

“Beaches are ordered  
without being controlled.  
No one is in charge. Beaches  
are model civic spaces:  
tolerant, playful, selfregulating,  
democratic inspirit, mildly  
carnavalesque. Underlying is  
a simple idea: the beach is a com-  
mons where people  
can selforganize in play (...)  
There are no zoning regulations,  
fences nor white lines to tell you  
where to go...”

Charles Leadbeater,  
Uncommon grounds (2007)

# Lokaal co-design voor de inclusieve stad

## THE BEACH 2021 - 2024

### Inhoud

I. Lokaal co-design .....	2
II. Artistieke waarde & belang voor de stad .....	3
III. Activiteitenprogramma .....	5
1. Ontwerpen & maken in de leefomgeving .....	5
A. Wijkecologie: stedelijk weefsel maken .....	5
- Wijkateliers en artistiek onderzoek .....	6
- Ateliers met kinderen & jongeren .....	7
a. Gangmakers Ontwerplabs .....	8
b. Studio Osdorperban .....	9
c. Ontwerpen van een Kindermuseum ....	9
- The Beach Lokaal als werkplaats.....	
en hub .....	10
- Festivals.....	10
B. Wieland: stad & land verbinden .....	10
- Veldateliers en artistiek onderzoek.....	10
- Buitenbroedplaats .....	11
- Tuinen van West Fest .....	12
2. Sustainist design knowhow delen .....	12
A. Sustainist designprincipes verkennen .....	12
B. Sustainist design onderzoek.....	14
- Research ateliers .....	14
- Manifestatie.....	15
C. Sustainist design delen.....	15
- Agenda voor de stad .....	15
- Opdrachten .....	16
- Werkconferenties .....	16
- Online platform & internationaal bereik.	16
IV. Communicatie.....	17
V. Organisatie .....	18
VI. Financieel.....	19
VII. Governance.....	20

The Beach neemt in het culturele en sociale domein, in de stad, landelijk en internationaal, een voortrekkersrol in als ontwikkelplatform voor ontwerpend onderzoek in de (nog jonge) ontwerpdiscipline ‘social design’. Ontwerpen **met** mensen in hun snel veranderende leefomgeving. Dat is wat The Beach doet. We voeren de komende jaren een rijk palet aan activiteiten uit, met als kernactiviteiten lokaal co-design en lokaal ingebed artistiek onderzoek. De knowhow die we ontwikkelen, delen we met anderen en zo bouwen we een community of practice op met mensen en organisaties, zowel binnen als buiten Amsterdam.

# LOKAAL CO-DESIGN

Vanuit lokale situaties en werkend op het snijvlak van social design, co-design en 'stadmaken' geeft The Beach vorm aan de leefomgeving. We ontwerpen dus niet voor maar **met** mensen en in gemeenschappen, rondom issues die relevant zijn voor bewoners en betrokkenen. De projecten van The Beach behelzen culturele en sociale vormen van co-design, waarbij het niet zozeer gaat om oplossingen, maar meer om het creëren van nieuwe werkwijzen, omgevingen en situaties. Sinds 2009 doen we dit vanuit de Garage Notweg, een creatieve en sociale broedplaats in de Wildemanbuurt in Amsterdam Nieuw-West, waarvan The Beach mede-initiatiefnemer was.

1

Michiel Schwarz & Diana Krabbendam, with The Beach network, *Sustainist Design Guide: How sharing, localism, connectedness and proportionality are creating a new agenda for social design* (BIS Publishers, Amsterdam, 2013). Totale oplage 3500, wereldwijde distributie.

Het besef dat het ontwerpen zelf wezenlijk verandert door de veranderende cultuur, vormde het startpunt van The Beach. Met de **Sustainist Design Guide**<sup>1</sup> brachten we in kaart wat het kan betekenen om te ontwerpen vanuit nieuwe waarden als verbondenheid, lokaliteit, proportionaliteit, duurzaamheid en delen. Hoe dat werkt, ervaren we elke dag in onze praktijk in Nieuw-West. Anders dan de oude kenniscentra is The Beach daarmee een platform voor nieuwe sociale (met duurzaamheid daaraan verbonden) ontwerppraktijken, waar nieuwe knowhow – 'know how' – uit voortkomt die vervolgens inzetbaar wordt gemaakt.

In de context van participatie en sociale innovatie van onderop gaat het namelijk om het ontwikkelen van praktijkervaringen die overdraagbaar zijn en waarbij het 'hoe' van maatschappelijk ontwerpen minstens zo belangrijk is als het 'wat'. Met andere woorden: het ontwikkelen en delen van knowhow wordt de kern van ontwerpbenaderingen. The Beach is daarmee een hub voor sociaal-duurzaam ontwerpen in twee opzichten: wat betreft de concrete ervaringen die ze lokaal opdoet en wat betreft het delen van de ontwikkelde knowhow.

Met nieuwe vormen van co-design zetten we stappen naar wat werkt – in het proces en als resultaat – voor betrokkenen én leren we over hoe we gezamenlijk kunnen ontwerpen. We werken hierin samen met ontwerpers en kunstenaars die, met The Beach als platform en partner, maatschappelijke impact van hun werk mogelijk kunnen maken. In het maatschappelijke speelveld wordt deze ontwerpbenadering steeds vaker ingezet. Daarmee worden praktijken die vanuit de buurt en wijk zijn ontwikkeld, relevant voor lokale ontwerpbenaderingen elders.

Het ontwerp onderzoek van de afgelopen jaren bouwen we uit, met als uitgangspunten:

- Een handelingsperspectief waarmee in de veranderende culturele context sociale ontwerppraktijken een vaste vorm krijgen;
- Lokaal ingebed co-design;
- Ontwikkeling van knowhow over sociaal ingebedde ontwerppraktijken;
- Vergroting impact, met lokaal, nationaal en internationaal bereik, door het toepassen en delen van nieuwe processen, vormen en methodieken voor ontwerpen in de leefomgeving.

The Beach ontwierp de afgelopen jaren programma's als **Gangmakers**, **Makers Unite**, **Wilde Chefs**, **Wijkecologie Wildeman**, **Tuinen van West Fest** en recent **Wieland**, programma's met een bereik dat het stadsdeel ver overstijgt. Vanuit de lokale context in Amsterdam Nieuw-West leerden we hoe we kunnen ontwerpen samen met kinderen, jongeren, vrouwen, mannen en ouderen; met mensen uit verschillende culturen die al lang in Nederland wonen en met nieuwkomers; met bewoners en boeren maar ook met kunstenaars en ambtenaren. Alle deelnemers zijn onmisbare experts in sociale ontwerpprocessen, zijnde nieuwe processen van cultuurmaken. Ons ontwerp onderzoek naar hoe we kunnen vormgeven in een veranderende cultuur, verbinden we met onderzoek van academici. Ook zij beseffen dat verbinding nodig is met sociale en culturele praktijken die voorlopen op de theorie.

# II

## ARTISTIEKE WAARDE & BELANG VOOR DE STAD

Als ontwikkelplatform voor sociaal-duurzaam ontwerpen in de leefomgeving – we noemen het sinds 2010 sustainist design<sup>2</sup> – heeft The Beach een unieke positie in de stad. In onze visie op ontwerpen en cultuur maken zijn artistieke processen en vaardigheden essentieel. Voor het vormgeven van een leefomgeving die democratisch, inclusief, sociaal en duurzaam is, zijn nieuwe processen van betekenisgeving en het daarin betrekken van nieuwe spelers met een andere kijk op cultuur hard nodig. De artistieke waarden die The Beach genereert – co-design in de lokale context van Nieuw-West, leren hoe we sociaal-duurzaam kunnen ontwerpen, en delen van knowhow in de stad – sluiten volledig aan bij de belangen van de stad.

2

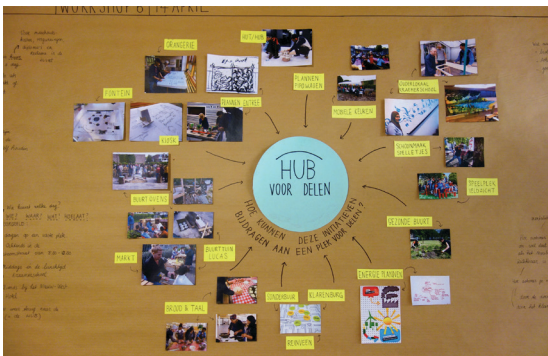
Sustainisme is een nieuw woord voor een nieuw cultuurtijdperk. Joost Elffers en Michael Schwarz, Sustainism is the New Modernism. A Cultural Manifesto for the Sustainist Era, New York 2010.

### Relevantie

Onze sociaal-duurzame ontwerpbenadering (sustainist design) nodigt uit tot participatie en engagement. Zo ontstaan co-designpraktijken vanuit mensen en gemeenschappen. Daar wordt ontworpen wat voor hen relevant is, vanuit hun noodzaak en met hun betrokkenheid. Het gaat daarbij vooral om wat mensen zelf ervaren, dat ze worden gezien, en kunnen 'mee-maken', in plaats van meemaken. Dit proces creëert op den duur eigenaarschap en sterke gemeenschappen.

“The more you start to matter to people, the more they will desire opportunities to go deeper into the room you offer. They will come back and ask for more. They will demand their own keys and their own doors.”

- Nina Simon, The Art of Relevance, 2016



Zoekend naar relevantie stuiten we de afgelopen jaren op meerdere issues waarbij mensen zich betrokken voelen, zoals discriminatie, kansenongelijkheid, eenzaamheid, duurzaamheid, veiligheid, gentrificatie, (speel)ruimte, democratische vernieuwing & burgerschap.

### Sterk weefsel

Bij het maken van een relevant programma voor bewoners en stad maakten we gebruik van het ontwerpend onderzoek **Wijkecologie Wildeman**. Daarin staat centraal het met elkaar verbinden van verschillende lagen van activiteiten en betekenissen op de schaal van een wijk.

Met het ontwerpend onderzoek Wijkecologie Wildeman (2015-2017), verkenden we hoe het ontwerpen van (een) hub(s) voor delen in de Wildemanbuurt, kon bijdragen aan een duurzame stad. We verbonden expliciet sociale en fysieke stromen en leerden hoe een veelheid aan lokaal ingebedde initiatieven elkaar versterken.

In samenhang zorgen de verschillende lagen ervoor dat het stedelijk weefsel steeds sterker wordt. Daardoor kunnen gemeenschap en individuen groeien en krijgt iedereen kansen. Net als nabijheid, vertrouwen en engagement vormen erkenning van individuele ambities & talenten én het meenemen van lokale kwaliteiten de basis van het weefsel. Door ontwerpen op de schaal van een wijk (Wildeman) leerden we de afgelopen jaren veel over van 'buiten' naar 'binnen' ontwerpen (mensen en lokale kwaliteiten meenemen in ontwerpprocessen). Met een diversiteit aan projecten investeerden we in een sterk weefsel op wijkniveau.

### Artistiek belang

Artistieke processen van The Beach richten zich op het maken van weefsels in de stad, het realiseren van sterke knooppunten – door levensvatbare platformen te maken – én op het leren over hoe deze stand komen. In onze ontwerpbenadering onderscheiden we artistieke lagen die elkaar nodig hebben: 1) sociaal duurzame co-designprocessen, 2) artistiek onderzoek dat nieuwe betekenissen blootlegt, 3) ontwerpen van duurzame platformen die cultuur met maatschappelijke vragen verbinden.

Ieder op zich, maar vooral in hun samenhang, zijn ze vernieuwend en daarom van grote waarde voor innovatie in het culturele domein. De opbrengst bestaat uit nieuwe, werkende platformen en knowhow over nieuwe vormen van ontwerpen en cultuur maken. Voor ontwerpers, kunstenaars en culturele instellingen is The Beach dan ook een belangrijke partner bij het realiseren van maatschappelijke ambities.

3

Marika Hoekstra, Kunstenaar - Docenten en Democratische Pedagogiek AHK, Amsterdam, 2019

The Beach leidt mensen op en coacht hen in ontwerpprocessen. Co-design is intensief en vraagt van ontwerpers dat ze nieuwe ontwerpprocessen leren, maar ook dat ze zich verbinden met sociale thema's. De vaardigheden daarvoor, zoals autonoom artistiek werk maken en sociale verbinding zoeken, gaan niet altijd vanzelfsprekend samen.

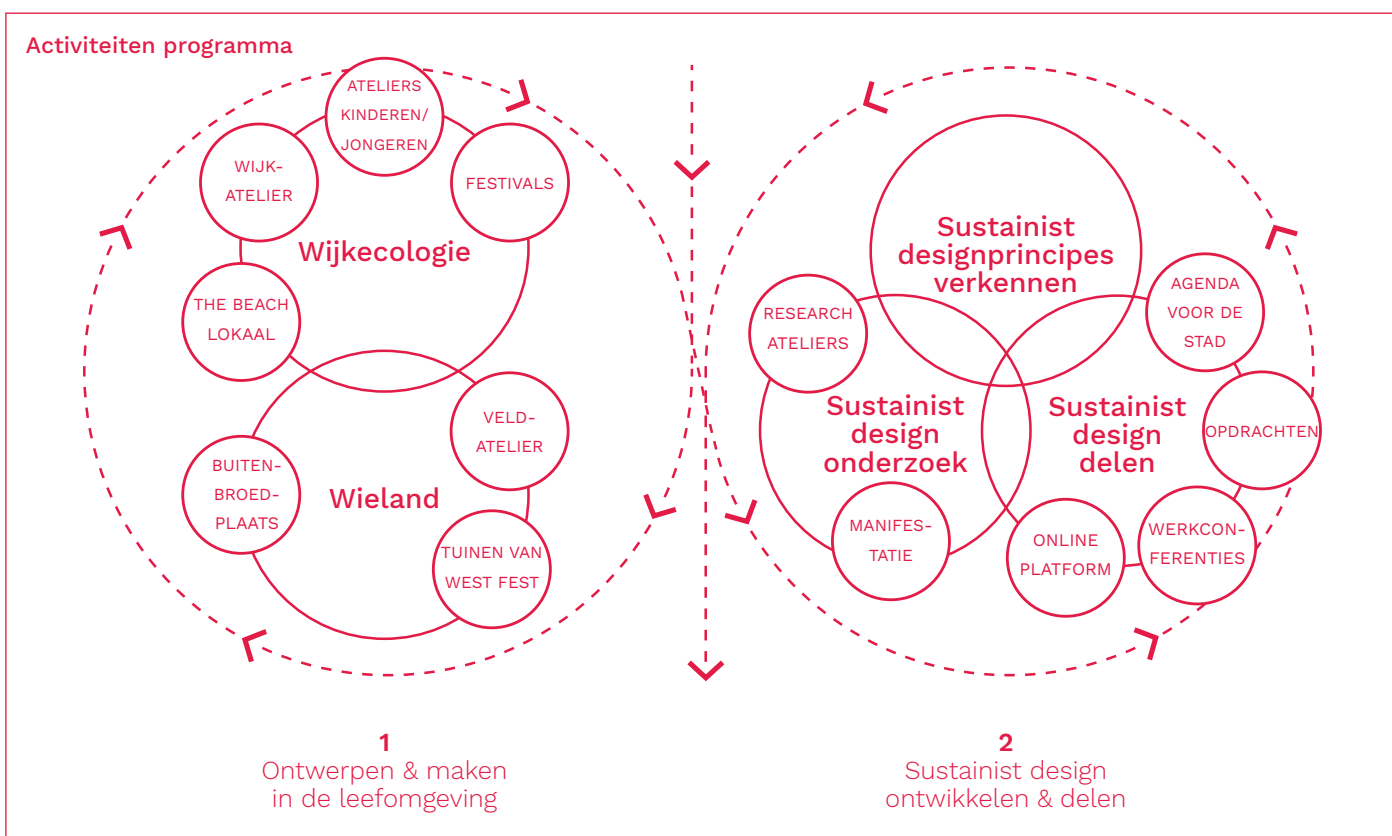
### Strategisch belang

Door de vanuit haar praktijk in Nieuw-West ontwikkelde knowhow over te dragen, draagt The Beach bij aan communities of practice in diverse domeinen. Wat The Beach bijvoorbeeld leert in de praktijk van cultuureducatie over vernieuwende pedagogische concepten – zoals kunst opvatten als dialoog<sup>3</sup>, is waardevol voor andere domeinen. Dit laat goed zien hoe het samenspel tussen alle deelnemers, onder wie de kunstenaar en docent, ieders rollen kan veranderen.

4

Het Straatwaarden-onderzoek onder auspiciën van het Lectoraat Cultureel Erfgoed van de Reinwardt Academie verkende (2015 – 2019) het nieuwe speelveld van erfgoedmaken in de leefomgeving. In haar artikelen voor Straatwaarden (2017) en Meer Straatwaarden (2019) pleit Diana Krabbendam voor 'erfgoed maken door ontwerpen in het echte leven'.

Het strategisch belang van de door The Beach ontwikkelde knowhow blijkt ook uit het Straatwaarden-onderzoek<sup>4</sup> van de erfgoedopleiding Reinwardt Academie, waaraan The Beach een bijdrage leverde over lokaal ingebed co-design. Daarmee is een sprong gemaakt van statisch 'erfgoed' naar dynamisch 'erfgoedmaken'. Lopende voorbeelden van het strategisch belang van The Beach zijn de bijdragen aan **Confident Futures** –onderzoek naar een gezonde toekomst voor jongeren (medische antropologie Universiteit van Amsterdam), aan het **Cultural Commons Quest Office** –onderzoek naar wat cultural commons kunnen zijn (Universiteit van Antwerpen), aan de Arcam-werkgroep die zich buigt over aanvullingen op de selectie van te beschrijven gebouwen, met als opgave plekken en gebouwen waar diversiteit en inclusiviteit centraal staan, te identificeren.





# ACTIVITEITEN

# PROGRAMMA

The Beach als ontwikkelplatform heeft de volgende kerntaken:

- Ontwerpen, programmeren en produceren van ateliers, artistiek onderzoek, festivals en expedities;
- Engageren van deelnemers en betrekken van publiek bij haar activiteiten;
- Ontwikkelen van platformen vanuit praktijken (en ze tijdig loslaten);
- Vertalen van knowhow over sociaal-duurzaam co-design naar deelbare methodieken en leeromgevingen.

Deze kerntaken hebben geleid tot een activiteitenprogramma dat bestaat uit twee hoofdlijnen die nauw met elkaar zijn verbonden:

1. Ontwerpen & maken in de leefomgeving;
2. Sustainist design ontwikkelen & delen

In dit activiteitenplan worden artistieke activiteiten en werkvormen in samenhang met elkaar gepresenteerd. Door de expliciete nadruk op onderliggende processen ervan wordt de unieke artistieke en maatschappelijke waarde van The Beach duidelijk.

## 1. Ontwerpen & maken in de leefomgeving

Dagelijks werken we aan het ontwerpen van een gezonde, duurzame, sociale, inclusieve leefomgeving. Al doende leren we met elkaar hoe je dat doet. In de leefomgeving komt alles samen: cultuur & natuur, sociale & fysieke stromen. Middels lokaal ingebedde **ontwerp- & maakateliers en kunstprojecten** verkennen we hoe we vorm kunnen geven aan een leefomgeving waarin iedereen kansen heeft en gezond kan opgroeien en leven. Door een mix van ontwerpen, maken en artistiek onderzoek, met een diversiteit aan deelnemers, ontstaan engagement en nieuwe betekenissen<sup>5</sup>. Publiek ervaart dit op de eind- of tussenpresentaties van elk atelier en op jaarlijkse **festivals** (Buurtmakers Festival, Straatmakers Festival, Tuinen van West Fest).

Het lokaal ingebedde activiteitenprogramma van de komende jaren kent twee lijnen die de kaders van het programma vormen en niet los van elkaar staan:

- A. Wijkecologie: stedelijk weefsel maken;
- B. Wieland: stad en land verbinden.

Wieland is ons landje en onze werkplaats in de Tuinen van West. Verder werken we vanuit de Garage Notweg in de Wildemanbuurt.

### Hubs

Onze lokale ontwerpbenadering inspireert mensen in de wijk en daarbuiten, zoals blijkt uit de vele initiatieven (artistiek en sociaal) die samenwerking zoeken met The Beach. We bieden ruimte aan en/of werken samen in buurt- of veldlabs, met The Beach Lokaal en Buitenbroedplaats Wieland als fysieke hubs.

### Platformen

Inherent aan onze visie op ontwerpen met en in gemeenschappen, is het dragen van verantwoordelijkheid voor het verduurzamen van levensvatbare platformen die voortkomen uit projecten. Voorbeelden zijn Makers Unite (zelfstandig in 2017), Tuinen van West Fest (2019), Wilde Chefs (2020), Kindermuseum (2023) en op termijn Wieland.

### A. Wijkecologie: stedelijk weefsel maken

The Beach ontwikkelt sinds 2009 projecten in de Wildemanbuurt die met co-design en vanuit lokale kwaliteiten (van vaardigheden en materialen tot verhalen) verbindingen maken op wijkniveau. Het gaat daarbij om relaties tussen mensen, en in brede zin om relaties tussen

5

Zie ook het schema sustainist designproces op pag. 13

Leemoven bouwen met de Wilde Chefs.  
Foto The Beach, 2017



alle aspecten van de leefomgeving (cultuur en natuur). Het samenspel van al deze relaties in een wijk noemen we een wijkecologie. Na een voorzichtige inzet van kunstprojecten in de wijk in de afgelopen jaren, maken we op basis van opgebouwd wederzijdse vertrouwen de komende jaren een flinke stap naar meer verrassend artistiek onderzoek.

- Overlast door jongeren en toenemende criminaliteit staan hoog op de overheidsagenda. Het gaat in de wijk veelal om jongeren die worstelen met hun identiteit en die verlost worden door commercie en criminaliteit, jongeren die zich niet gezien en gehoord voelen, maar wel gediscrimineerd en gecontroleerd.
- Eenzaamheid: volgens officiële cijfers is het aantal eenzame mensen in de wijk hoog. Welzijnswerk kan alleen de meest schrijnende gevallen aan. Het ontbreekt aan vormen die meer zelforganiserend zijn en zo makkelijker kunnen groeien. De Wilde Chefs, voortgekomen uit eenzaamheid onder vrouwen die de Nederlandse taal niet of onvoldoende beheersen, laten zien wat mogelijk is.
- (Groene) ruimte, een belangrijke kwaliteit van Nieuw-West, staat onder druk. Een nieuwe groep bewoners trekt naar dit stadsdeel waar veel ouderen en gezinnen met een migratieachtergrond al lange tijd wonen. Wat zijn hun kansen om te profiteren van de veranderende verhoudingen en investeringen in het stadsdeel? En wat gebeurt er met het belang van groene ruimte voor de stad?

## 6

In 2013 ontwikkelde The Beach met bewoners uit de Wildemanbuurt en met Urbaniahoeve van kunstenaar Debra Solomon eetbare tuinen. De vele bessenstruiken, kruiden en ruim vijftig fruitbomen zijn inmiddels een waardevolle bron voor lokaal eten in de buurt. Ook brachten we ruim twintig eetbare tuinen in en rond de Wildemanbuurt in kaart.

## Van 'vuur' naar verbeelding, ontwerpen & maken

We werken vanuit waar 'vuur' is, met vrouwen en kinderen als belangrijke gidsen. Zij voelen de noodzaak (zie kader) én bevoegdheid om dingen anders te doen. Met dit uitgangspunt maken we een cultureel programma dat vuur aanwakkert en verbeelding de ruimte geeft. Co-design, creatieve maakvaardigheden en artistiek onderzoek vormen er de basis van. De projecten in en met de buurt vinden plaats in ateliers (soms labs of studio's genoemd), waar overzichtelijke stappen (de ontwerp reis) ervoor zorgen dat iedereen mee-ontwerpt.

In de periode 2021 – 2024 bouwen we verder aan een krachtige basis van een wijkecologie als inspirerend knooppunt in de stad. Dat doen we met artistieke projecten die expliciet vormgeven aan de waarden van het lokale, de nabijheid, het verbinden en het delen en die die waarden goed zichtbaar maken. Het ligt voor de hand dat we het uitbouwen van sterke relaties en betekenisvolle verbindingen op wijkniveau mogelijk maken. Deels gaan onze projecten daarover, maar altijd met oog op wat behapbaar is. Deels willen we met projecten juist dichterbij mensen komen.



## Wijkateliers en artistiek onderzoek

### Eetbaar landschap

De vele stad-landbouwinitiatieven en wildplukplekken in en rond de Wildemanbuurt vormen de basis van projecten die nieuwe betekenissen geven aan de plekken. Met maakateliers en artistiek onderzoek ontwerpen we situaties die (eet)culturen met al aanwezige eetbare tuinen in de publieke ruimte<sup>6</sup> verbinden.

Met het kookcollectief de Wilde Chefs<sup>7</sup> en kunstenaar, kruiden- en wildplukexpert Leoniek Bontje verkennen we het repertoire aan recepten van lokale koks uit diverse culturen. We kijken vooral naar de manier waarop kruiden, fruit en groente uit de directe leefomgeving worden gebruikt. De lokale koks laten zien hoe ze lokale oogst combineren met exotische ingrediënten. Daarvoor gebruiken we ook historische recepten. Experimenten met betrekking tot vorm, smaak & geur en kleur voeren we uit met chef-koks, ontwerpers en kunstenaars. De experimenten leiden tot nieuwe vormen van (im)materieel cultureel erfgoed, zoals recepten, rituelen en producten rond eten maken, bewaren en nuttigen.

De Wilde Chefs en vrouwen van Brood & Taal bezochten de tentoonstelling Vrouwen van Nieuw-West op het Osdorpplein. Foto The Beach, 2019

Wethouder Touria Meliani vroeg: 'Wat maakt de Wilde Chefs anders dan vrouwen die koken in het Huis van de Wijk? Het mooiste antwoord komt van de vrouwen zelf: ze zijn er trots op dat ze in hun buurt activiteiten mee-maken die relaties versterken, en ze constateren dat ze hierdoor zelf sterker worden. Het Vrouwen van Nieuw-West<sup>8</sup> project, dat resulteerde in een tentoonstelling met onder meer hun groepsportret, is een voorbeeld van hoe actief participeren in een artistieke productie inspireert.

## 7

De Wilde Chefs kwam in 2017 voort uit Brood & Taal, het project dat The Beach startte met vrouwen die eenzaam zijn (meestal door het niet beheersen van de Nederlandse taal). In 2020 is verzelfstandiging van het kookcollectief Wilde Chefs gepland.

Met Leoniek Bontje trekken we de inventarisatie en tekst & uitleg van geneeskrachtige planten in de publieke ruimte van Mediamatic voor Hortus Dijkspark door naar Nieuw-West. Vanuit de cultureel diverse sociale context in Nieuw-West verkennen we samen met Mediamatic nieuwe culturele perspectieven op het gebruik van wilde/geneeskrachtige planten uit de directe leefomgeving.

Met Teun Castelein en Leoniek Bontje en in samenwerking met de Fred Foundation werken we aan verschillende kunstprojecten over perspectieven op gezond leven. Onder de titel **1000 dagen** voeren we kunstprojecten uit met en voor jonge moeders/ouders. Zo maken we een programma rond thee (T) en een netwerk van theetuinen met kweekplekken voor thee. Theerituelen vormen hierbij de basis voor sociale en culturele ontmoetingen. We maken theeproducten met ingrediënten die passen bij de verschillende fasen van zwangerschap en jong moederschap. Met branding van de producten en artistieke interventies in de publieke ruimte zetten we het belang van een gezonde start voor kinderen op de kaart.

## 8

Project in 2018-2019 van het Amsterdam Museum en Pakhuis de Zwijger in samenwerking met O.A. The Beach.

### Nabijheid, dialoog, maken & media

In 2020 startten we de samenwerking kunstenaar Sara Vrugt voor haar kunstproject **100.000 bomen en een bos van draad**. Het gerealiseerde kunstwerk wordt in 2021 onthuld in Panorama Mesdag in Den Haag, daarna zo mogelijk geëxposeerd in Amsterdam en in een later stadium teruggegeven aan de natuur.

Met kunstenaars Karen Lancel & Hermen Maat ontwikkelen we een nieuw project. In dit artistiek onderzoek worden begrippen als nabijheid en intimiteit vertaald naar nieuwe ontmoetingsrituelen, door fysiek contact in combinatie met mediatechnologie. Deze rituelen geven nieuwe betekenissen aan wat nabij of intiem kan zijn en hoe sociale weefsels in de wijk worden beïnvloed. De kunstenaars willen dit onderzoeken met sensorische, socio-technologische werken die inspireren tot dialogen. Ze voeren het project uit in en met de buurt en onderzoeken hoe de socio-technologische werken in de toekomst zonder automatisering kunnen voortbestaan in de publieke ruimte. Hoe kunnen gemeenschappen host zijn van dialogen over nabijheid en intimiteit, waarin bijvoorbeeld aan elkaar spiegelen en lichaamstaal essentieel zijn? Hoe gaan data en menselijke maat samen?

The Beach werkt met STEIM aan een artistiek onderzoeksprogramma, met het inhoudelijke thema 'Slowdown'. Op drie lokaties in Amsterdam worden vier jaar lang projecten, met crossovers tussen muziek maken, plek maken, e-culture en social design, uitgevoerd rond thema's als stress, compassie, vertrouwen, gemeenschap. The Beach voert in Nieuw-West jaarlijks een atelier uit van 2 x 15 weken met 4 - 6 jonge ontwerpers / kunstenaars uit verschillende disciplines (ateliers in Noord en Zuidoost worden door anderen uitgevoerd). Gezamenlijk reflecteren we op de processen en coachen we de deelnemers.

## Ateliers met kinderen & jongeren

## 9

Uit onderzoek in 2017 van het Jongerencultuurfonds Amsterdam (JCFA) blijkt dat de participatiegraad in kunst- & cultuuractiviteiten van kinderen in Nieuw-West het laagst is, terwijl er het aantal kinderen uit minima-gezinnen het hoogst is.

Veel jongeren in Nieuw-West voelen zich niet gezien en gehoord maar wel gediscrimineerd. Hoe diep dit ingrijpt op de houding en het gedrag van jongeren blijkt uit wat we horen tijdens ontwerpateliers. Er wordt veel over en tegen hen gesproken, maar niet met hen. Sowieso is in Nieuw-West een grote behoefte aan creatieve maakactiviteiten voor kinderen<sup>9</sup>. Het betrekken van kinderen en jongeren bij beeldende kunst, ontwerpen en het leren van maakvaardigheden in het culturele veld is vooral daar onderbelicht<sup>9</sup>. Bovendien wordt aan de fase die vooraf gaat aan talentontwikkeling (te) weinig aandacht besteed.

The Beach maakt projecten waar kinderen en jongeren leren zelf aan het roer te staan als ontwerpers met en in hun leefomgeving. Ze leren hun verbeelding de ruimte te geven, waardoor ze hun stem kunnen laten horen. Daarnaast leren ze 21<sup>e</sup>-eeuwse vaardigheden, waarmee ze in de toekomst verder kunnen.

Mede dankzij ondersteuning van de pilot 'buitenschoolse cultuureducatie voor kinderen uit armoedegezinnen' zetten we in 2017 - 2019 met Gangmakers Ontwerplabs (7-12 jaar) mooie stappen. De komende jaren richten we ons op twee doelgroepen: kinderen van 7-12 jaar en jongeren van 12-18 jaar. Beide groepen hebben specifieke kaders nodig<sup>10</sup>. Daarom ontwikkelen we sinds 2019 Studio Osdorperban met jongeren van 12+.



Gangmakers Ontwerplab  
'Osdorp in een nieuw licht'.  
Installatie i.s.m. Frouke ten  
Velden en Noor Stenfert Kroese.  
Foto: Nichon Glerum, 2018

Met kunstenaars en ontwerpers uit diverse disciplines maken we programma's rond thema's die kinderen en jongeren zelf aandragen. De komende jaren zijn dit onder andere: Kalkidan Hoax (sieraden), Larice Schuurbijs (fotografie), Farida Sedoc (beeldend kunstenaar, mode, hiphop), El Despacho/Linda Bannink in samenwerking met Anisleidy Martínez Fonseca (filmmakers). Met deze programma's voor kinderen en jongeren bieden we jonge professionals expliciet kansen om hun talenten te ontplooiën. Zij zijn rolmodellen en leren tijdens deze programma's hoe zij zich als ontwerpers of kunstenaars kunnen verhouden tot wat speelt in de leefomgeving van de kinderen/jongeren.

The Beach maakt met dit programma in- en doorstroom naar talentontwikkeling mogelijk. Gangmakers zorgt voor een kennismaking met ontwerpen, beeldende kunst en creatieve maakvaardigheden. Studio's zijn er voor kinderen die willen leren ontwerpen en ondernemen. En als een platform voor inclusieve cultuur, waar kinderen hun kijk op de wereld laten zien met ontwerpen & beeldende kunst, ontwikkelen we het Kindermuseum.

## 10

Dit verkenden we eerder met Gangmakers Ontwerplabs (sinds 2013) en diverse projecten met jongeren (Pal West, Re-take, Gangmakers Academie, Tussenruimte en Studio Osdorperban).

## 11

De uitgangspunten van Altermoderne cultuureducatie zijn onderzocht door het Lectoraat Kunst & Cultuureducatie van de Breitner Academie (AHK). De komende jaren werken The Beach en Breitner Academie samen in toepassing van deze uitgangspunten in de praktijk van Nieuw-West.

## 12

Onder andere OBA Maakplaatsen, Waag, Cinekid, Nemo, Designathon, Pakhuis de Zwijger

### a. Gangmakers Ontwerplabs

Gangmakers Ontwerplabs sluiten goed aan bij de actuele stroming van altermoderne –op de leefwereld gerichte en interculturele– cultuureducatie<sup>11</sup>. Gangmakers is uniek in de stad door het verbinden van 1) ontwerpen vanuit en in de leefomgeving, 2) ontwikkelen van eigentijdse vaardigheden –van samenwerken tot digitale technieken– en 3) samenwerking met professionele ontwerpers en kunstenaars die hun expertise inbrengen en rolmodel zijn voor de kinderen. Deze bouwstenen versterken we de komende jaren. Onze methodiek maken we deelbaar voor buiten- en binnenschools ontwerp- en leren. Gangmakers Ontwerplabs worden uitgevoerd in drie blokken met elk een thema. In tien workshops per blok doorlopen de maximaal vijftien deelnemers een ontwerp- en leerproces, met als onderdelen: ontwerpen & verkennen, testen & uitproberen, maken & bouwen en, tot slot, een presentatie aan familie, scholen en buurtbewoners. We werken hierin nauw samen met de OBA Maakplaatsen Slotermeer en Osdorp.

Het jaarprogramma van Gangmakers bestaat uit vier buitenschoolse ontwerplabs in Nieuw-West. De knowhow die we hiermee ontwikkelen, zetten we in voor doorontwikkeling van Gangmakers zelf en voor het ontwerpen van binnenschoolse creatieve maakateliers. De laatste passen in de toenemende behoefte van basisscholen aan een verankering van creatief maakonderwijs in het curriculum. Met de scholengroep Stichting Westelijke Tuinsteden (zestien basisscholen in Nieuw-West) ontwerpen we binnenschoolse ontwerp- en leerateliers en een trainingsprogramma voor cultuurdocenten. Bij de ontwikkeling van familiescholen trekken we op met twee scholen in Osdorp. Met de scholen leren we hoe we met een geïntegreerde benadering van creatief maakonderwijs, vernieuwing van het curriculum kunnen vormgeven. Met ArttechLAB Amsterdam, onderzoekslab van de Breitner Academie, en partners in Maakcoalitie Amsterdam<sup>12</sup> werken we de komende jaren aan programma's voor kunst & cultuur in samenhang met wetenschap & techniek in het primair onderwijs.



Eindpresentatie Gangmakers  
Ontwerplab Veilige buurt.  
Foto Nichon Glerum, 2018

We maken binnen- en buitenschoolse doorontwikkeling onze benadering van cultuureducatie mogelijk door:

- Toepassing en aanscherping van het Gangmakers ontwerpproces;
- Opleiding van cultuurdocenten in de praktijk;
- Samenwerking met partners –Maakcoalitie Amsterdam, Breitner Academie en culturele instellingen– in de stad;
- Verbindingen op wijkniveau tot stand te brengen door samenwerking in en rond de wijk (onder andere pedagogische allianties, familiescholen, Van Eesteren Museum).

We zetten cultuurcoaches in om binnen- en buitenschoolse cultuureducatie te verbinden (niet meegenomen in bereik en begroting). Ook ouders kunnen kennis nemen van de vaardigheden die hun kinderen leren. Met de OBA Maakplaats bieden we een programma aan voor ouders van wie de kinderen meedoen met Gangmakers.



## b. Studio Osdorperban

Studio Osdorperban zijn de ontwerplabs waar jongeren leren ontwerpen, artistiek programmeren en maken. Behalve dat het een leeromgeving is (het proces is vergelijkbaar met dat van Gangmakers Ontwerplabs), produceert een studio ook echt iets. Jongeren krijgen de ruimte eigen thema's uit te diepen middels ontwerpend/artistiek onderzoek en die te vertalen naar initiatieven. Zij zijn de experts wat betreft de behoeften van jongeren en daarmee een aantrekkelijke samenwerkingspartner voor organisaties die zich bezighouden met jongerenactiviteiten en beleid (jeugdzorg, onderwijs, et cetera).

Het studiomodel biedt jongeren de mogelijkheid gezien en gehoord te worden, en vorm te geven aan wat zij nodig hebben. De rol van The Beach verschuift op den duur van aanjager en mede-initiatiefnemer naar die van partner en coach.

Met Studio Osdorperban maakten we in 2019 een begin met een community van jongeren die laten zien hoe noodzakelijk het is dat ze zelf aan het roer staan. Ook maakten ze duidelijk dat zij samen iets willen betekenen voor hun buurt. Ze zijn er trots op dat ze de vaardigheden die ze leren, hiervoor kunnen inzetten.

Studio Osdorperban wordt ondersteund door het Medialab, dat we ontwikkelen met jongeren die media willen (leren) maken rond de thema's. Met Studio Meet-ups worden door jongeren aangedragen thema's met ludieke vormen bevraagd en verdiept. De Studio en het Medialab zijn ook inzetbaar voor projecten van derden.

## c. Ontwerpen van een Kindermuseum

In co-design ontwikkelen we een Kindermuseum als platform voor inclusieve cultuur. Alle kinderen hebben er immers recht op zich door middel van kunst uit te drukken. Dit is het uitgangspunt van het Kindermuseum (werktitel)<sup>13</sup>. Daarmee bieden we, te beginnen in Amsterdam Nieuw-West, kinderen uit diverse culturen de ruimte om beeldende kunst te ervaren, zelf te ontwerpen, te maken & te cureren en zodoende hun kijk op de wereld te ontwikkelen en te delen met publiek.

Het Kindermuseum wordt de plek waar onder andere vanuit Gangmakers Ontwerplabs aangereikte thema's, worden vertaald in publieksprogramma's gericht op beeldende kunst en ontwerpen. Hiervoor ontwikkelen we met De Appel het Junior Curatoren Programma, waar jongeren van 14-18 jaar leren om, met kunstenaars/ontwerpers en jonge professionele curatoren, publiekswaardige (interactieve) presentaties te maken.



Het Kindermuseum wordt de komende jaren als platform (plek, programma en organisatie) ontwikkeld in samenwerking met partners De Appel en Dylan Hyman. In deze fase scherpen we de eisen voor de locatie aan, maken we met Overtreders W het ontwerp en maken we het ondernemingsplan voor verzelfstandiging van het Kindermuseum in 2023. Hierin zijn ook het Amsterdam Museum, Maakcoalitie Amsterdam en het Lectoraat Sociale & Culturele Dynamiek van de Hogeschool van Amsterdam betrokken. Met de Gemeente Amsterdam zoeken we naar locaties voor het Kindermuseum in Nieuw-West en verkennen we hoe het Kindermuseum past in het bestuurlijk voorneemen om nieuwe publieksplekken voor kunst & cultuur te maken in Nieuw-West.

Gangmakers Ontwerplab  
Museum in de Buurt,  
Foto: Nichon Glerum, 2019

De eerste ontwikkelfase liep van 2019 tot april 2020), de tweede loopt van medio 2020 tot eind 2023. In deze fase maken we met jonge curatoren, steeds in verbinding met de wijken in Nieuw-West, interactieve programma's voor en met publiek op twee plekken:

- Hack de Truck. Deze mobiele expoplek strijkt neer in wijken en is goed bereikbaar voor kinderen, ouders en scholen;
- Pop-up Kindermuseum. Hiervoor zetten we voor de periode 2021 – 2022 de samenwerking met het Van Eesteren Museum voort (eind 2020 maken we daar ons eerste Kindermuseum-programma).

## The Beach Lokaal als werkplaats en hub

The Beach Lokaal, onze werkplaats en hub in de Wildemanbuurt, wordt heringericht om meer ruimte te creëren voor innovatieve tot traditionele vormen van ambachtelijk maken en voor kleinschalige tentoonstellingen en optredens. We geven ruimte aan buurtinitiatieven als Mooie Bende (hergebruik van lokaal –plastic– afval) en Huis der Letteren (poëtische ontmoetingen). Ook welkom zijn ontwerpers, kunstenaars, culturele organisaties en onderzoekers die zich willen verbinden met het lokale om te experimenteren met creatieve / artistieke benaderingen, om nieuw publiek te bereiken en om met activiteiten bij te dragen aan sterkere buurten. De komende jaren zijn dit onder meer Storytelling Center, Noorderkerk Concerten, Filmfestival Taartrovers, UvA/Confident Futures, HvA/Lectoraat Play and Civic Media. Voor deze buurtlabs geldt dat de thematische agenda's aansluiten bij de leefomgeving. The Beach brengt voor de activiteiten sustainist design knowhow in, inspireert, verbindt, coacht en faciliteert als ontwerpend onderzoeker.



Buurtmakers Festival  
Foto Steven van Eck, 2018

## Festivals

Uitkomsten en ontwikkelingen van projecten worden gepresenteerd op lokale festivals zoals het Sloterpolderfestival en het Straatmakersfestival op de Osdorper Ban. De laatste organiseren we met jongeren die onder andere betrokken zijn bij Studio Osdorperban.

14

Tuinen van West Fest, een initiatief van The Beach, wordt sinds 2019 geproduceerd door de Ondernemersvereniging Tuinen van West, met The Beach en Podium Mozaïek als partners voor de artistieke programmering.

## B. Wieland: stad & land verbinden

Sustainist design betreft ontwerpen met aan de leefomgeving verbonden kwaliteiten. Daarbij gaat het om sociale relaties, gebouwde omgeving, cultuur en natuur. Deze zijn niet los van elkaar te zien, denk bijvoorbeeld aan boze boeren, gezondheidsproblemen, voedselveiligheid en bedreigde biodiversiteit. In de leefomgeving zijn thema's als gezondheid, leefbare wijken, inclusieve stad, biodiversiteit en duurzaamheid nauw met elkaar verbonden.

### Aarde met vuur verbinden

Op zoek naar betekenisvolle relaties tussen de stad en de groene polders aan de rand van de stad, ontplooidde The Beach afgelopen jaren activiteiten in de Tuinen van West. We zochten samenwerking met boeren, kunstenaars, ondernemers en bewoners in het gebied en maakten verbindingen met aangrenzende wijken. Dat deden we in de vorm van het jaarlijkse Tuinen van West Fest sinds 2015<sup>14</sup>, artistieke experimenten met kunstenaars en ontwerpers, en met het zetten van de eerste stappen op weg naar een buitenbroedplaats op ons eigen landje (sinds 2019).



Kick-off Wieland maart 2019.  
Installatie projectaankondiging:  
Bert Kramer & The Beach  
Foto The Beach, 2019

Dat landje is Wieland, een fysieke plek waarvoor we een programma maken waarmee we natuur, stadslandbouw, kunst en sociale ambities –aarde met vuur– onderzoeken, ontwikkelen en met elkaar verbinden. We presenteren er nieuwe vormen, plekken en processen. Waar stad en land elkaar ontmoeten, is (ook letterlijk) ruimte voor een uitdagende artistieke programmering waarmee we, in co-creatie met alle betrokkenen, de relatie tussen biodiversiteit, sociale verbondenheid en circulariteit kunnen onderzoeken.

## Veldateliers en artistiek onderzoek

Veldateliers verbinden artistiek onderzoek met lokale kwaliteiten als de opbrengst van het land, ambachtelijke vaardigheden van boeren en bewoners uit diverse culturen in omliggende wijken, materialen en verhalen. Met urban curator Iris Dik maakten we het raamwerk voor een artistiek onderzoeksprogramma voor 2021 – 2024, uitgewerkt naar artistieke projecten voor Wieland waarmee we in 2020 startten. Hiervoor zijn kunstenaars uitgenodigd die zowel (inter)nationaal werken als lokaal zijn ingebed. De artistieke verkenningen en producties vinden plaats in veldateliers met voor co-designers en -makers toegankelijke processen.



The Three Sisters, schets Müge Yilmaz, 2019

Kunstenaar Müge Yilmaz (woont en werkt in Geuzenveld / Nieuw-West) maakt met het eco-social project The Three Sisters een tijdelijke, publieke tuin met drie soorten gewassen die worden geplant in de vorm van een labyrint. Ze maakt ermee een plek voor kunst, sociale ontmoetingen en performances. De titel verwijst naar de traditie van native Americans om drie elkaar versterkende gewassen (mais, bonen en squash) te kweken. Passend in het klimaat van Amsterdam Nieuw-West worden dat zonnebloemen, artisjokken en mais. Deze worden opgekweekt met hulp van bewoners in de omliggende wijken. Kunstenaars die culturele betekenissen van gewassen onderzoeken, zoals Claudia Martinez Garay, worden uitgenodigd om een bijdrage te leveren.

Met Teun Castelein (woont in Sloten/Nieuw-West) ontwikkelden we het plan voor een Rietatelier, waarvoor de eerste verkenningen startten in 2019. Met riet uit de polders van de Tuinen van West, de inzet van buurtbewoners afkomstig uit stroomgebieden in Nederland en Afrika en ontwerpers & ambachtslieden worden producten ontworpen. Ze stimuleren de verbeelding en vormen een collectie van gebruiksvoorwerpen. De makers zijn betrokken bij het hele proces: van ideevorming tot ambachtelijke productie en presentatie tot het vermarkten van de collectie. We werken onder anderen samen met kunstenaar Henriëtte Waal, bewoners uit Nieuw-West, het Hout- en Meubileringscollege (HMC) en de Crafts Council.



Rietatelier: bloemencorso voor 1 persoon, Tuinen van West Fest. Project van Teun Castelein en Sasja Stregholt. Foto: Alexander Moerland, 2019

Met het Lexicon van het gazon maakt De Onkruidenier/Ronald Boer & Jonmar van Vlijmen een nieuw lexicon als ode aan de meest voorkomende plant in Nederland: gras. Gras is "het maaiveld van onze hondenveldjes, gladgestreken gazons, braakliggende terreinen, paardenweiden, graslanden, landingsbanen, bermen, idyllische hooilandjes, golfbanen of voetbalvelden"<sup>15</sup>. Met het lexicon als basis verzamelen de kunstenaars verhalen, experimenten rond Wieland en omliggende landschappen. Dit meerjarige artistiek onderzoek kent meerder lagen, waaronder een Graaswerkplaats - een open werkplaats waar bezoekers, door al hun zintuigen open te stellen, alles te weten komen over gras -; de mogelijkheid kaas te maken met het terroir van de Tuinen van West, op basis van stremsel van lokale planten en het lokale grasaanbod; toepassen van bouwtechnieken uit diverse culturen voor

het bouwen met gras (in samenwerking met Teun Castelein en het Rietatelier); veldverkenningen met gebruik van alle zintuigen voor het maken van een lexicon als verzameling van landschapstermen voor gras in de omgeving.

Heidi Vogels verkent met het kunstproject GardenCollectives de tussenruimtes van natuur en cultuur. In een serie (film)projecten, ontmoetingen en presentaties past ze, vanuit het perspectief van het lokale, de betekenis van de tuin als heterotopia toe (een bestaande ruimte die toegang geeft tot 'andere ruimtes' van gedachten en verbeelding). GardenCollectives onderzoekt hiermee de interferenties tussen de narratieven van verschillende lokaliteiten, zoals tuinstad Nieuw-West, de binnentuinen van de oude stad Fez in Marokko en Tighmert, een oase in het zuiden van Marokko. Dit project wordt uitgevoerd met kunstenaar en schrijver Erik Hagoort en is een samenwerking met kunstprojectruimte Bureau Postjesweg (Slotervaart), waarmee de verbinding tussen stad & land concreet wordt gemaakt. Ook resoneert het project met biologische tuingroep De Ark, een steenworp van Wieland, waar Heidi en Erik een tuin beheren.

15

Citaat uit het plan van de kunstenaars.

16

We huren de kavel van de Gemeente Amsterdam als tijdelijke locatie (huurcontract tot eind 2021). We verkennen wat een duurzame plek kan zijn.

## Buitenbroedplaats

Met ons landje van 4000 m<sup>2</sup> in de Tuinen van West<sup>16</sup> als startlocatie en met een kavel bij Mijnsstadstuin voor het bouwen van een werkplaats / hub ontwikkelen we in 2021 – 2024 Buitenbroedplaats Wieland voor artistiek onderzoek en experimenten met circulaire en autarkische vormen voor broedplaatsen, kunst in de publieke ruimte en festivals.

Met Wieland beogen we een fysieke werkplaats en hub op een eigen en herkenbare plek, die zich verbindt met andere plekken voor kunst & cultuur in de Tuinen van West, zoals

festivalterrein De Polderheuvel, 1800 Roeden, Terragon Nature Lab. In nauwe samenwerking met Bureau Broedplaatsen, Ondernemersvereniging Tuinen van West, Stadsdeel Nieuw-West en de Gemeente Amsterdam onderzoeken we wat een geschikte plek kan zijn voor Wieland voor minimaal vijf jaar of langer. Met Vrijplaats X, Terragon Nature Lab en andere kunstenaars & ondernemers in het gebied maken we ondertussen tijdelijke (mobiele) plekken voor workshops en presentaties ten behoeve van de uitvoering van de veldateliers en veldlabs. Het kunstproject van Müge Yilmaz is in ieder geval gepland op het huidige landje van Wieland.

Wieland is niet alleen een plek voor de genoemde projecten, maar ook voor experimenten van kunstenaars, ontwerpers, boeren en buurtgenoten. Voorbeelden:

- Met geluidskunstenaar Johnny Raw/Rene Ahoud (1800 Roeden) trekken we samen op bij de doorontwikkeling van zijn geluidswandelingen in de Tuinen van West;
- We maken verbinding met het initiatief van Terragon Nature Lab dat het maken van mobiele werkateliers voor kunstenaars behelst;
- Met het kookcollectief de Wilde Chefs organiseren we proeverijen met gerechten waarin de lokale oogst en verschillende culturen samen komen.



### Tuinen van West Fest

Jaarlijks nemen we publiek op een ludieke manier mee in uitkomsten en lopende processen op het Tuinen van West Fest, het festival waar kunstenaars, boeren, burens en ander buitenlui met elkaar de oogst vieren. Organisatie & productie van het festival ligt sinds 2019 bij de Ondernemersvereniging Tuinen van West, onder regie van Casper Oorthuys. Het festival groeide uit tot een coproductie van boeren, ondernemers en kunstenaars in het gebied. The Beach programmeert voor dit festival kunstprojecten en creatieve maakworkshops en Podium Mozaïek het muziekpodium.

Graffiti kunst op een auto van Rooie Ben, autosloperij in de Tuinen van West. Tuinen van West Fest 2017  
Foto: Nichon Glerum, 2017

## 2. Sustainist design knowhow delen

Het ontwerp onderzoek van The Beach bestaat uit processen die plaatsvinden in co-design & maakateliers, uit artistiek onderzoek en uit publieksevenementen. Al doende leren we wat ervoor nodig is om deze processen te laten resulteren in sociale en duurzame relaties, producten en platformen. Bovendien bieden deze processen een nieuwe leidraad voor het maken van een gezonde, inclusieve stad. Centrale vragen bij dit onderzoek zijn: Wat betekent het om in lokale context sociaal-duurzaam te ontwerpen? Hoe weten we wat relevante knowhow is? Hoe voer je sociaal-duurzame co-designprocessen uit?

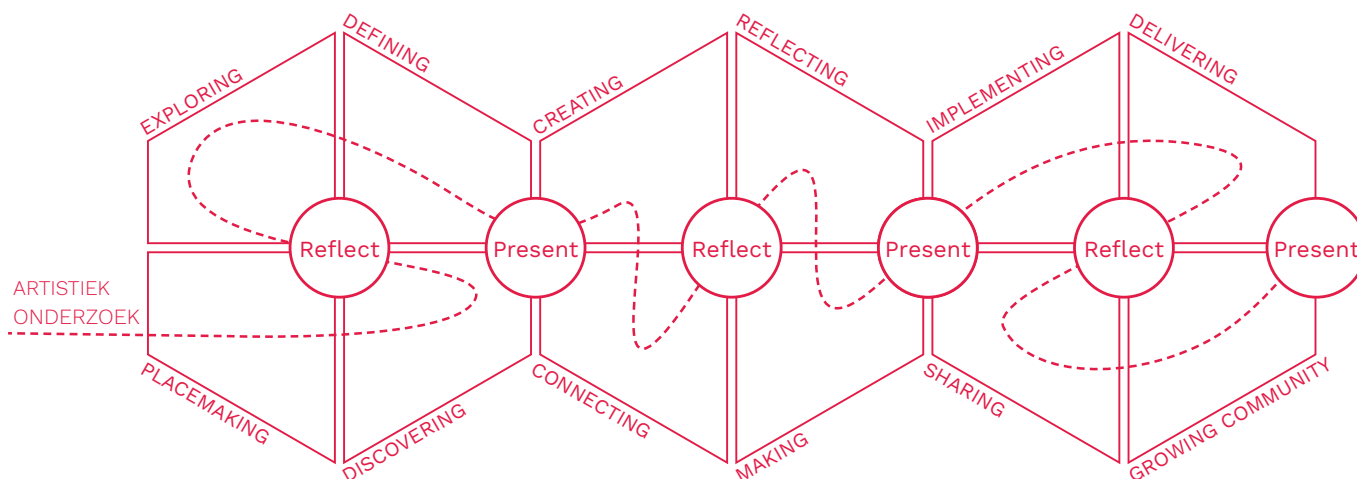
Met deel 2 van het activiteitenprogramma van The Beach, sustainist design knowhow delen, maken we onze ervaringen en inzichten in knowhow expliciet, en daarmee breed inzetbaar. We doen dat in drie stappen.

- A. Sustainist designprincipes verkennen
- B. Sustainist design onderzoek
- C. Sustainist design delen

### A. Sustainist designprincipes verkennen

Vanuit in de praktijk ingebed ontwerp onderzoek ontwikkelt The Beach permanent nieuwe inzichten in en knowhow over social design. Als pionier in dit deel van het artistieke domein ervaren we dagelijks hoe groot de behoefte is aan nieuwe (sociaal-duurzame) manieren om vorm te geven aan de leefomgeving. In de afgelopen Kunstenplanperiode ontwikkelden we belangrijke kernelementen voor sociaal-duurzaam ontwerpen in onze ontwerp praktijken, zoals Makers Unite, Gangmakers, Wijkecologie Wildeman (met projecten rond eetbare tuinen, eetcultuur, straatcultuur, buurtenergie, buurtmakersfestivals), Wilde Chefs, Studio Osdorperban, Tuinen van West Fest en Wieland.

## Sustainist designproces



Het sustainist designproces is nieuw en anders dan wat vaak bekend is. Veel ontwerpers en ook andere professionals zijn bekend met design thinking (zie de stappen in de bovenste helft van het schema) als ontwerpproces waarin gebruikers worden meegenomen. We zetten onze co-designbenadering ernaast (onderste helft van het schema) en laten daarmee het verband met design thinking en de verschillen zien. Artistiek onderzoek loopt als inspirator en katalysator door de processen heen. De sustainist designprocessen kunnen, als een ontwerpreis, in korte- of langere trajecten worden doorlopen, afhankelijk van de intentie (van kennismaken tot platformen ontwikkelen) en ontwerp vraag.

## Sustainist designprincipes

### 1. HANDELINGSPERSPECTIEF

Met sustainisme als lens op de veranderende cultuur verschuivingen laten zien in hoe we handelen en vorm kunnen geven aan nieuwe rollen, plekken, vormen en taal.

### 2. CO-DESIGN

Met co-designprocessen expertise inzetten –iedereen is een expert– & engagement bevorderen. Met gelijkwaardigheid, wederkerigheid en betekenisgeving als uitgangspunt voor deelnemers en publiek herkenbare vormen & situaties ontwerpen.

### 3. MAKEN

Door de kracht van maken te betrekken in ontwerpprocessen mensen laten ervaren dat ze elkaar nodig hebben en wat meesterschap oplevert. Al doende leren ze sociale, creatieve en technische (21e eeuwse) vaardigheden die ervoor nodig zijn.

### 4. PLACEMAKING

Stedelijk weefsel vormgeven door ruimte te benutten, mentaal en fysiek. Ontwerpen met waarden als nabijheid en menselijke maat om vertrouwen, gedeelde waarden en samenspielen van initiatieven mogelijk te maken.

### 5. LOKALE ECOLOGIE

Vanuit lokale kwaliteiten ontwerpen en daarmee verbindingen en gedeelde ervaringen mogelijk maken, zodat ambities de ruimte krijgen en kansen ontstaan die relevant zijn voor betrokkenen.

### 6. COMMONING

In een doorlopend ontwerpproces, richting geven aan nieuwe, dynamische vormen van gemeenschap die sociaal kapitaal, plekken, materialen en middelen gelijkwaardig en duurzaam benutten.

Sustainist design knowhow is van grote waarde voor initiatieven in Nieuw-West, maar ook voor initiatieven in de stad, ja, zelfs voor internationale initiatieven. De vraag vanuit maatschappelijke organisaties, overheden, kunstenaars/ontwerpers, onderzoekers en studenten luidt, samengevat: Wat is nodig om eigen ambities en vaardigheden te verbinden met maatschappelijke vraagstukken, om op die manier vorm te geven aan een sociaal-duurzame leefomgeving? Onze kennis en knowhow daarover zullen we de komende periode verder ontwikkelen, ‘meester worden’ en deelbaar maken.

In onze praktijk legden we zes sustainist designprincipes bloot. In de komende periode vormen ze de basis voor het uitbouwen en delen van onze vorm van sociaal-duurzam ontwerpen. Ze geven ook richting aan de uitvoering en evaluatie van de nieuwe praktijken die we in deel 1 van het activiteitenplan beschreven. Deze evaluaties vormen de brug



Met biogas van de broodvergister van kunstenaarscollectief Cascoland, experimenteerden we in 2017 in de Wildemanbuurt met het verbinden van technologische en sociale ambities. Op de foto vrouwen van Brood & Taal die brood bakten op het biogas.

Foto The Beach, 2017

## 17

Michiel Schwarz brengt onder meer zijn ervaring met het opzetten en uitvoeren van Straatwaarden Ateliers mee in de opzet van de Sustainist design research ateliers.

opzet leren we van inzichten en ervaringen uit eigen projecten en soortgelijke projecten elders. We onderzoeken betekenissen van sociaal-duurzaam ontwerpen in de leefomgeving om die te begrijpen, te duiden en er nieuwe woorden aan te geven. Dit betekent een nieuwe impuls aan ons ontwerpend onderzoek in de periode 2021 – 2024.

De vragen bij ons onderzoek naar sociaal/sustainist design zijn:

- Wat maakt de ontwerpbenadering van The Beach innovatief?
- Welke waarden creëren we met onze ontwerpende/artistische processen? En wat maakt deze waarden relevant voor betrokkenen?
- Wat is nodig om sociaal-duurzame ontwerpprocessen inclusief te maken?
- Wat zijn nieuwe rollen voor ontwerpers en kunstenaars en hoe kunnen ze deze leren?
- Hoe kunnen we sustainist design knowhow inzetten en overdragen?

## Research ateliers

Michiel Schwarz (Sustainism Lab)<sup>17</sup>, met wie we eerder de **Sustainist Design Guide** maakten, is onze researchpartner. Met hem en anderen ontwikkelen we jaarlijks twee research ateliers. Aan de hand van specifieke vragen reflecteren we op de eigen praktijken. Dat gebeurt met betrokkenen bij The Beach-activiteiten en bij die van partners, met experts uit soortgelijke kunst- & ontwerppraktijken, experts uit andere domeinen en uit academisch onderzoek (we werken onder meer samen met de Lectoraten Play and Civic Media en Sociale & Culturele Dynamiek van de Hogeschool van Amsterdam). Ook betrekken we deelnemers aan het Straatwaardenonderzoek (2016 – 2019) van de Reinwardt Academie bij deze reflectie.



The Beach ontwikkelde in 2017 met partners in de Wildemanbuurt en omgeving een lokale munteenheid: de Wilde Munt. Deze munt wordt ingezet om vrijwilligerswerk als vorm van wederkerigheid een gezicht te geven.

Foto The Beach, 2017

## Onderzoekskader

Met een kwartiermakende community of practice maken we in 2020 het ontwerpend onderzoekskader voor 2021 – 2024. De onderzoeksvragen van de Research Ateliers richten zich op hoe we met vernieuwende sociale ontwerpprocessen ons denken en handelen kunnen verschuiven naar nieuwe vormen van waardecreatie, waarin het draait om relaties (tussen mensen onderling en tussen hen en hun omgeving). We verkennen de verhouding tussen inclusieve cultuur, commoning, duurzaamheid en lokaliteit, en de rol die lokale kwaliteiten, inclusief die van bewoners, daarin spelen.

## Onderzoeksvragen

1. Inclusieve cultuur maken: Wat is inclusieve cultuur? Welke elementen van co-design en artistieke processen bevorderen inclusief cultuurmaken? Hoe zien ontwerppraktijken eruit die een rijker cultureel domein willen (zichtbaar) maken in de stad? Wat is daarin de rol van niet-professionele cultuurmakers en hoe verhouden zij zich tot professionals? Wat kunnen we leren van bijvoorbeeld het Junior Curatoren Programma? Wat is bijvoorbeeld nodig om van het Kindermuseum een inclusief cultureel platform te maken?
2. Plekken van betekenis maken: Wat maakt placemaking in ontwerpen van een inclusieve sociaal-duurzame stad anders dan werkwijzen om stedelijke plekken positief

op de kaart te zetten met gentrificatie als uitkomst? Wat kan erfgoedmaken hierin betekenen? Hoe kunnen we nieuwe betekenissen van relaties tussen natuur en cultuur ontwerpen. Wat kunnen we hiervoor leren van de programma's Wijkecologie en Wieland en de verbindingen ertussen?

3. Sterke gemeenschappen maken: Wat is de rol van maken en spelen in processen waarin alle betrokkenen mee-ontwerpen? Hoe kunnen we vormen van samen organiseren en samen leven – commoning- ontwerpen? Hoe kunnen de platformen die hieruit voortkomen, bijdragen aan nieuwe manieren van organiseren, ondernemen en beleid maken? Wat kunnen we leren van platformen als Makers Unite en de Wilde Chefs?

### Onderzoekspartners

In de research ateliers werken we samen met partners die, net als The Beach, van uit artistiek-sociale praktijken vernieuwing zoeken in de manier van vormgeving van de leefomgeving. Dat zijn:

- Moving Arts Projects (MAP): knowhow over artistieke productie in de publieke ruimte en gentrificatie in Amsterdam Oost;
- Shokkin'/Samir el Hadaoui, Fouad Lakbir: urgentie kansengelijkheid vanuit de eigen gemeenschap (jongeren met niet-westerse achtergrond in Nieuw-West);
- Iris Dik/ Bureau Postjesweg: verkennen van verbindingen tussen stad en land met artistieke en co-designprojecten door programmering vanuit lokale kwaliteiten op het vlak van natuur & cultuur;
- Makers Unite/Thami Schweichler: sociaal ondernemen en inclusieve cultuur maken;
- STEIM & partners: jonge cultuurmakers opleiden met het verbinden van (muziek) maken, e-cultuur en social design.

## Manifestatie

Kick-off voor de periode 2021 – 2024 is een door ons verzorgde manifestatie die The Beach van 'buiten naar binnen' toont. De manifestatie maakt duidelijk hoe we programmeren met de inzet van sustainist ontwerpbenaderingen, artistiek onderzoek en inclusieve vormen van reflectie, altijd vanuit lokale kwaliteiten en rond thema's uit de omgeving en met relevantie voor gemeenschappen.

De manifestatie, die negen weken duurt, vindt plaats op onze locatie in de Wildemanbuurt, in de eerste helft van 2021. Met een tentoonstelling, maakworkshops en lezingen is er elke dag wel iets te beleven, en kunnen deelnemers en bezoekers ervaren hoe kunst en cultuur relevant kunnen zijn voor wat speelt in de kwetsbare wijken in Nieuw-West. We ontwikkelen hiervoor innovatieve vormen van cureren, om sustainist design knowhow op een inclusieve manier deelbaar te kunnen maken voor een breed publiek<sup>18</sup>. Dat gebeurt in samenwerking met Martijn de Waal, lector HvA Play and Civic Media.

Met de manifestatie brengen we de met sustainist design gecreëerde waarden op een laagdrempelige manier in beeld. We laten zien en ervaren hoe nieuwe artistieke vormen en werkwijzen (nieuwe) relaties tussen mensen en met de omgeving stimuleren en zichtbaar maken. Ook is er aandacht voor de nieuwe plekken en rollen die voor nieuwe relaties nodig zijn én hoe die eruit ontstaan, met nieuwe betekenissen als gevolg.

## C. Sustainist design delen

### Agenda voor de stad

Op basis van de uitkomsten van de research ateliers en de manifestatie maken we tussen 2021 en 2024 een social-designagenda voor Nieuw-West en de stad. Dit wordt een groei-document: we documenteren inzichten, reflecties en uitkomsten in een vorm die tot de verbeelding spreekt (cahiers, min-docu's, blogs, vlogs), laagdrempelig is en waar men op kan reageren. De agenda dient dus niet als blauwdruk, maar als inspiratie en uitnodiging voor bewoners, organisaties, beleidsmakers en onderzoekers om ermee aan de slag te gaan.

18  
Hiervoor vragen we in 2020  
een AFK Innovatiesubsidie  
aan.

## Opdrachten

The Beach wordt met grote regelmaat gevraagd om lezingen te geven en opdrachten uit te voeren, van workshops tot langlopende programma's. Afgelopen jaren werkten we in opdracht of als partner van onder meer de GGD/Jongeren op Gezond Gewicht, Amsterdam Institute for Advanced Metropolitan Solutions (AMS), Universiteit van Amsterdam (Confident Futures), Stichting Westelijke Tuinsteden en Hogeschool voor de Kunsten Utrecht. Dat onze ontwerpbenadering van grote waarde is voor jonge generaties, blijkt uit vragen uit het formele onderwijs, van basis- tot kunstonderwijs. Hierbij gaat het om vragen naar hoe met de inzet van creatief maakonderwijs en kunst & cultuur aansluitingen kunnen worden gemaakt met maatschappelijke vragen.

Om te kunnen reageren op vragen van organisaties en professionals in verschillende domeinen over hoe we sustainist designprocessen kunnen inzetten, bundelen we onze knowhow en vertalen we ze naar adviezen, workshops en trainingsprogramma's. Op die manier zetten we niet alleen onze knowhow in, maar door de opdrachten van en betrokkenheid bij projecten van derden verbreden we tegelijkertijd onze ervaring, versterken we ons netwerk en genereren we directe inkomsten.

Sommige opdrachten waren een opmaat voor het ontwikkelen van een nieuw programma. Zo komt Studio Osdorperban voort uit een opdracht voor het ontwikkelen van nieuwe praktijken die jongeren helpen gezond op te groeien van de Gemeente Amsterdam en het landelijke Jongeren op Gezond Gewicht (JOGG)

The Beach is partner in Confident Futures, onderzoek van de Universiteit van Amsterdam, faculteit medische antropologie. Het onderzoek wordt uitgevoerd in Amsterdam en New York, in samenwerking met de Gemeente Amsterdam en de Robert Wood Johnson Foundation. De ontwerpbenadering van The Beach wordt ingezet voor reversed engineering, waarmee inzichten uit jongerenpraktijken in Amsterdam en New York worden vertaald naar een handelingsperspectief voor de deelnemende en toekomstige projecten.



Workshop Lisa Hu op de Mini-conferentie Sociale weefsels in de stad maken. Foto The Beach, 2018

## Werkconferenties

The Beach maakt sustainist design knowhow onder meer toegankelijk met door haar ontwikkelde tools en methodieken. Uit het testen ervan, met onder anderen docenten en onderzoekers van de Zürcher Hochschule der Künste ZHdK, bleek dat het nodig is om in echte situaties sustainist design en het inzetten van tools te leren. Daarom bieden we mensen in onderwijs, welzijn, beleid en bedrijfsleven, korte programma's aan waarin ze kennis maken met sustainist design. We deden dit al incidenteel, weliswaar nog terughoudend want de focus lag immers op het ontwikkelen van nieuwe knowhow. De sustainist design mini-conferentie **Making Urban Social Fabric** in 2018 is een succesvol voorbeeld van een werkconferentie-opzet waarop we kunnen voortbouwen.

En dat doen we dan ook. Vanaf 2021 organiseren we structureel twee sustainist design werkconferenties per jaar, waar in workshops actief kennis kan worden gemaakt met sustainist design. Deze bijeenkomsten benutten we tegelijkertijd om nieuwe werkwijzen en tools te testen. Dat biedt The Beach, als hub voor sociaal-duurzaam co-design in de leefomgeving, de mogelijkheid in te haken op vragen vanuit de praktijk.

## Online platform & internationaal bereik

In de periode 2021 – 2024 maken we stap voor stap concreter hoe sustainist design werkt in verschillende contexten en wat de effecten ervan zijn. We ontwikkelen tools, methodieken en processen, die we publiceren op het platform [www.sustainistdesign.com](http://www.sustainistdesign.com), tezamen met voorbeelden van sustainist-designpraktijken over de hele wereld (we vonden online meer dan honderd initiatieven wereldwijd). Hoe sustainist design internationaal zijn weg vindt, blijkt bijvoorbeeld uit het werk van architecte Aishwarya Tipnis<sup>19</sup>. Zij laat met haar erfgoed-, ontwerp- en educatieproject zien hoe sustainist design als ontwerpproces en leeromgeving van waarde is voor erfgoedmakers in New Delhi.

19

Aishwarya Tipnis hield in 2019, op uitnodiging van het Lectoraat Cultureel Erfgoed van de Reinwardt Academie, de Reinwardt Memorial Lecture.



## IV

# COMMUNICATIE

The Beach is wat zij doet. Ons 'product' bieden we niet aan. In plaats daarvan verbinden we relaties tot een weefsel dat door interactie van partijen langzaamaan wisselende patronen van waarden en kwaliteiten laat zien. Met traditionele marketingcommunicatie kom je dan niet ver. Onze communicatie is daarom fijnmazig, vaak zelfs mondeling, en richt zich op het versterken van vertrouwen als basis voor delen: van boodschappen, informatie en inspiratie.

### Boodschap

The Beach ondersteunt met vernieuwende vormen van social design de opkomende beweging van stadmakers. Vanuit de lokale context in Amsterdam Nieuw-West neemt ze mensen mee om met hen bij te dragen aan een inclusieve, sociale en duurzame stad. Programma's van The Beach die dit mogelijk maken, worden ontwikkeld in Nieuw-West, en staan dichtbij mensen en hun leefomgeving.

### Communicatiedoelen

De vernieuwende aanpak van The Beach komt voort uit haar praktijk in Nieuw-West en is te danken aan samenwerking met vele co-designers. De resultaten uit deze praktijken maken mensen nieuwsgierig naar de totstandkoming ervan en inspireren hen om zelf aan de slag te gaan. De resultaten leggen bloot dat het anders kan!

Communicatiedoelen zijn derhalve:

1. Wederkerigheid als belangrijke waarde kenbaar maken door transparantie over de dubbele doelstelling van The Beach: co-design van projecten met impact in de leefomgeving, en leren over nieuwe manieren van vormgeven aan die leefomgeving. We laten zien dat beide elkaar nodig hebben.
2. Engageren van mensen en organisaties die op zoek zijn naar 'hoe het anders kan' en zelf aan de slag willen. We doen dit met speelse, laagdrempelige ontmoetingen.
3. Informeren van diegenen die nieuwsgierig zijn naar en willen kennismaken met nieuwe vormen van zelf ontwerpen & maken.

### Doelgroepen

The Beach-communicatie richt zich op:

- Betrokken co-designers: kunstenaars, ontwerpers, ambachtelijke makers, buurtbewoners en andere experts;
- Potentiële deelnemers: Mensen met diverse achtergronden & ambities (in Nieuw-West zijn dat kinderen/jongeren vanaf 7 jaar, volwassen tot 100 jaar) en organisaties die verandering zoeken;
- Nieuwsgierige buitenstaanders.

### Bereik en middelen

The Beach is een ontwikkelplatform en heeft niet als primaire doelstelling veel publiek te bereiken. Toch willen we indirect wel een groot bereik hebben; het gaat immers om het versterken van een opkomende maatschappelijke beweging die zelf vorm geeft aan de leefomgeving. Daarom is het delen van knowhow een essentieel onderdeel van ons programma voor de komende jaren. Dit doen we op verschillende manieren:

- Mee-maken: ervaren wat sociaal-duurzaam co-design is en wat de impact is van de resultaten. Jaarlijks doen minimaal 5.000 mensen mee aan ateliers;
- Laagdrempelige, speelse ontmoetingen: met presentaties, ateliers, exposities, optredens en festivals bereiken we jaarlijks minimaal 10.000 mensen;
- Communicatie door middel van onze plekken (hubs): dagelijkse bezoekers The Beach Lokaal 6000 per jaar & Wieland 3000 per jaar;
- Branding: voor de platformen die we ontwikkelen, ontwerpen we met betrokkenen een passende identiteit, die we vertalen naar communicatie uitingen. Voorbeelden zijn Makers Unite, Wilde Chefs, Wilde Munt. De komende jaren doen we dit in ieder geval met het Kindermuseum en Wieland;
- Lezingen, presentaties en panels: we deden dat eerder voor We Make The City, Stedelijk Museum Schiedam, Amsterdam Institute for Advanced Metropolitan Solutions, OBA, ACE Net Europees netwerk beleidsambtenaren cultuur, i.o.v. LKCA, ZHdK (jaarlijks), Victoria University, Dutch Culture / Embassy Culture Days, FabLab@SCHOOLdk, etc.



Logo Wilde Chefs

- Jaarlijks bereik 800+
- Met eigen gedrukte en online media en publicaties: huis-aan-huis maandagenda (2000 p/maand); flyers & posters per project; kranten, magazines en boeken. Met The Beach website bereiken we 2500 bezoekers per maand, we hebben 10.000 volgers op social media, duizenden backlinks en overige mediabezoeken. Totaal bereik eigen media: 200.000.
- Door te werken in en met ons netwerk: hiemee realiseren we een groot bereik. Zie de Wilde Chefs in Het Parool en als onderdeel van de tentoonstelling Vrouwen van Nieuw-West van het Amsterdam Museum & Pakhuis de Zwijger, museumbezoek en media-aandacht tijdens de actieweek van scholengroep Stichting Westelijke Tuinsteden). Media-aandacht via perspublicaties (o.a. artikelen in Het Parool, Westerpost, Ma.ak021 Krant, websites Mocca, Pakhuis de Zwijger, etc) zorgde on- & offline voor ruim 150.000 lezers & bezoekers, dit wordt de komende jaren geprolongeed.

## Communicatiestructuur en -middelen

Communicatie dichtbij mensen in hun leefomgeving betreft aandacht voor een veelheid aan projecten en is per definitie divers en gelaagd. De snel uitwaaierende complexiteit die dat met zich meebrengt, vraagt een heldere structuur van de communicatie om de transparantie, die hoog in ons vaandel staat, te waarborgen. De communicatiestructuur sluit aan bij wat herkenbaar is voor deelnemers en publiek van verschillende programma's: Wijkateliers, Gangmakers, Studio Osdorperban, Kindermuseum, Wieland Veldateliers, sustainist design knowhow delen. De beoogde structuur is herkenbaar op The Beach-website. Per programma is sprake van een zorgvuldig gekozen mediamix.

De ontwerpbenadering van The Beach impliceert een kritische houding ten opzichte van commerciële social-mediaplatforms. We scherpen de komende jaren strategie en gedrag op dit punt aan, met inachtneming van waarden waar The Beach voor staat, zoals wederkerigheid, open delen en menselijke maat.

# V

## ORGA- NISATIE

The Beach is een gezonde organisatie, met medewerkers en partners die zich met overtuiging verbinden aan de gezamenlijke opgave. Dat maakt de gewenste groei, een flinke schaa sprong, mogelijk.

De groei die The Beach de afgelopen jaren doormaakte (met een kleine hapering door het losmaken van Makers Unite), zet de komende jaren door, gezien de groei van de activiteitenprogramma's Wijkecologie, Gangmakers, Studio Osdorperban en Wieland, de ontwikkeling van het Kindermuseum, verdieping met expedities en de ambitie meer en structureler knowhow te delen.

De organisatie is klaar om deze groeistap te maken, met de werkplaatsen en hubs The Beach Lokaal en Wieland (in ontwikkeling), up-to-date bedrijfsvoering (administratie, communicatie, et cetera) en een (bestaand) kernteam dat kan opschalen van 4,2 naar 6 fte.

Het team bestaat uit Diana Krabbendam (artistieke en zakelijke leiding), Luca van Slagmaat, Hannah Oul-Hadj, Emiel Wolf (programmamakers ateliers), Willemijn Voerman, Yara de Graaf, Rosa van Goudoever, Lucia Luptáková (cultuurdocenten), Nils Lenstra (organisatie- en projectontwikkeling), Jihad Alariachi (communicatie), Frank Blom (beheer & administratie). Drie van hen zijn in vaste dienst.

The Beach werkt structureel met drie stagiairs. Vrijwilligers zijn op projectbasis betrokken.

Continuïteit van de organisatie borgen we door het tijdig in gang zetten van de overdracht van de zakelijke en artistieke leiding door Diana Krabbendam aan een zakelijk directeur (in 2022) en een artistiek directeur (2022/2023). Diana Krabbendam verbindt zich tot eind 2024 aan de realisatie van het meejarenplan, zoals hierboven beschreven.

## Partners

The Beach maakt haar programma mogelijk door samenwerking met partners die dichtbij ons staan en nauw betrokken zijn bij ontwikkelstappen. Mede met hen kwamen we waar we nu staan en maken we de groei van de komende tijd mogelijk.

Het gaat om: Michiel Schwarz (Sustainism Lab), Ponec de Winter (Dana Ponec en Katja de Winter), De Appel (David Smeulders), Dylan Hyman, OBA Maakplaats (Sacha van Tongeren, Jose Remijn), Moving Art Projects (Diane Elshout, Noud Verhave, Janine Toussaint), Iris Dik (Bureau Postjesweg), Shokkin' (Samir El Hadaoui en Fouad Lakbir), STEIM (Dick Rijken), Stadsboerderij Osdorp (Martin ten Brinke), Ondernemersvereniging Tuinen van West (Norinda Fennema, Casper Oorhuys), Terragon Nature Lab (Minne Belger, Claudia Rodriguez Ortiz), Vrijplaats X, Stichting Westelijke Tuinsteden, scholen Pedagogische Alliantie Osdorp (Het Talent, Lukasschool, El Amien), Maakcoalitie Amsterdam, Van Eesteren Museum, New Metropolis/ Pakhuis de Zwijger, Buurtwerkplaats Noorderhof en vele anderen.

Profielen van medewerkers en partners zijn te vinden op onze website.

## VI

# FINAN- CIEEL

De schaa sprong die we maken, was al duidelijk te zien in 2020 (geraamde omzet 500K, waarvan 350K begin 2020 zeker was), vormt een opmaat naar het organische gegroeide, en steviger te maken programma in de periode 2021-2024.

De structurele financiering van The Beach in 2017-2019 was 112.000-102.000 per jaar (62.000 AFK en 50.000/40.000 pilot buitenschoolse cultuureducatie van de Gemeente Amsterdam). Onze investeringen (in tijd en netwerk, maar grotendeels zonder budget) in de ontwikkeling van ons programma zijn te zien in de voor de periode 2021-2024 uitgewerkte activiteiten. Om de verwachte forse groei financieel het hoofd te kunnen bieden vragen we ook een meerjarige instellingssubsidie aan bij het Stimuleringsfonds voor de Creatieve Industrie.

Het geraamde budget voor 2021 betreft een verdeling van 6% beheerslasten, 74% activiteiten 'co-design in de leefomgeving' en 20% activiteiten 'sustainist design knowhow delen'.

The Beach realiseerde de afgelopen jaren gemiddeld 30% eigen inkomsten. Hoewel daaruit blijkt dat The Beach in staat is een substantieel direct eigen inkomen te genereren, blijft voor het cultureel ontwikkelplatform dat we zijn, structurele ondersteuning door het AFK noodzakelijk. Met het vertrouwen en de gewenste ondersteuning van het AFK kunnen we de voorziene groei van The Beach realiseren.

Daarvoor lijkt ons een verdeelsleutel 29% eigen inkomsten, 39% overige subsidies, 15% Gemeente Amsterdam en 17% AFK in 2021 dan ook realistisch.

### Toelichting begroting

- Uren voor artistieke leiding worden besteed door Diana Krabbendam, Luca van Slagmaat, Iris Dik en Michiel Schwarz;
- Bijdragen van de Gemeente Amsterdam / stadsdeel Nieuw-West betreffen Gangmakers Ontwerplabs, Studio Osdorperban. Het is nog niet duidelijk wat het beleid wordt voor het bekostigen van cultuurprogramma's voor kinderen en jongeren. Onze aanname voor de meerjarenbegroting is dat deze voor de uitvoering worden bekostigd uit de Sociale Basis en Pedagogische Alliantie. We blijven met het stadsdeel en AFK in gesprek over hoe de verdeling van cultuureducatiesubsidies er de komende jaren uit gaat zien;
- Schommelingen komen voort uit kosten die gemoeid zijn met het loslaten van platformen en met het maken van publicaties.

## VII

### GOVER- NANCE

Stichting The Beach opereert zonder winstoogmerk. Wij handelen volgens een Raad van Toezicht-model overeenkomstig de daarvoor algemeen geaccepteerde criteria van voldoende nabijheid voor betekenisvolle toetsing en voldoende afstand om de zelfstandigheid van de directeur-bestuurder recht te doen. Wij volgen de acht principes en aanbevelingen van de Code Governance Cultuur (2019) en delen verantwoording daarover op de website.

De Raad van Toezicht is samengesteld op basis van profielen, evalueert jaarlijks zichzelf en zijn relatie tot de organisatie, hanteert een schema van aftreden, en werft met het oog op een evenwichtige representatie van de maatschappelijke omgeving waarin de stichting fungeert.

De Raad van Toezicht bestaat begin 2020 uit: Riemer Knoop (voorzitter), Jan van Tiel (penningmeester), Renée Hoogendoorn (secretaris) en Dyonna Benett (lid). Directeur-bestuurder is Diana Krabbendam.

We ontwikkelen ook een Raad van Advies als eigentijds model voor toezicht op het functioneren van The Beach. Behalve een kritische blik en sturing waar nodig, is in dit model ruimte voor engagement en samen leren over nieuwe vormen van governance. We zien dit als een logische vorm om The Beach kritisch te volgen vanuit direct belanghebbenden en betrokkenen.

### TOT SLOT

The Beach neemt de noodzakelijke groeisprong die uit dit plan blijkt. Na jaren werken met een grote onzekerheid over inkomsten uit subsidies en de enorme inspanning die ermee gemoeid was, kiezen we voor deze strategie.

Deze is niet alleen nodig om onze organisatie op een gebalanceerde manier te ontwikkelen, maar vooral omdat de vraag naar onze ontwerpbenadering groeit: van kunstenaars & ontwerpers tot maatschappelijke organisaties, scholen, onderzoekers en van gemeentelijke instanties.

Noodzaak blijkt ook uit wat we dagelijks ervaren: de mensen in Nieuw-West waarmee we werken groeien door wat ze leren, maken en laten zien.