	104.874
Vakantiegeld	4.624	365
Netto lonen	161	-
Afrondingsverschil	<u>-1</u>	<u>-</u>
	<u>11.534</u>	<u>116.039</u>

Nog te besteden:  
€ 3.500 Stedelijk Jeugdwerk Leuven

**NIET IN DE BALANS OPGENOMEN RECHTEN, VERPLICHTINGEN EN REGELINGEN**

**INFORMATIEVERSCHAFFING OVER NIET IN DE BALANS OPGENOMEN VERPLICHTINGEN**

Er zijn geen niet in de balans opgenomen verplichtingen.

**TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN**

	2021	Begroting 2021	2020
	€	€	€
<b>BATEN</b>			
Subsidie Gemeente Amsterdam	69.163	78.500	65.600
Bijdrage AFK Kunstenplan	122.040	120.000	63.591
Bijdrage uit private middelen	48.550	79.500	10.500
Overige subsidies uit publieke middelen	70.394	149.000	34.594
Directe opbrengsten	165.148	169.700	247.198
	<u>475.295</u>	<u>596.700</u>	<u>421.483</u>

Het Amsterdams Fonds voor De Kunsten heeft een subsidie verleend voor de Kunstenplanperiode 2021-2024, de subsidie bedraagt in totaal € 480.000,- exclusief jaarlijkse bijstellingen.

**BIJDRAGE UIT PRIVATE MIDDELEN**

Bijdragen private middelen	<u>48.550</u>	<u>79.500</u>	<u>10.500</u>
----------------------------	---------------	---------------	---------------

- € 20.000 Stichting VSB Fonds
- € 11.500 Stedelijk Jeugdwerk Leuven
- € 15.000 Stichting Hogeschool van Amsterdam
- € 2.050 Jongerencultuurfonds Amsterdam

**OVERIGE SUBSIDIES UIT PUBLIEKE MIDDELEN**

Incidenteel	<u>70.394</u>	<u>149.000</u>	<u>34.594</u>
-------------	---------------	----------------	---------------

Betreft projectsubsidies van het Amsterdams Fonds voor de Kunst.

**DIRECTE OPBRENGSTEN**

Publieksinkomsten	3.290	-	2.185
Bijdragen bedrijven	149.823	169.700	244.988
Donaties	12.035	-	25
	<u>165.148</u>	<u>169.700</u>	<u>247.198</u>

	2021	Begroting 2021	2020
	€	€	€
<b>ACTIVITEITENLASTEN</b>			
Activiteitenlasten personeel	349.839	430.800	303.073
Activiteitenlasten materieel	57.875	120.900	67.322
	<u>407.714</u>	<u>551.700</u>	<u>370.395</u>
<b>Activiteitenlasten personeel</b>			
Veldateliers	37.030	78.870	7.280
Sustainist Design Practice	55.717	74.990	55.384
The Beach Lokaal	7.350	10.000	10.310
Wijkateliers	69.916	73.320	61.911
Ateliers Jong	179.826	193.620	168.188
	<u>349.839</u>	<u>430.800</u>	<u>303.073</u>
<b>Activiteitenlasten materieel</b>			
Veldateliers	6.850	47.600	4.960
Sustainist Design Practice	12.260	7.600	18.954
The Beach Lokaal	14.051	11.250	16.220
Wijkateliers	14.689	13.200	12.819
Ateliers Jong	10.025	41.250	14.369
	<u>57.875</u>	<u>120.900</u>	<u>67.322</u>
<b>BEHEERSLASTEN</b>			
Afrondingsverschil	-1	-	-
Beheerslasten personeel	32.919	27.000	21.687
Beheerslasten materieel	20.055	18.000	16.388
	<u>52.973</u>	<u>45.000</u>	<u>38.075</u>
<b>Beheerslasten personeel</b>			
Directie (zakelijk en artistiek) en assistent	22.078	18.000	12.200
Communicatie	3.190	4.000	3.168
Financiële administratie / accountant / licentie Exact	7.651	5.000	6.319
	<u>32.919</u>	<u>27.000</u>	<u>21.687</u>
<p>Diana C. Krabbendam werkt wekelijks gemiddeld 36 uur voor Stichting The Beach. Ze verricht haar werkzaamheden voor Stichting The Beach als zelfstandige en factureert maandelijks op basis van een vaste fee voor algemene artistieke en zakelijke leiding en op basis van begrote uren per project. In 2021 factureerde zij vanuit Goods &amp; School VOF totaal 67.140 euro excl. btw voor haar inzet.</p>			
<b>Beheerslasten materieel</b>			
Huur	12.000	12.000	12.000
Overige beheerslasten	3.583	2.000	1.443
Website The Beach / ICT	4.472	4.000	2.945
	<u>20.055</u>	<u>18.000</u>	<u>16.388</u>

De huur van de Garage Notweg bedraagt € 75,- per vierkante meter per jaar. De huurlasten worden verantwoord zowel onder Activiteitenlasten materieel als onder Beheerslasten materieel.

**OVERIGE TOELICHTINGEN**

**Gemiddeld aantal werknemers**

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Gemiddeld aantal werknemers over de periode werkzaam binnen Nederland	5,60	3,50
Gemiddeld aantal werknemers over de periode	<u>5,60</u>	<u>3,50</u>

**Gebeurtenissen na balansdatum**

Informatieverschaffing over gebeurtenissen na balansdatum

Er zijn geen gebeurtenissen na balansdatum die van invloed zijn op de jaarrekening.

Amsterdam, 30 juni 2022

Stichting The Beach



Diana Constantia Krabbendam  
Directeur